

## **Industria cosmética**

Bogotá se está posicionando como un importante centro de producción y desarrollo de cosméticos en América Latina. En años recientes, multinacionales como Henkel, Belcorp y Yanbal han realizado inversiones por más de US\$ 35 millones, en la expansión de sus plantas.

### **Qué dicen los inversionistas**

“Vemos un gran potencial en Colombia, especialmente en Bogotá. Para nosotros es muy valiosa su diversidad de culturas, el profesionalismo de su gente y las inversiones que se están haciendo a futuro en la ciudad. Por esto, Bogotá es hoy, uno de los mejores lugares desde los cuales operar en el cono norte de Latinoamérica”.

Paolo Rosellini. Director General L'Oréal Colombia.

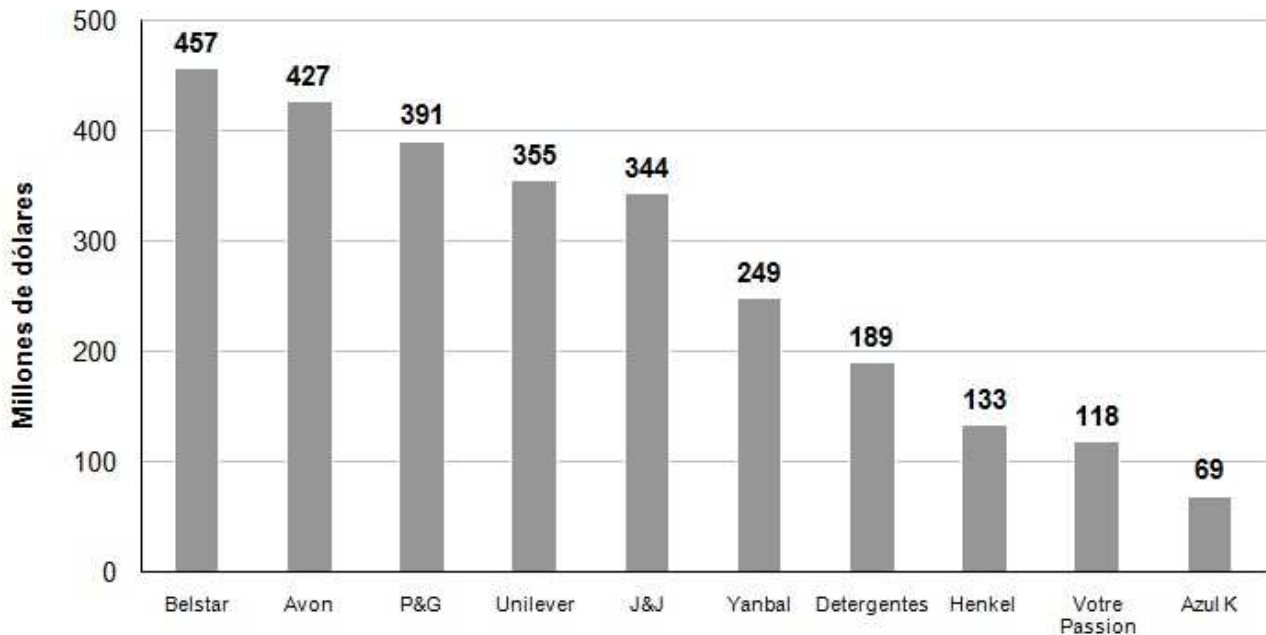
### **¿Por qué ubicarse en Bogotá?**

- Porque la industria cosmética en Bogotá ha mostrado un crecimiento sostenible en producción, ventas y exportaciones de cosméticos
- Porque desde Bogotá, las empresas tienen acceso preferencial a los principales mercados de América Latina (Brasil, México y Chile, entre otros)
- Porque Bogotá cuenta con una sólida cadena de producción para la industria cosmética
- Porque Bogotá cuenta con una mano de obra reconocida por su experiencia y calidad
- Porque la región cuenta con un gran potencial en biodiversidad para el desarrollo de cosméticos y tratamientos naturales
- Porque existen atractivos incentivos a la inversión, como el régimen de zonas francas

### **Caracterización del sector de cosméticos en Colombia y Bogotá**

- Las ventas de las principales 10 empresas de cosméticos en Colombia fueron de US\$ 2.730 millones en el 2010
- Más de 17.000 personas trabajan en el sector de cosméticos
- En el 2010, las exportaciones superaron los US\$ 411 millones
- Las exportaciones nacionales han tenido una tasa de crecimiento promedio anual del 14% durante los últimos cinco años: esto ha convertido a Colombia en el cuarto exportador de cosméticos de América Latina, después de Brasil, México y Argentina
- La ciudad y su región registraron el 63% del total de las exportaciones de cosméticos del país
- Los principales mercados de exportación de empresas de Bogotá son Venezuela, Ecuador y Perú

Ventas de las primeras 10 empresas de cosméticos en Colombia, 2010



Fuente: Superintendencia de Sociedades 2011. Cálculos Invest in Bogota

### Las principales compañías multinacionales presentes en Colombia

- Avon (EEUU) confirmó la inversión de \$US 60 millones para un centro logístico en Colombia, con la modalidad de zona franca  
<http://www.avon.com/>
- Belcorp (Perú), cuenta con una planta de producción en las afueras de Bogotá (Tocancipá), desde donde exporta hacia el mercado latinoamericano y Estados Unidos. En los últimos años ha realizado inversiones por más de US\$ 25 millones en la adecuación de sus operaciones y en el traslado de su centro de investigación y desarrollo hacia Bogotá  
<http://www.belcorp.biz/index.html>
- Henkel (Alemania), tiene su base de operaciones y producción para la región andina en Bogotá, donde tiene una planta de producción con 460 empleados. La compañía invirtió, recientemente, US\$ 1,5 millones para la ampliación de su planta desde donde exporta cerca del 40% de su producción a 18 países  
<http://www.henkel.com.co>
- P&G (EEUU) es la segunda empresa de productos de aseo y

cosméticos en Colombia con una facturación de US\$321 millones en el 2009

<http://www.pg.com/>

- Unilever (Reino Unido) tiene a Colombia como sede de sus operaciones para Centroamérica y la región andina  
<http://www.unilever.com/>
- Yanbal (Perú), tiene su centro de producción en las afueras de Bogotá (Facatativá). En los últimos años ha realizado inversiones por más de US\$ 10 millones para la ampliación de su planta y la expansión de su negocio en el país y la región  
<http://www.yanbal.com>

Si requiere mayores detalles, comuníquese con cualquiera de nuestros oficiales de inversión a cargo de este sector.

**Vínculo relacionado:**

<http://www.andi.com.co/pages/comun/infogeneral.aspx?Id=19&Tipo=2>

Actualizado (dd/mm/aaaa): 15.06.2011