

Invest in Bogota!

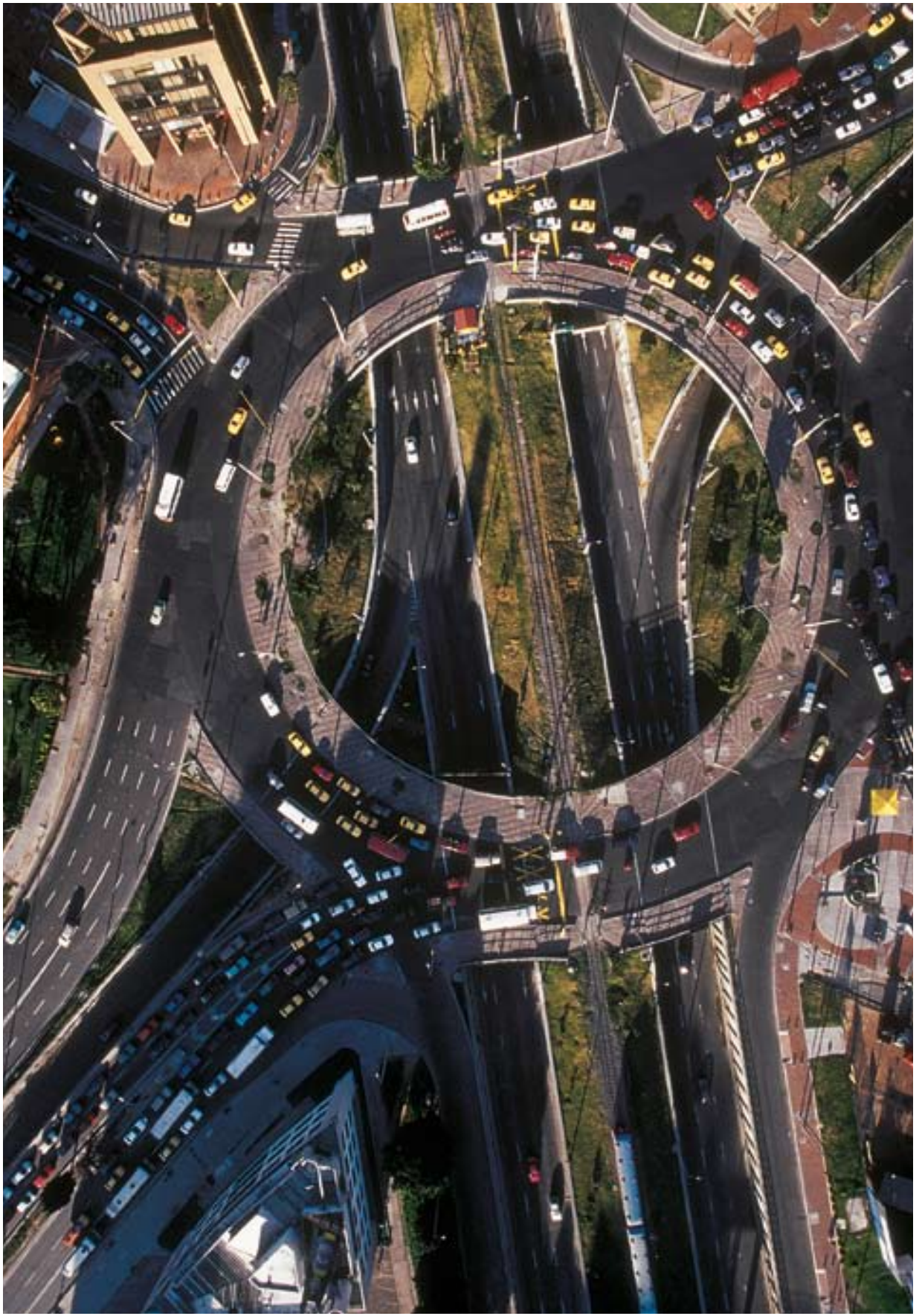
INFORME
ANUAL
2006





Invest in Bogotá

INFORME
ANUAL
2006



Carta del director

La Inversión Extranjera Directa (IED) trae enormes beneficios para la economía de la ciudad: genera nuevos empleos, diversifica la base productiva de la ciudad, fortalece el sector productivo local, contribuye a la transferencia de tecnología y conocimiento, ayuda a mejorar las destrezas de la fuerza de trabajo y genera nuevas exportaciones. En la medida en que apoya la consolidación de sectores económicos nuevos de alta productividad, impulsa el desarrollo económico a largo plazo de la ciudad y del país.

