

Invest in **Bogotá**  
& Cundinamarca



# Bogotá, un centro de negocios con un excelente potencial para el desarrollo de proyectos para infraestructura turística

*Bogotá y Cundinamarca es una región dinámica y cosmopolita con más de 9 millones de habitantes. Su desempeño económico, ambiente pro-inversión y excelente calidad de vida la posicionan como un importante centro de negocios en América Latina.*

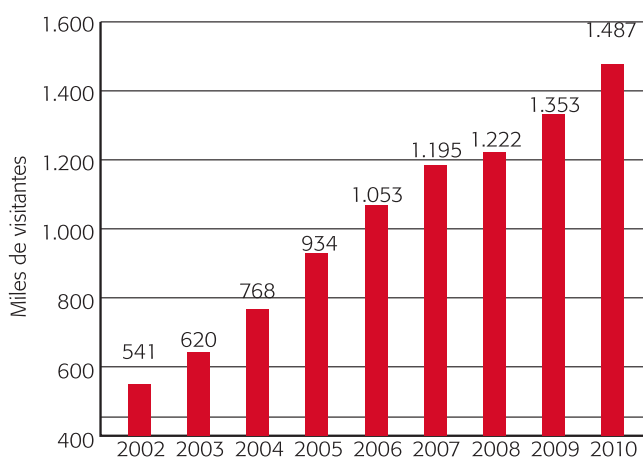
## Bogotá es el destino ideal para invertir en infraestructura de turismo

- **Principal destino de los viajeros nacionales e internacionales.** Fue el destino de más de la mitad del 1.500.000 de extranjeros que visitaron Colombia en el 2010.
- **Principal centro de negocios de la región.** Genera el 27% del PIB de Colombia, con un ingreso de US\$43 mil millones en el 2010 y un crecimiento anual promedio del 4,4%.
- **Amplia oferta de eventos culturales.** Su oferta cultural atrae visitantes de diferentes partes del mundo.
- **Industria turística en desarrollo.** La construcción de hoteles se ha multiplicado por diez en los últimos cinco años, incrementando el número de habitaciones de 11.000 a 16.800.
- **Importantes proyectos de infraestructura y renovación urbana.** Los nuevos desarrollos buscan posicionar a la ciudad como un centro cultural y de negocios en América Latina.
- **Atractivos incentivos tributarios y apoyo institucional al sector.** Entre ellos, la exención al impuesto de renta por 30 años para la construcción y renovación de hoteles.

## Bogotá es el principal destino de los viajeros internacionales que visitan Colombia

- En el 2010, el 52% de los extranjeros que visitaron Colombia llegaron a Bogotá. El 70% de ellos llegó por motivo de negocios.
- El número de visitantes que llegan a la ciudad viene creciendo a una tasa del 10% anual desde el 2006.
- Bogotá tiene el tráfico de pasajeros más dinámico de América Latina, con un crecimiento del 27,7% anual y más de 14 millones de pasajeros según ACI-LAC 2010.
- La ciudad es el sexto destino preferido en América Latina para la realización de eventos corporativos internacionales, según la ICCA.

Visitantes extranjeros que llegan a Colombia 2002-2010

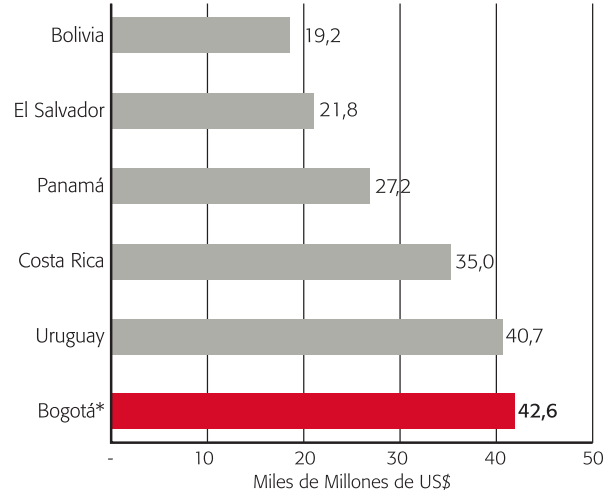


Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, base de datos DAS.

