

Alguien llama
Revista Semana
20-27.08.2007

La semana pasada tuvo lugar una visita inédita hasta el momento en Bogotá. Se trata de Tim Searcy, director, y Rafael Manzón, director de Desarrollo de Negocios, de la American Teleservices Association (ATA). El objetivo era conocer a profundidad el sector de Call Centers en Colombia que ya vende más de 250 millones de dólares al año en el país. Ambos personajes se reunieron con la Ministra de Comunicaciones, la Asociación Colombiana de Call Centers y visitaron cuatro plataformas en Bogotá. El resultado: por primera vez una delegación colombiana participará en el ATA Convention 2007 en Estados Unidos. La delegación estará liderada por Invest in Bogota que dirige Virgilio Barco, y la Asociación de Call Centers. La ATA asocia a más de 4000 call centers en Estados Unidos. Hoy, el 80 por ciento de los más grandes contact centers del país están ubicados en Bogotá. El sector está exportando 32 millones de dólares al año.

Fuente: Revista Semana (20-27.08.2007)
<http://www.semana.com>