Bogotá debería ser un gran polo de atracción de nuevas inversiones en sectores de alto valor agregado para la exportación, por su recurso humano altamente calificado, su infraestructura, su entorno de negocios empresarial y su acceso a mercados internacionales. Sin embargo, la realidad es otra: este tipo de inversiones se han fijado en ciudades como Sao Paulo, Santiago de Chile, Buenos Aires, Lima, Ciudad de Panamá, así como en diversas ciudades de Centro América y México. En los últimos años, la mayoría de la inversión que ha llegado a la ciudad se ha enfocado en la compra de empresas existentes y en el aprovechamiento de oportunidades del mercado local, y no a la producción de bienes y servicios para la exportación.

La principal razón por la cual no está llegando esta nueva inversión es la brecha que hay entre la percepción y la realidad. A pesar de los grandes avances que ha tenido la ciudad en sus indicadores sociales, en infraestructura y en seguridad, muchas empresas que no conocen la ciudad aún tienen una imagen negativa de Bogotá. Por esta razón, la capital colombiana requiere de un programa de promoción de inversiones proactivo, que salga a buscar oportunidades en estos nuevos sectores.

Conscientes de este enorme reto, la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá, con el apoyo de la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) del Banco Mundial, dieron vida a la Corporación Bogotá Región Dinámica, entidad encargada de desarrollar el programa de atracción de inversiones, Invest in Bogota. Este, nuestro primer informe anual, analiza la situación de la inversión extranjera en la ciudad, describe el reto de Invest in Bogota, plantea la estrategia que desarrollará la entidad y presenta los estados financieros del 2006.

A través de este documento esperamos comunicar nuestra visión hacia el futuro, con el fin de lograr el apoyo que requiere Invest in Bogota para ser exitosa en sus labores.

Atentamente,

Virgilio Barco Isakson

Director Ejecutivo

Informe Anual 2006

Invest in Bogota es la agencia de promoción de inversiones creada por la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá. Su misión es atraer nueva inversión extranjera directa (IED) a Bogotá y su región, con el fin de contribuir al desarrollo económico, diversificando la base productiva con actividades de valor agregado, generando nuevas oportunidades de empleo, propiciando la transferencia de conocimiento y tecnología y facilitando la creación de vínculos entre el empresariado local y los inversionistas.

Junta Directiva

Maria Fernanda Campo Saavedra, Presidenta de la Cámara de Comercio de Bogotá

Maria Eugenia Avendaño Mendoza, Vicepresidenta de Apoyo Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá

Andrés López Valderrama, Presidente de Corferias

Rafael Orduz Medina, Gerente de la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá

Juan Carlos Ortega Bermúdez, Subdirector Económico de Competitividad e Innovación del Departamento Administrativo de Planeación Distrital

Saúl Pineda Hoyos, Vicepresidente de Gestión Cívica y Social de la Cámara de Comercio de Bogotá

Luz Marina Rincón de Jaramillo, Vicepresidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Bogotá

Pedro Rodríguez Tobo, Secretario de Hacienda Distrital

Catalina Velasco Campuzano, Directora del Departamento Administrativo de Planeación Distrital

Beneficios de la inversión extranjera directa

La IED tiene múltiples beneficios para la economía de Bogotá:

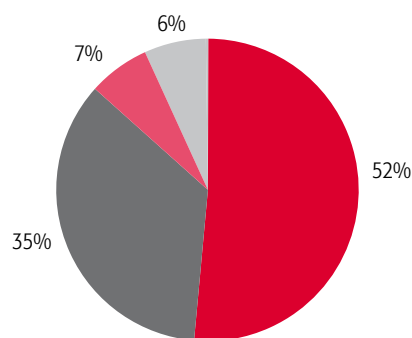
- Genera empleos directos e indirectos.
- Acelera la transferencia de nuevas tecnologías.
- Forma capital humano calificado.
- Aumenta las exportaciones.
- Desarrolla y fortalece el sector productivo local.
- Aumenta la base tributaria.

La IED puede ser un factor determinante en el desarrollo de largo plazo si contribuye a consolidar sectores de alta productividad que jalonan la economía de la ciudad y del país. Este es el gran reto de Invest in Bogota: atraer nuevas inversiones en sectores de alto valor agregado donde la ciudad tenga claras ventajas competitivas.

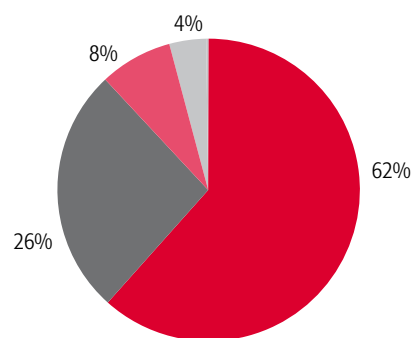
La inversión extranjera en el mundo, en América Latina y en Colombia

Entre 2001 y 2006, la IED a escala mundial registró una tasa de crecimiento anual promedio del 11%, pasando de US\$832.000 millones a US\$1,2 billones. Una de las principales tendencias de los últimos años es el aumento de la participación de los países en vías de desarrollo y de las economías en transición como receptores de IED. Mientras en 2001 los flujos de IED hacia los países en vías de desarrollo representaban el 25% del total, para 2006 este porcentaje era del 30% luego de alcanzar un máximo del 37% en 2004. Igualmente existe una tendencia hacia el aumento de la IED en el sector de servicios ya que al comparar la composición sectorial de la IED entre los períodos 1989-1991 y 2002-2004, se observa que la participación del sector de servicios aumentó del 52% al 62%, mientras que la participación de la industria manufacturera se redujo del 35% al 26%.