## Bogotá es dinámica y se está posicionando como el centro de negocios más importante de Colombia y la región andina

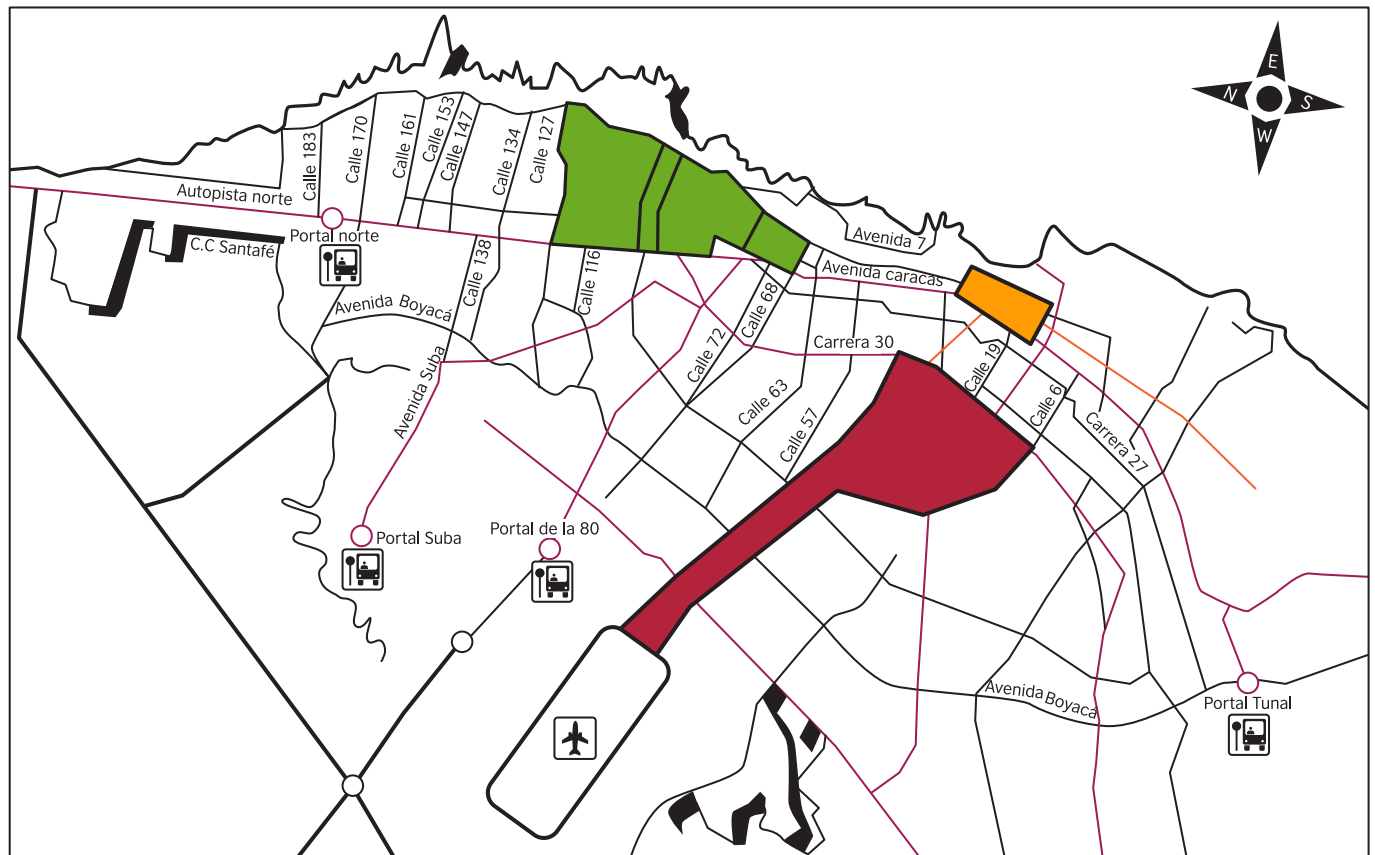
- Con ingresos por US\$ 42,6 mil millones y un crecimiento del 4,4%, generó el 27% del ingreso de Colombia en el 2010.
- Su nivel de ingresos la hace la octava economía urbana más grande de América Latina y la primera de la región andina.
- Considerada por FDI Markets como una de las 5 ciudades del futuro de América Latina.
- Calificada por América Economía Intelligence como la octava mejor ciudad para hacer negocios en América Latina.
- En Bogotá hay 1.200 empresas extranjeras instaladas, 60% de éstas se constituyeron en los últimos 7 años.

