

Alianza para promover los 'contact center' en Bogotá

El Tiempo
07.05. 2007

La Asociación Colombiana de Call Centers anunció la firma de un acuerdo estratégico con Invest in Bogotá, la agencia de promoción de inversiones en la capital del país creada por la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de la ciudad.

Carlos Aparicio, presidente del gremio, explicó que mediante esta alianza se busca multiplicar los esfuerzos del sector de call centers y contact centers para atraer a más clientes internacionales a Bogotá.

Como se sabe, este sector ha hecho una importante apuesta por el mercado internacional, en especial, por España donde el repunte de los costos laborales se está convirtiendo en la mayor oportunidad de negocios para los empresarios nacionales.

De acuerdo con las cifras de la asociación, esta industria facturó el año pasado 511.160 millones de pesos, unos 167.000 millones más que en el 2005.

Además, generó 32.451 empleos, de los cuales 29.954 son agentes o asesores de servicios. Precisamente, el gremio realiza esta semana en Bogotá el Cuarto Congreso Andino de Call Centers, Contact Centers y CRM.

Fuente: **El Tiempo** (07.05.2007)

Encuentre este artículo en:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2485997#>