Flujos de IED por industria a nivel mundial, 1989-1991



Flujos de IED por industria a nivel mundial, 2002-2004



■ Servicios ■ Manufactura ■ Primario ■ No especificados

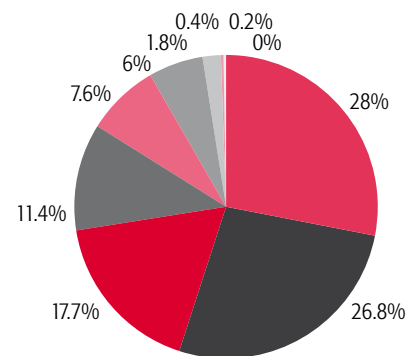
Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)

En 2006 todas las regiones del mundo, con excepción de América Latina, registraron aumentos en los flujos de inversión extranjera. Entre los países asiáticos, China, Hong Kong y Singapur mantuvieron su posición como principales receptores de IED y la India desplazó a Corea del Sur del cuarto lugar. En América Latina México y Brasil se mantuvieron como los principales receptores de inversión extranjera, seguidos de Chile, Colombia y Argentina.

Entre 2002 y 2006 los flujos de IED hacia Colombia pasaron de US\$2.139 millones a US\$6.295 millones de dólares. Excluyendo la transacción de SABMiller por la compra de Bavaria en 2005, en este período la IED en Colombia registró una tasa de crecimiento anual promedio de 26%. En cuanto a las características de la IED en Colombia, hay dos tendencias que vale la pena resaltar. En primer lugar, un porcentaje importante de la IED está concentrado en la adquisición de empresas colombianas por parte de inversionistas extranjeros. Según la UNCTAD, el 46% de la IED registrada en Colombia en 2004 fue resultado de fusiones y adquisiciones, mientras que en 2005 este porcentaje aumentó al 59%.

En segundo lugar, la IED en Colombia está concentrada en actividades extractivas, como la exploración y explotación de recursos naturales. En 2006, el 60% de la IED estuvo concentrada en los sectores de petróleo y de minas y canteras, mientras que tan sólo el 11% de la IED se dirigió hacia la industria manufacturera.

*IED en Colombia
por sector, 2001-2006*

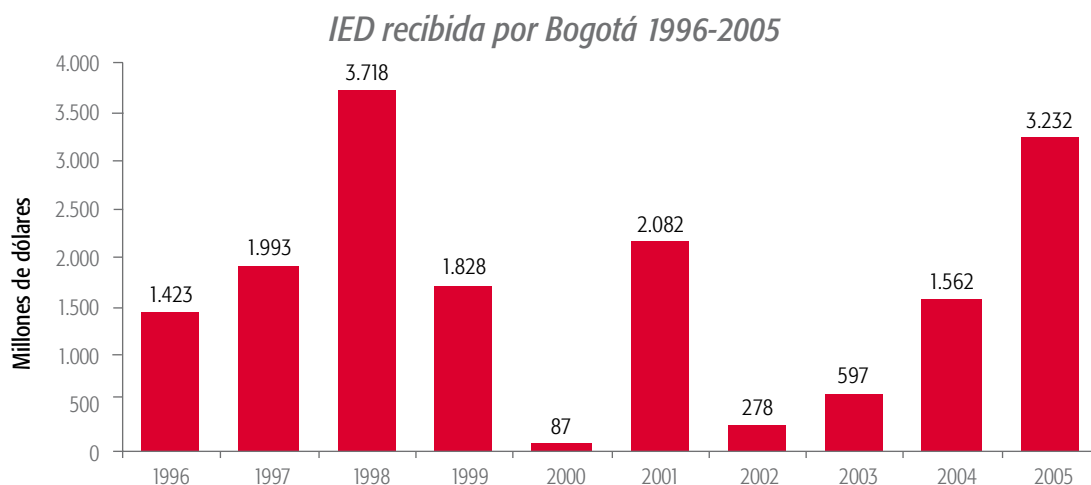


- Petróleo
- Minas y canteras (incluye carbón)
- Electricidad, gas y agua
- Comercio, restaurantes y hoteles
- Establecimientos financieros
- Agricultura, caza, silvicultura y pesca
- Manufacturas
- Construcción
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Servicios Comunes

Fuente: Banco de la República.