PIB de Bogotá vs. PIB de países en América Latina (2010)



Estimaciones Invest in Bogota con base en Secretaría Distrital de Hacienda y AméricaEconomía Intelligence 2010.  
Fuente: Fondo Monetario Internacional, Perspectivas de la Economía Mundial, abril 2011.

## Bogotá tiene zonas atractivas para nuevos proyectos de infraestructura turística



- **Centro de Negocios Calle 72 – Usaquén**
  - Principal zona de oficinas, comercio y entretenimiento.
  - Área madura con escasez de espacios, pero atractivo potencial para inversiones corporativas y turísticas.
- **Centro histórico de Bogotá**
  - Zona cultural, turística, académica y de gobierno.
  - Área estratégica que busca renovar urbanísticamente 335.000 m<sup>2</sup> de zonas verdes y 100.000 m<sup>2</sup> de espacio público.

- **Centro de Negocios El Salitre - Innobo**
  - Lugar donde se desarrolla el nuevo centro de negocios de Bogotá, con alrededor de 700.000 m<sup>2</sup> de nuevos espacios de oficina para el 2015.
  - Por su ubicación estratégica cercana al aeropuerto es una área ideal para ubicación de hoteles de 250 habitaciones.
  - La modernización del Centro Internacional de Convenciones de Bogotá demandará servicios turísticos, comerciales y de negocios complementarios.

## En Bogotá hay una amplia oferta de eventos culturales internacionales

Acoge al festival de teatro más grande de América Latina, así como seis festivales internacionales de música al aire libre que cada año reúnen reconocidos artistas internacionales y un público de todo el mundo.



El Festival Iberoamericano de Teatro es el más grande de Iberoamérica. En el 2010, recibió a más de 81 compañías de teatro de 40 países del mundo y más de 3.500 artistas.



Seis festivales de música al aire libre, que reciben a reconocidos artistas internacionales: rock, jazz, ópera, hip hop, salsa y música colombiana. En su edición del 2011, Rock al Parque recibió alrededor de 360.000 personas de todo el país y de América Latina.



En su edición de 2010, ArtBo acogió cerca de 52 galerías de todo el mundo y se exhibieron más de 1.000 obras de artistas internacionales.

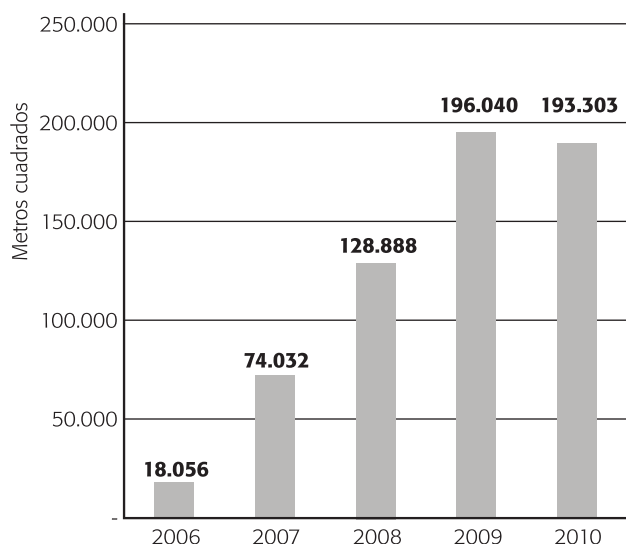


Cada año, desde 1986 y durante 13 días, la Feria Internacional del Libro presenta a más de 500 expositores, acogiendo siempre a un país invitado y reuniendo aproximadamente 400.000 visitantes.

## Bogotá tiene una industria turística en pleno desarrollo y mano de obra calificada para atenderla

- Entre 2009 y 2010, Colombia recibió US\$1.044 millones de inversión extranjera en turismo.
- Hay una creciente presencia de reconocidas cadenas hoteleras internacionales.
- En los últimos 6 años el número de habitaciones ofrecidas en la ciudad se ha incrementado de 11.000 a 16.800.
- Actualmente hay unos 200.000 m<sup>2</sup> de hoteles en construcción.
- Con una fuerza de trabajo de 4 millones de personas, la ciudad ofrece mano de obra abundante y calificada.
- 31 instituciones de educación superior ofrecen programas en hotelería y turismo.
- Entre 2009 y 2010, se graduaron más de 2.300 especialistas y técnicos de programas de turismo.

**Bogotá.**  
Evolución del área en construcción de hoteles (2006-2010)



Fuente: DANE, Censo de edificaciones.

