

Proceso de selección para el diseño y desarrollo de un Sistema de Identidad Visual

Cuarta publicación de preguntas y respuestas

Pregunta No 1

1. En el Capítulo II: alternativa de diseño 1, solicitamos ampliar a que hacen referencia cuando se requiere:

- Láminas que ilustren el desarrollo técnico del sistema independientemente del medio en el que se aplica (3 láminas de ppt)

Respuesta a la pregunta No 1

- 1) El término "sistema" al que se refiere la convocatoria del concurso implica que las propuestas de diseño deben atender las necesidades de comunicación de más de un agente o sector, (ejemplo; turismo, negocios o cultura), y que la marca no solo debe aplicarse funcionalmente a cada sector, sino que debe contemplar la opción de caracterizar particularmente a cada agente, conservando una personalidad común. La marca debe funcionar como un "sistema" modular, que a partir de un lenguaje predeterminado de formas y (o) colores, facilita un uso particularizado según el emisor de la comunicación. Las tres láminas de Power Point a las que se refiere los Términos de Referencia del concurso deben explicar la manera cómo funciona el "sistema", *"independientemente de los medios en los cuáles se aplica"*.

Pregunta No 2

Solicitamos sea adjuntado Diseño o Arte Final de

- Valla de promoción turística
- Brochure para promoción de la inversión
- Afiche de Rock al Parque

Respuesta a la pregunta No 2

2) Las piezas que sirven de ejemplo para las aplicaciones de la marca, (valla, brochure y afiche) son ficticias, es decir que los contenidos, frases, ilustraciones, fotografías etc, son referencias que identifican el sector desde el que se emite la comunicación, (turismo, negocios o cultura), pero su diseño no está predeterminado; no hay artes finales.