

BM ubica a Proexport entre las mejores para promocionar inversión extranjera

Sistema Nacional de Competitividad

12.05.2009

A abril de 2009, la inversión extranjera del país alcanzó los 2.599 millones de dólares.

María Elvira Pombo, Presidenta de Proexport y Carlos Roberto Griffin, representante del Banco Mundial presentaron los resultados del Estudio Comparativo sobre la Promoción de Inversiones 2009 realizado por el Banco Mundial, el cual revisa la eficiencia del trabajo de las agencias de promoción de inversión en el mundo, dice el comunicado oficial.

El informe revela que Colombia se ubicó en la posición 16 dentro de 181 agencias nacionales y con respecto a los países en desarrollo ocupó la quinta posición y la tercera en la región antecedida por Cinde de Costa Rica y ProNicaragua, dice el informe.

De las 181 agencias evaluadas, el primer lugar fue para Austrian Business Agency al obtener un total de 88 puntos mientras que Proexport ocupó el puesto 16 con 73 puntos. Con respecto a 2006, año en que se realizó la última evaluación, Proexport mejoró su puntaje en 20 puntos al pasar de 53 a 73, lo que llevó a la entidad a ubicarse entre las mejores del mundo.

María Elvira Pombo, presidente de Proexport dijo que la entidad es la única de las agencias evaluadas que trabaja en la promoción del país hacia el exterior en tres ejes de negocio: inversión, turismo y exportaciones, además de tener a cargo el programa de Marca País.

De igual forma, manifestó que es muy significativa esta posición en el estudio teniendo en cuenta que tan solo desde hace 4 años Proexport asumió la promoción de Inversión Extranjera Directa. De igual manera, destacó el trabajo de cooperación con las agencias regionales de Promoción como Invest in Bogotá, ACI - Medellín y Probarranquilla para captar inversión de una manera más efectiva y coordinada de esfuerzos nacionales y locales.

Griffin resaltó a Colombia por tener entre las primeras 25 agencias de promoción de Inversión del mundo a Proexport como Agencia Nacional e Invest in Bogotá como agencia regional.

Atlántico, Antioquia, Valle del Cauca y Eje Cafetero son otras regiones en las que Proexport avanza en el trabajo conjunto para el fortalecimiento de la promoción de inversión extranjera directa.

Para este estudio, el Banco Mundial utilizó un sistema de calificación a partir del análisis de la página web y 2 consultas de "inversionistas ocultos" para evaluar los procedimientos,

respuesta, calidad de la información en una escala total de 1 a 100, dice el boletín del Gobierno.

A abril de 2009, la inversión extranjera del país alcanzó los 2.599 millones de dólares. El trabajo de promoción de inversión de Proexport se centra principalmente en los mercados de Estados Unidos, Canadá, México, Brasil, Chile, España, Reino Unido, Alemania, China e India. Así mismo, se están adelantando acciones focalizadas en nuevos mercados como Emiratos Árabes Unidos, Australia y Singapur.

Fuente: **Sistema Nacional de Competitividad** (12.05.2009)

Encuentre este artículo en:

http://www.snc.gov.co/prensa/noticias/2009/mayo/snc_090512c.asp