La IED en Bogotá

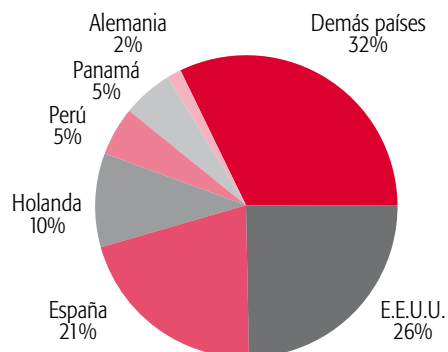
Cerca del 60% de los flujos de capital extranjero recibidos por el país en los últimos años (sin incluir petróleo) se han concentrado en la capital colombiana y su área de influencia, consolidando a Bogotá como el principal destino de la inversión extranjera directa en Colombia. Durante los últimos diez años Bogotá ha recibido más de US\$17.000 millones de IED, aunque, como lo demuestra el siguiente gráfico, el comportamiento no ha sido constante.



Fuente: Banco de la República, Subdirección Operativa.

Según su origen, los mayores inversionistas en la ciudad provienen de Estados Unidos y España, que han representado casi la mitad del capital extranjero que llegó a Bogotá entre 1996 y 2005.

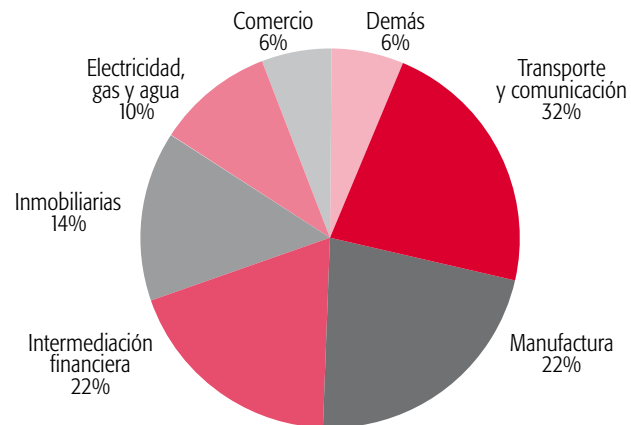
Origen IED recibida por Bogotá 1996-2005



Fuente: Banco de la República, Subdirección Operativa. Cálculos CCB. Sin incluir Islas Vírgenes, Islas Caimán ni Bermudas.

Los principales sectores que recibieron IED en el período 1996-2005 fueron transporte-comunicaciones, intermediación financiera y manufactura, con el 63% de los flujos.

Sectores receptores de IED en Bogotá 1996-2005



Fuente: Banco de la República, Subdirección Operativa. Cálculos CCB.

La IED en Bogotá se ha destinado principalmente a la compra de empresas existentes y al establecimiento de compañías dedicadas a aprovechar oportunidades del mercado local y nacional.

Oportunidades y retos de Bogotá como destino de inversión extranjera

Objetivamente, Bogotá debería ser una región atractiva para la inversión en nuevos sectores exportadores de bienes y servicios de alto valor agregado. La ciudad y su región tienen muchos de los factores citados por los inversionistas a la hora de decidir la ubicación de nuevas operaciones¹. Entre estos factores se destacan:

Excelente capital humano

- Recurso humano altamente calificado, abundante, dedicado y a costos competitivos.
- Régimen laboral flexible.

¹ "Understanding Foreign Direct Investment". MIGA – Investment Promotion Toolkit.

- Amplia oferta de programas académicos universitarios y tecnológicos de alta calidad.

Infraestructura y servicios de gran calidad

- Aeropuerto El Dorado, primero en Suramérica en transporte de carga, con fletes altamente competitivos.
- Servicios públicos confiables con amplia cobertura y a costos competitivos.
- Oferta inmobiliaria para uso corporativo a costos competitivos.
- Amplia oferta de servicios empresariales y financieros.

Mercado interno y acceso a mercados externos

- Mercado interno cercano a los US\$29.000 millones compuesto por casi nueve millones de personas (incluyendo Cundinamarca), superior al de países como Costa Rica y Uruguay, con un crecimiento económico mayor al 5% anual.
- Acuerdos comerciales vigentes y en negociación con países de América y Europa que representan un mercado de US\$28,1 billones y más de 1.000 millones de personas, aproximadamente.

Entorno regulatorio pro empresarial

- El segundo país más competitivo de Latinoamérica después de Chile, según el World Competitiveness Yearbook 2006 del Institute for Management Development (IMD).
- Creación de empresas en sólo dos días.
- Contratos de estabilidad jurídica para inversionistas.
- Exención de IVA para la exportación de servicios.
- Exención de ICA para la exportación de bienes y servicios.
- Regímenes especiales de comercio exterior.
- Zonas Francas Permanentes Especiales con tasas de renta reducidas para nuevas inversiones.