## Grandes grupos hoteleros ya están en Bogotá



El grupo está presente con sus marcas Sofitel e Ibis. Este último abrió operaciones en el 2010, con 216 habitaciones.



Con una inversión de US\$14 millones, el grupo Starwood entra a Bogotá con una operación de 142 habitaciones a través de la marca Aloft, cercano al Aeropuerto El Dorado.



El grupo Estelar tiene varias operaciones en Bogotá, con un total de 200 habitaciones.



Entra a operar en Bogotá en el segundo semestre del 2011, con 245 habitaciones. El grupo tiene también una operación de 96 suites, con un hotel de su línea Embassy Suites.



Con larga trayectoria en varias ciudades de Colombia, el grupo Intercontinental está presente con sus marcas Crowne Hotels, Holiday Inn y Holiday Inn Express, con las que opera 1.111 habitaciones a la fecha y prevé llegar a 1.211 habitaciones en el 2013.



Con una inversión aproximada de US\$150 millones, el Marriot construyó dos hoteles en Bogotá: un JW Marriott de 264 habitaciones y un Marriott de 239 habitaciones.



El grupo NH está construyendo un hotel en el Parque de la 93 que ofrecerá 276 habitaciones.



El tercer hotel de la cadena norte americana Sonesta ofrece 127 habitaciones en Bogotá.



Con una inversión de US\$80 millones aproximadamente, el grupo Wyndham entró en operaciones en junio del 2011, con 553 habitaciones.

## Importantes proyectos de infraestructura y renovación urbana buscan proyectar a Bogotá como una de la metrópolis más importantes de América Latina

- El proyecto de Centro de Convenciones de Bogotá busca posicionar la ciudad como el destino de convenciones más grande de América Latina.
- La concesión del aeropuerto internacional de la ciudad busca convertirlo en el hub aéreo más importante del continente, con una inversión cercana a US\$900 millones.
- El plan estratégico para el desarrollo y renovación del centro histórico de la ciudad busca rehabilitar 450.000 m<sup>2</sup> de áreas verdes y espacios públicos.
- La ampliación y mejora de las vías de acceso terrestre a la ciudad buscan garantizar la movilidad de las personas para el creciente flujo de eventos.



## La región ofrece incentivos atractivos para la inversión en el sector turístico y hotelero

### **Deducciones al impuesto de renta y al IVA para servicios de alojamiento**

- Exención del impuesto de renta por 30 años por servicios hoteleros prestados en hoteles nuevos, remodelados o ampliados, en proyectos realizados antes del 31 de diciembre de 2017.
- Rentas exentas de impuestos por 20 años para proyectos de servicio de ecoturismo a partir de 2003.
- Tarifa diferencial del IVA de 10% a servicios de alojamiento.
- Exención del IVA para servicios de alojamiento a visitantes extranjeros.
- Exención del IVA en paquetes turísticos.

### **Incentivos tributarios a la generación de empleo**

- En el impuesto sobre la renta y otras contribuciones de nómina, según requisitos específicos de generación de empleo.

## Apoyo institucional

El Gobierno Nacional planea invertir más de US\$120 millones entre 2011 y 2014.



**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo**  
República de Colombia



El Gobierno Distrital ha invertido cerca de US\$25 millones entre el 2008 y el 2011 en la promoción de turismo.





## Invest in Bogota

Agencia de promoción de inversiones de Bogotá y su región.

Iniciativa público-privada entre la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Calificada por el Banco Mundial en el 2009 como la mejor agencia de inversión entre los países en desarrollo.

Ofrece amplio rango de servicios gratuitos y confidenciales a inversionistas.

Ha apoyado 62 decisiones de inversión, las cuales superan los US\$250 millones y generarán alrededor de 6.000 empleos.

Lidera la estrategia de mercadeo de ciudad de Bogotá, a través de proyectos que promueven los principales valores, creatividad e innovación de la ciudad en múltiples campos.

Contáctenos:  
Carrera 7 N°. 71-21  
Torre B, oficina 901  
Bogotá, Colombia  
PBX: +57 (1) 742 30 30  
Email: [info@investinbogota.org](mailto:info@investinbogota.org)  
[www.investinbogota.org](http://www.investinbogota.org)  
[twitter.com/investinbogota](https://twitter.com/investinbogota)  
[facebook.com/investinbogota](https://facebook.com/investinbogota)

Invest in Bogotá  
& Cundinamarca

**BOGO+Á**

