

## Atracción en el centro

Revista Semana – Edición especial: Región Capital

Por: Virgilio Barco Isakson

dd/mm/aaaa: 11/08/2010

La Región Capital se ha posicionado como uno de los principales destinos de inversión en América Latina.

Durante la última década, 24.450 millones de dólares en inversión extranjera han llegado a Bogotá y Cundinamarca, lo que representa aproximadamente 80 por ciento de la inversión no petrolera del país. Algunas de las recientes incluyen la llegada de la empresa francesa de lácteos Danone, la empresa de logística suiza Khuene Nagel, el fabricante japonés de camiones Hino, la empresa alemana de software SAP, la empresa francesa de call centers Teleperformance y los hoteles Marriot.

La inversión extranjera ha traído muchos beneficios para la Región Capital. El principal es que se han generado nuevos empleos. Según la base de datos FDI markets, la inversión extranjera ha creado 21.000 empleos nuevos en Bogotá y Cundinamarca en los últimos cinco años. Como medida general, se estima que cada empleo directo genera tres indirectos, con lo cual la generación total de empleo ha sido cercana a 63.000. Otro importante beneficio es el fortalecimiento del sector productivo local. Son muchas las empresas bogotanas y cundinamarquesas que se han convertido en socios o proveedores de las empresas que han llegado. La capacitación de la fuerza laboral, la transferencia de nuevas tecnologías e innovación, el crecimiento de las exportaciones y el aumento de la base tributaria son otros importantes beneficios.

### **¿Por qué es la Región Capital el principal destino de inversión del país? Son siete los factores.**

En primer lugar, la Región Capital y Colombia son mercados grandes y atractivos para los inversionistas que llegan. El PIB de Bogotá y Cundinamarca asciende a 86.700 millones de dólares, más de dos veces el tamaño del mercado de Costa Rica o Uruguay y tres veces el de Panamá. Pero no es solo el mercado local y nacional el que llama la atención. Gracias a los acuerdos de comercio internacional suscritos por Colombia con otros países, las compañías ubicadas en la región capital tienen acceso a un mercado extendido de 36 trillones de dólares y 1.300 millones de personas.

La Región Capital tiene una ubicación estratégica y excelente conectividad aérea. Está ubicada en el centro del continente —a cinco horas en avión de Nueva York, México y Sao Paulo— y cuenta con numerosos vuelos directos diarios hacia las principales ciudades de América. Esta conectividad aérea ha hecho de Bogotá un destino interesante para sedes regionales de multinacionales. Cundinamarca es el principal nodo logístico del país. Siberia es el punto donde se encuentran las carreteras que unen al centro del país con el Pacífico, el

Caribe y Venezuela. Por esta ubicación estratégica, muchas empresas están escogiendo el corredor de la calle 80 como base de sus operaciones manufactureras, logísticas y de servicios.

El tercer factor, y quizás el más importante, es la amplia disponibilidad de trabajadores calificados. La región tiene una fuerza laboral de 3,7 millones de personas y cuenta con más de 120 instituciones de educación superior que matriculan aproximadamente 450.000 estudiantes y gradúan 70.000 profesionales y técnicos en una gran diversidad de áreas. No es solo la cantidad lo que distingue la fuerza laboral de la región, sino también su calidad. Sin excepción, los inversionistas que se instalan en la Región Capital alaban la fuerte ética de trabajo, motivación y orientación al servicio de los trabajadores de la región. El caso de SAP es diciente: después de un largo y detallado proceso de selección de una ubicación para su nuevo centro de ventas y soporte para América Latina, la empresa alemana descartó ciudades como Buenos Aires, Santiago y México, a favor de Bogotá. ¿La razón? En Bogotá consideraron que podían encontrar la mejor oferta del recurso humano altamente calificado que requerían.

En comparación con otras ciudades principales de América Latina, la Región Capital tiene una estructura de costos competitiva. Los salarios, alquileres y servicios están en el promedio de América Latina –no son ni los más costosos ni los más baratos- y dada la calidad de sus recursos humanos y del entorno operativo, la ciudad ofrece una excelente relación costo-beneficio.

El ambiente regulatorio es otro factor importante. En la última década, los gobiernos nacional, distrital y departamental se han enfocado en mejorar el clima de negocios para la inversión. Según el Banco Mundial, Colombia tiene el mejor entorno de negocios de América Latina. Bogotá está clasificada como una de las mejores ciudades para hacer negocios –junto con Sao Paulo, Miami, Santiago, Ciudad de México y Buenos Aires-. Un ejemplo: en Bogotá se puede crear una empresa en tan solo dos días. En ciudades como Santiago, esto puede tardar 130 días.

El entorno de operación en Bogotá es sencillo y de alta calidad. La región cuenta con una amplia oferta de espacios de calidad y a precios competitivos para oficinas, bodegas y manufactura. De hecho, en la Región capital están 22 de las 70 zonas francas del país. Los servicios públicos –electricidad, agua y gas- son excelentes. La conectividad digital es una de las mejores de América latina. Y en Bogotá se encuentran todos los servicios corporativos requeridos por los inversionistas.

Finalmente, la región capital ofrece una excelente calidad de vida. Su clima, espacios verdes, oferta cultural, gastronomía y vida nocturna la hacen muy atractiva. Más de un inversionista ha decidido ubicarse en Bogotá o Cundinamarca por encima de otras ciudades de Colombia o la región, ya que es más agradable vivir aquí.

La Región Capital le ha dado prioridad a atraer la inversión, especialmente en sectores nuevos de alto valor agregado. Es así como la Cámara de Comercio de Bogotá y el Distrito capital se unieron para crear hace cuatro años a Invest in Bogota, la agencia de promoción

de la ciudad. El año pasado, a la iniciativa se unió formalmente la Gobernación de Cundinamarca. La entidad se creó con el apoyo técnico del Banco Mundial y ha concentrado sus esfuerzos en promover la inversión en sectores nuevos, de alto valor agregado. Los resultados han sido buenos: en los primeros tres años, la entidad atrajo más de 300 millones de dólares en sectores estratégicos, que incluyen hoteles, tecnología, servicios remotos, cosmética y producción audiovisual. En 2009, Invest in Bogota fue clasificada como la mejor agencia de promoción de inversión de un país en vías de desarrollo: un logro sorprendente para una entidad tan nueva.

Siete factores por los que la región capital es un buen destino de inversión:

1. Es un mercado grande. Su PIB asciende a 86.700 millones de dólares
2. Su ubicación estratégica y excelente conectividad aérea
3. Amplia disponibilidad de trabajadores calificados
4. Estructura de costos competitiva
5. Ambiente regulatorio positivo, que permite crear una empresa en tan solo dos días.
6. Entorno de operación en Bogotá sencillo y de alta calidad
7. Calidad de vida en Bogotá

Fuente: **Revista Semana – Edición especial: Región Capital** (dd/mm/aaaa: 11/08/2010)