Aun cuando Bogotá no ha sido uno de los destinos prioritarios para inversiones en Latinoamérica en los últimos años, muchas multinacionales que se han ubicado en la ciudad han tenido una experiencia positiva, en particular por el recurso humano altamente calificado que encuentran en la ciudad. Varias de estas empresas vienen realizando reinversiones en la capital y en muchos casos la han definido como su centro de operaciones regionales.

Las empresas extranjeras que aún no están en Bogotá ignoran el potencial de la ciudad y la mayoría ni siquiera la consideran dentro de su “lista larga” de opciones cuando adelantan procesos de ubicación de nuevas operaciones (site selection). La razón: existe una brecha entre la percepción y la realidad de la situación de la ciudad. A pesar de avances muy importantes en los últimos años en seguridad, infraestructura, desempeño económico e indicadores sociales, persiste una percepción negativa.

Teniendo en cuenta que en estos procesos de decisión de inversión la percepción equivale a la realidad, la brecha que existe en relación con Bogotá ha sido una de las principales barreras a la hora de atraer inversionistas en sectores de alto valor agregado, especialmente aquellos orientados a la exportación. Por esto, la promoción proactiva de la ciudad entre los inversionistas extranjeros constituye una necesidad imperativa.



La creación de Invest in Bogotá

Para responder a este reto, la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), decidieron crear un vehículo especial para la promoción de la inversión: Invest in Bogota.

Mediante el Acuerdo Distrital No. 210 del 30 de mayo de 2006, el Concejo de Bogotá autorizó al Alcalde Mayor a asociarse con la Cámara de Comercio de Bogotá para crear la Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región, también denominada Bogotá Región Dinámica.

Esta corporación, en la que participan el Distrito y la Cámara de Comercio de Bogotá, tiene un mandato amplio de desarrollo económico local. Por decisión de la Junta Directiva de la Corporación, los esfuerzos iniciales se enfocan exclusivamente en el programa de promoción de inversiones. Por esta razón, mientras la Corporación no desarrolle otros programas de desarrollo económico local, se conocerá con el nombre de Invest in Bogota. La entidad se incorporó el 4 de septiembre del 2006 y empezó a operar a principios de noviembre.

La idea de crear una entidad para la promoción de inversiones tiene su origen en el Consejo Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca (CRC). Es así como el Plan Regional de Competitividad 2004-2014, documento que define la visión de desarrollo para la región, incluye como proyectos prioritarios la creación de una agencia de promoción de inversiones.

En este sentido, la Cámara de Comercio de Bogotá, secretaria técnica del CRC, firmó un convenio con la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA), del Banco Mundial, para acompañar el proceso de puesta en marcha del programa de promoción de inversiones. Con base en este convenio, MIGA realizó un diagnóstico general, preparó el plan de negocios inicial y brindó apoyo en la transferencia de conocimiento y tecnología para el programa, así como en la capacitación del equipo.

Para la operación de Invest in Bogota, la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá aportarán un total de \$8.400 millones en partes iguales durante los primeros tres años.

Equipo

Invest in Bogota cuenta con un equipo de 10 profesionales con experiencia multidisciplinaria en sectores económicos:

Virglio Barco Isakson, Director Ejecutivo

Boris Wullner Garcés, Oficial de Promoción

Mónica Ramírez Hartmann, Oficial de Inversión

Juan Pablo Mier Meissner, Oficial de Inversión

Julio César Puentes Montaña, Oficial de Inversión

Lina Gutiérrez Vásquez, Oficial Junior de Inversión

Rafael Umaña Tovar, Oficial Junior de Inversión

Jorge Cepeda Villareal, Especialista en Inteligencia de Mercados

Lizbeth Parada Camargo, Especialista en Información para Inversionistas

Maria Fernanda Ortiz Cornejo, Gerenta Administrativa y Financiera

Estrategia general

Para lograr su misión de atraer nueva IED a Bogotá y su región, Invest in Bogota desarrolla cuatro estrategias:

1. Poner a Bogotá en el mapa de la IED en sectores nuevos de alto valor agregado que aceleren el desarrollo económico de la ciudad.
2. Apoyar a los inversionistas que ya tienen a Bogotá en su “lista corta” y lograr que realicen su inversión.
3. Apoyar a inversionistas ya instalados en la ciudad para que aumenten su inversión.
4. Promover el mejoramiento continuo del clima de inversión de Bogotá y su región.

A continuación se describe cada una de estas estrategias:

Estrategia 1: Poner a Bogotá en el mapa de la IED en sectores nuevos de alto valor agregado que aceleren el desarrollo económico de la ciudad.

