

Anexo 4

Conclusiones de los Talleres de Visionamiento

Diseño de una Estrategia de Mercadeo de Ciudad

- Entre las estructuras físicas con las que Bogotá es asociada, no existe alguna con suficiente peso para poder crear conexiones a nivel internacional. Los Cerros y Monserrate; las dos estructuras físicas con mayor frecuencia mencionadas, son marcadamente presentes en el imaginario local pero en la actualidad no son reconocidas en el contexto exterior, lo mismo que presentan grandes dificultades para poder ser ‘exportables’ y no están ubicadas dentro de la ciudad (p.ej., la Torre Eiffel en París).
- Al igual que con las estructuras físicas, las personas con las que Bogotá tiene una inmediata relación mental no poseen un peso internacional marcado para generar una correlación (p.ej., Viena y Mozart). La figura de Simón Bolívar, si bien tiene alusiones en sitios dentro de la ciudad (Plaza Bolívar) ni está conectada directamente con Bogotá en la percepción externa, ni figura entre las respuestas de la percepción interna. El caso de Rogelio Salmona posee potencial, mas requiere de una promoción de la imagen y obra del arquitecto bogotano.
- Los diversos ‘antes y después’ que se recopilaron no conllevan el carácter de elemento de referencia que serviría para posicionar a la ciudad en el contexto internacional. No obstante, las transformaciones urbanas que Bogotá ha estado experimentando desde hace más de 15 años, presenta dos potencialidades: (i) está relacionada a las dos personas con más menciones con las que referencia a la ciudad (los ex–alcaldes Peñalosa y Mockus) y (ii) de acuerdo al estudio de opinión en medios de prensa electrónicos las transformaciones urbanas son con recurrencia citadas tanto como motivo de viaje a la ciudad, como modelo a seguir en otras ciudades latinoamericana (p.ej., Lima).
- El Museo de Oro es junto con la Ciclovía las dos Instituciones dominantes. Con respecto al primero, existe la limitación que es un elemento que alude al pasado, lo cual podría crear algunos conflictos con el objetivo de fomentar una imagen de Bogotá progresista y en evolución (sin embargo, el rol que desempeña dentro del imaginario local y la oferta cultural es irrefutable). La

Ciclovía, aparte de gozar de reconocimiento en el ámbito foráneo como parte de las transformaciones urbanas, guarda relación con reconocimientos internacionales que la ciudad ha ganado: Mención especial del II Concurso Internacional Ciudades—Activas Saludables 2005 al Programa Ciclovía y Recreovía¹. Por ende, las oportunidades para promocionar la ciudad a través de la Ciclovía deben ser cercanamente estudiadas para definir mecanismo de comunicación (p.ej., en el marco de la organización de algún evento deportivo de escala internacional o en combinación con iniciativas similares —p.ej., ‘El Septimazo’).

- El transmilenio, de manera similar a la Ciclovía, tiene eco internacional y más aún ha sido emulado. Es uno de los ‘pilares’ de las mejores urbanas y; al mismo tiempo, forma parte de ‘lo deseado’ en Bogotá para el futuro, ya que se prevé una ciudad con mayor fluidez y alternativas de movilidad.
- La variable cultural encuentra uno de sus puntos ‘álgidos’ en la Red de Bibliotecas. A través de la inversión sostenida que se ha hecho en este apartado, se encuentra potencial para transmitir una imagen de una ciudad (y sociedad) que lucha por cerrar sus brechas sociales de inequidad. Asimismo, puede, eventualmente, ser un canal para disminuir la percepción externa que Bogotá es una ciudad insegura.
- La Música es un factor constante ya sea de manera explícita (Orquesta Filarmónica, Rock al Parque—Instituciones; Andrea Echeverry —Personas) o implícita (Rumba—Otras asociaciones). Igualmente, la vida nocturna (que incluye rumba, gastronomía, etc.) es un elemento ‘catalizador’ ligado a referencias como ‘vibrante’, ‘dinámica’ y ‘diversa’ de las cuales Bogotá es sujeto.
- Pese a no ser el aspecto de mayor visionamiento, el medio ambiente es previsto en función de una mayor conservación y una estructura ecológica recuperada. Ésto cobra una relevancia mayor, cuando se analiza que ‘contaminación’ es el tercer aspecto negativo que se percibe de la ciudad. Empero, las posibilidades

