



Publicado en *Caribbean News Digital* (<http://www.caribbeannewsdigital.com>)

[Buscar](#) > Versión para impresora

# Colombia: Bogotá se ha tomado en serio su posicionamiento internacional como destino turístico

06.04.2011



" alt="Esta Marca acompañará todas las acciones promocionales de la ciudad" title="Esta Marca acompañará todas las acciones promocionales de la ciudad" class="imagecache imagecache-Noticia\_Principal" />

Esta Marca acompañará todas las acciones promocionales de la ciudad

Colombia. El Instituto Distrital de Turismo de Bogotá (IDT) y la Cámara de Comercio local, más Invest in Bogotá, han elaborado e impulsarán la estrategia de mercadeo de esa ciudad y la Marca Bogotá, dos herramientas que ayudarán decisivamente para el posicionamiento internacional de este destino y que ya han sido puestas a disposición de los sectores asociados a la promoción y al desarrollo del turismo vacacional y de negocios.

“Los interesados podrán contar con su licencia de uso en un tiempo máximo de ocho días a la fecha de su solicitud, siempre y cuando suministren la información básica que demuestre la idoneidad de la empresa y su compromiso de utilización de la marca en el marco de asociaciones positivas con la Ciudad. De igual manera la Cámara de Comercio de Bogotá e Invest In Bogotá harán lo propio con las solicitudes de autorización de uso que reciban directamente”, detalla un comunicado de prensa difundido por estas entidades.

De esta forma inicia un proceso mediante el cual tanto en el ámbito público como en el privado la Marca Bogotá será la imagen visual con la cual se presente esa ciudad ante el mercado nacional e internacional para promover la atracción de turistas, inversionistas, talento, negocios y por supuesto una mejor imagen de ciudad.

Hasta el momento, la marca se ha incorporado en la promoción turística internacional, en Guías de prestigio mundial como la reconocida Guía Limite Visual de Bogotá, lanzada recientemente, y en el portafolio de productos turísticos ofrecido en FITUR e ITB las ferias más importantes a nivel mundial, en el calendario y la agenda de ciudad que elaboró el IDT para el 2011, así como en todo su material promocional.

De igual manera tuvo presencia destacada en vivo y en directo y en las transmisiones de televisión del pasado Mundial de Fútbol de Salón, en el cual Colombia resultó campeón.

“En desarrollo de su objetivo de posicionar a Bogotá como destino turístico sostenible, el IDT será un actor definitivo en el posicionamiento de la Marca Bogotá a través de sus campañas masivas en el mercado Iberoamericano, así como también a través de la participación en ferias internacionales, workshops e inversión en viajes de familiarización al trade, a empresarios tomadores de decisión claves en el exterior, así como a los principales medios de comunicación más influyentes en el mundo”, explica la nota oficial.

Localmente, la Marca tendrá su exposición en las diferentes manifestaciones culturales y en grandes eventos promovidos por la Secretaria de Cultura y por el sector privado, tales como los festivales al Parque, el Festivales de Teatro y campañas publicitarias locales.

Nohora Vargas, Directora del Instituto Distrital de Turismo se refirió recientemente a la importancia de este logro para la ciudad, señalando que “el país y particularmente su Capital pasan por un momento muy importante en términos de nuevas oportunidades a ser capitalizadas a nivel nacional e internacional. Con grado de inversión, mejores relaciones diplomáticas con los principales socios comerciales en la región, mayor visibilidad y reconocimiento en la agenda internacional de los Gobiernos, del sector privado y de los medios más influyentes, con el desarrollo de nuevas industrias creativas y mayores fortalezas en el ámbito académico y de servicios, cada vez se despierta un mayor interés por el país y especialmente en Bogotá como destino de inversión, negocios, turismo vacacional, de negocios y de eventos y convenciones”.

Bogotá es el principal centro de desarrollo económico, cultural y de negocios de Colombia, con la concentración más alta de empresas multinacionales, la mayor dinámica de inversión en hotelería y turismo. Es además el principal destino turístico de visitantes internacionales que llegan a ese país. Cuenta con el segundo hub aéreo más importante de América Latina, región en la que se destaca también como una de las ciudades más amigable para hacer negocios y como referente de una ciudad cosmopolita y cultural.

Turismo

Todos los derechos reservados © Caribbean News Digital