Teniendo en cuenta que una de las principales barreras para atraer inversión a Bogotá es la brecha entre percepción y realidad, el trabajo de Invest in Bogota se dirige, prioritariamente, a generar interés por parte de inversionistas en sectores de alto valor agregado que no conocen la ciudad, mediante actividades de promoción proactiva en el exterior.

Múltiples ciudades y países que originalmente eran desconocidos o mal referenciados han logrado atraer inversión en sectores nuevos mediante este tipo de promoción. Dentro de los casos destacados figuran: Irlanda, que pasó de ser un productor agrícola a una importante potencia tecnológica; Singapur, que se transformó de una ciudad colonial en centro de la electrónica y sede preferida de las principales compañías mundiales; Malasia, que a partir de su experiencia maquiladora se convirtió en un centro manufacturero industrial; Costa Rica, que se convirtió en un importante centro para la producción de bienes y servicios para la exportación.

Dentro de las actividades de promoción proactiva se destacan:

- Identificar sectores de alto valor agregado con gran potencial para el desarrollo económico de la ciudad.
- Desarrollar actividades de mercadeo directo hacia empresas que están realizando inversiones nuevas o “deslocalizaciones” hacia países en vías de desarrollo.
- Apoyar el proceso de toma de decisión e instalación de estos nuevos inversionistas.

Cada año, Invest in Bogota realizará misiones dirigidas a empresas inversionistas en distintos mercados geográficos. Posteriormente, la entidad acompaña el proceso de toma de decisión e instalación de estas empresas en Bogotá.

Estrategia 2: Apoyar a los inversionistas que ya tienen a Bogotá en su “lista corta” y lograr que realicen su inversión.

Hay empresas que ya han identificado a Bogotá como un sitio atractivo para la inversión. En estos casos, Invest in Bogota actúa como una entidad que facilita el proceso de toma de decisión e instalación de estas empresas, ofreciendo información, acompañando en visitas y reuniones y apoyando el proceso de instalación.

Estrategia 3: Apoyar a inversionistas ya instalados en la ciudad para que aumenten su inversión.

Lograr la reinversión por parte de empresas instaladas en la ciudad resulta mucho más fácil que atraer inversión de una empresa que no conoce la ciudad. En Irlanda, el 60% de los empleos generados por inversionistas extranjeros corresponden a reinversiones. En este sentido, Invest in Bogota realiza actividades promocionales con inversionistas instalados, identificando oportunidades de reinversión y apoyando el proceso de toma de decisión de la empresa.

Estrategia 4: Promover el mejoramiento continuo del clima de inversión de Bogotá y su región.

Invest in Bogota promueve el mejoramiento continuo del entorno de inversión, de forma que se motive la instalación de nuevas empresas y se facilite la operación de las que ya están en la ciudad, tanto nacionales como extranjeras. Para esto, Invest in Bogota identifica y evalúa la información que recibe de las empresas sobre los mayores obstáculos para su actividad y trabaja con las entidades indicadas para su solución. Con este fin, Invest in Bogota ha desarrollado una estrecha colaboración con entidades del orden distrital y nacional.



Sectores

La identificación de sectores prioritarios para la inversión es una de las actividades más importantes que realiza Invest in Bogota. En la medida en que éstos sean sectores donde la ciudad pueda alcanzar alta productividad —es decir, sectores “de clase mundial”—, la promoción de inversiones brindará frutos importantes para el desarrollo económico de largo plazo de Bogotá y de Colombia.

Con base en estudios contratados por el Distrito y la Cámara de Comercio, con el apoyo de MIGA y de asesores externos, Invest in Bogota identificó tres grandes oportunidades para la promoción de inversiones en los próximos años: servicios para la exportación, manufactura de alto valor agregado y producción agroindustrial.

El siguiente cuadro da ejemplo de algunos subsectores promisorios:

Oportunidad	Ejemplo de subsectores
Servicios para la exportación	<ul style="list-style-type: none">• Contact centers.• Tercerización de procesos de negocios (business process outsourcing).• Servicios compartidos (shared services)• Transporte y logística.• Mantenimiento de aeronaves.• Turismo.• Salud.• Educación.
Manufactura de alto valor agregado	<ul style="list-style-type: none">• Artículos y dispositivos médicos.• Equipos electrónicos y de comunicaciones.• Autopartes.• Productos farmacéuticos.• Cosméticos.• Confecciones de alto valor agregado.• Industria editorial.
Agroindustria	<ul style="list-style-type: none">• Frutas frescas y procesadas.• Verduras frescas y procesadas.• Hierbas.

En el proceso de identificación se consideraron criterios relacionados con el acceso a mercados externos, las proyecciones de crecimiento de los sectores, las condiciones para su producción en Bogotá y su región y la generación de empleo.