¹ El Concurso es organizado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS), el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de Estados Unidos, el Centro de Transporte Sustentable del Instituto de Recursos Mundiales, entre otras entidades. Las entidades reconocidas se distinguen por lograr mejoras en tres áreas: (1) Transporte Sustentable y Medio Ambiente; (2) Espacio Público, Seguridad y Cultura Ciudadana y; (3) Actividad Física y Recreación.

para utilizar esta temática para establecer nuevos vínculos son algo limitadas (deberían estar conectadas y soportadas por acciones más concretas y de resultados ‘tangibles’; p.ej., recuperación de ríos urbanos).

- Los resultados revelan la existencia de ‘activos duros’ que sirven para darle un carácter más ‘tangible’ a proyectos tanto existentes como a sugerir. Además, este tipo de activos tienden a ser más eficientes para fines de nuevas asociaciones mentales con la ciudad. Así, la Arquitectura característica de ladrillo en la imagen de Rogelio Salmona representan potencialidades a explotar; lo mismo que dentro de ‘lo deseado’ de la ciudad un ‘Gran Centro Multipropósito’ está a la cabeza de la lista (el cual, dado el caso, podría convertirse en esa ‘estructura física’ caracterizante que se requiere).
- Muchos de los eventos y ‘activos’ reconocidos deberían ser sometidos a un nuevo proceso de marketing, en el cual se de énfasis y especial acento al nombre de la ciudad. Por ejemplo, el Festival Iberoamericano de Teatro (FIT) puede ser re-promocionado como el ‘Festival de Teatro de Bogotá’ (eventos de esta característica han posicionado a ciudades en el mapa; p.ej., Cannes y el Festival de Cines).
- La inseguridad exhibe un comportamiento algo ‘contradictorio’, porque por un lado se reconoce como un elemento de gran importancia dentro de los atributos y ‘lo negativo’ de la ciudad. Empero, por el otro, en cuanto a ‘lo deseado’ el aspecto de seguridad no conlleva mayor trascendencia. No obstante, la ciudad ha exhibido progresos por revertir la percepción y aminorar los índices de inseguridad, hechos que deben ser comunicados con mayor ahínco (sobre todo si cuando se compara los datos de Bogotá en comparación con otras grandes ciudades latinoamericanas).
- De una manera similar, la percepción sobre los Bogotanos/as exhibe elementos caracterizantes ‘encontrados’. Sin embargo, las particularidades de la idiosincracia local positivas son más percibidas. Además, es natural que la opiniones en este aspecto sean variadas y no tiendan hacia un consenso, porque es la misma naturaleza humana la que le confiere a la ciudad; a través

de sus ciudadanos, un carácter permutante, diverso, vibrante, y demás características que Bogotá posee y que son apreciadas.

- Entre los resultados recopilados sobre 'Lo negativo' se aprecian respuestas que aluden al concepto de 'calidad de vida'. Ello refleja que existe una brecha que impide a los Bogotanos/as se relacionen más estrechamente con la ciudad (p.ej., 'Suciedad'; 'Agresividad'; 'Contaminación'; entre otros), dando paso a un mayor orgullo cívico. Por consiguiente, es necesario que algunos proyectos sean pensados para fortalecer el vínculo 'ciudad—ciudadano' (entre las distintas alternativas sobresale la necesidad de promover más los programas y proyectos dirigidos a promover un desarrollo social más equitativo —temática que posee también poco eco en el exterior).
- Finalmente, de la gama de visiones; y en mayor o menor intensidad omnipresente en muchas de las respuestas en los diferentes puntos discutidos, la visión que se perfila como dominante es aquella de una ciudad con una (mejor) calidad de vida. El concepto, por defecto amplio y extensivo, posee puntos de coincidencia entre las opiniones recolectadas: una buena calidad de vida esta(ría) soportada en una mayor equidad social, una movilidad ampliada y diversificada y la corrección (y subsecuente integración) de un medio ambiente 'recuperado'. Esta suma de factores es concebida como un elemento que no solo entablaría mejores relaciones con los ciudadanos, sino que también sería el elemento 'diferenciador' con otras urbes latinoamericanas (que adolecen de similares obstáculos).