Servicios

Invest in Bogotá ofrece diferentes tipos de servicios a las empresas según la etapa en que se encuentre el proceso de inversión.

Durante la fase de exploración:

- Información general, sectorial y a la medida.
- Preparación de agendas y acompañamiento in situ.
- Reuniones con autoridades públicas y regulatorias.
- Visitas a inversionistas instalados.
- Reuniones con proveedores de servicios profesionales, incluyendo abogados, contadores, consultores en talento humano y agentes inmobiliarios.
- Reuniones con universidades y centros de capacitación.

Durante la fase de instalación:

- Orientación general para la puesta en marcha de operaciones.
- Asistencia con trámites y regulaciones.
- Contactos con proveedores de bienes y servicios.
- Contactos con empresas locales.
- Desarrollo de programas de capacitación con entidades educativas.

Durante la fase de operación:

- Seguimiento a la evolución de su negocio.
- Acompañamiento en la expansión de sus operaciones.
- Encadenamiento con otras empresas.
- Acciones para el mejoramiento continuo del clima de negocios.

Actividades en el 2006

Invest in Bogotá inició su funcionamiento en septiembre del 2006. A continuación se presentan las principales actividades desarrolladas en ese año:

Administrativas

Siguiendo las recomendaciones de MIGA, se definió el organigrama de Invest in Bogotá. Igualmente, se adelantó el proceso de selección del equipo, que tuvo el acompañamiento de MIGA y la asesoría pro bono de firmas especializadas, incluyendo Heidrick & Struggles y Spencer Stuart.

Operacionales

Una vez conformado el equipo de trabajo, los funcionarios de Invest in Bogota recibieron entrenamiento en las mejores prácticas de promoción de inversiones por parte de funcionarios de MIGA.

Utilizando metodologías proporcionadas por MIGA, se inició el desarrollo de un sistema de información al inversionista, herramienta indispensable para la promoción de inversiones. Igualmente, se comenzó a diseñar el material correspondiente, que incluye catálogos generales y sectoriales, así como una página web: www.investinbogota.org.

Promocionales

Con base en estudios contratados por el Distrito y la Cámara de Comercio de Bogotá y con el apoyo de MIGA y de asesores externos, Invest in Bogota identificó los subsectores que presentan mayor potencial para atraer inversión privada a Bogotá.

Durante los dos meses de operación efectiva en 2006, Invest in Bogota realizó labores de atención, apoyo y seguimiento a empresas extranjeras interesadas en ubicarse en la ciudad. A estas empresas se les ha suministrado información según sus necesidades y con ellas se ha iniciado una relación de atención permanente.

la

ESTADOS

FINANCIEROS

**ESTADOS
FINANCIEROS**

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006

(En miles de pesos Colombianos)

ACTIVO	2006	PASIVO Y PATRIMONIO	2006
ACTIVO CORRIENTE:		PASIVO CORRIENTE:	
Disponible	357,923	Cuentas por pagar	42,411
		Obligaciones laborales	8,397
Deudores	236	Pasivos estimados y provisiones	51,469
Gastos pagados por anticipado	2,845		
Total activo corriente	361,004	Total pasivo	102,277
		FONDO SOCIAL:	
		Aportes sociales	700,000
Cargos diferidos	119,951	Déficit del ejercicio	(321,322)
		Total fondo social	378,678
Total activo	480,955	Total pasivo y fondo social	480,955

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad .

Las notas son parte integral de los Estados Financieros.


VIRGILIO BARCO ISAKSON
 Representante Legal


SERGIO BOTERO PARRA
 Contador
 Vinculado a PricewaterhouseCoopers
 Asesores Gerenciales Ltda.
 T.P. No. 23832-T


DIANA MILENA ROJAS
 Revisor Fiscal
 Miembro de Deloitte & Touche Ltda.
 T.P. No.85447 -T
 (Ver Opinión Adjunta)

ESTADOS DE RESULTADOS

POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 4 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006
(En miles de pesos Colombianos)

	2006
GASTOS OPERACIONALES:	(322,292)
Administración	
DÉFICIT OPERACIONAL	(322,292)
INGRESOS (EGRESOS) NO OPERACIONALES - NETO	970
DEFICIT DEL EJERCICIO	(321,322)

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad .

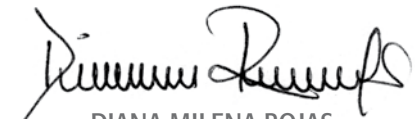
Las notas son parte integral de los Estados Financieros.



VIRGILIO BARCO ISAKSON
Representante Legal



SERGIO BOTERO PARRA
Contador
Vinculado a PricewaterhouseCoopers
Asesores Gerenciales Ltda.
T.P. No. 23832-T



DIANA MILENA ROJAS
Revisor Fiscal
Miembro de Deloitte & Touche Ltda.
T.P. No.85447 -T
(Ver Opinión Adjunta)

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL FONDO SOCIAL

POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 4 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006

(En miles de pesos Colombianos)

	Aportes sociales	Déficit del ejercicio	Total Fondo Social
Aportes sociales	700,000	-	700,000
Déficit del ejercicio	-	(321,322)	(321,322)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006	700,000	(321,322)	378,678

19

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

Las notas son parte integral de los Estados Financieros.

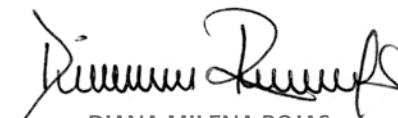


VIRGILIO BARCO ISAKSON
Representante Legal



SERGIO BOTERO PARRA
Contador

Vinculado a PricewaterhouseCoopers
Asesores Gerenciales Ltda.
T.P. No. 23832-T



DIANA MILENA ROJAS
Revisor Fiscal

Miembro de Deloitte & Touche Ltda.
T.P. No.85447 -T
(Ver Opinión Adjunta)

ESTADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 4 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006

(En miles de pesos Colombianos)

	2006
ORIGEN DE FONDOS:	
OPERACIONES:	
Aportes sociales	700,000
Total origen de fondos	700,000
APLICACIÓN DE FONDOS:	
Déficit del ejercicio	(321,322)
Total aplicación de fondos	(321,322)
AUMENTO EN EL CAPITAL DE TRABAJO	378,678
Análisis de los cambios en el capital de trabajo:	
Disponible	357,923
Deudores	3,081
Anticipo compra de activos	119,951
Cuentas por pagar	(42,411)
Obligaciones laborales	(8,397)
Pasivos estimados y provisiones	(51,469)
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO	378,678

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

Las notas son parte integral de los Estados Financieros.



VIRGILIO BARCO ISAKSON
Representante Legal



SERGIO BOTERO PARRA
Contador
Vinculado a PricewaterhouseCoopers
Asesores Gerenciales Ltda.
T.P. No. 23832-T



DIANA MILENA ROJAS
Revisor Fiscal
Miembro de Deloitte & Touche Ltda.
T.P. No.85447 -T
(Ver Opinión Adjunta)

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 4 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006

(En miles de pesos Colombianos)

	2006
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:	
Déficit del ejercicio	(321,322)
Cambios en activos y pasivos operacionales	
Deudores	(3,081)
Anticipos	(119,951)
Cuentas por pagar	42,411
Obligaciones laborales	8,397
Pasivos estimados y provisiones	51,469
EFFECTIVO UTILIZADO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	(342,077)
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:	
Capital Social	700,000
EFFECTIVO OBTENIDO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	700,000
AUMENTO NETO DE EFECTIVO	357,923
EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	-
EFFECTIVO AL FINAL DEL EJERCICIO	357,923

Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad .

Las notas son parte integral de los Estados Financieros.


VIRGILIO BARCO ISAKSON
Representante Legal


SERGIO BOTERO PARRA
Contador
Vinculado a PricewaterhouseCoopers
Asesores Gerenciales Ltda.
T.P. No. 23832-T


DIANA MILENA ROJAS
Revisor Fiscal
Miembro de Deloitte & Touche Ltda.
T.P. No.85447 -T
(Ver Opinión Adjunta)

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A la asamblea general de miembros Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región Dinámica.

He auditado el balance general de CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN DINAMICA al 31 de diciembre de 2006 y el correspondiente estado de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo por el período comprendido entre el 4 de septiembre (fecha de constitución) y el 31 de diciembre de 2006. Tales estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Entre mis funciones se encuentra la de expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mis auditorías.

Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para expresar mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros antes mencionados, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región Dinámica al 31 de diciembre de 2006, los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio, los cambios en su situación financiera y su flujos de efectivo por el período comprendido entre el 4 de septiembre (fecha de constitución) y el 31 de diciembre de 2006, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, aplicados sobre bases uniformes.

Además, informo que durante dicho período la Corporación ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea General de Miembros y de la Junta Directiva; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos, y los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral se efectuaron en forma correcta y oportuna. Mi evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de mis pruebas de auditoría, no puso de manifiesto que la Corporación no haya seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que estén en su poder.



DIANA MILENA ROJAS
Revisor Fiscal
T.P. 85447 - T
Miembro de Deloitte & Touche Ltda.
22 de marzo de 2007.

www.onatras.com

Villegas
editores

Agradecimiento a Villegas Editores por cesión de fotos



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

Invest in **Bogotá!**

Carrera 7 No. 71 – 21 Torre B Oficina 901

Teléfono: +57 (1) 742 3030

Bogotá – Colombia

www.investinbogota.org