

## **Bogotá tipo exportación**

**Revista Semana – Edición especial: Región Capital**  
**dd/mm/aaaa: 11/08/2010**

La capital se volvió una verdadera potencia en prestar servicios de valor agregado a las grandes multinacionales.

En el mundo, los trabajadores colombianos se destacan por su compromiso, preparación, creatividad y talento. Y eso se ha venido haciendo tangible con el surgimiento de nuevas industrias en torno al diseño gráfico, software, servicios offshore y producción audiovisual, con una calidad tan alta que se exportan a países desarrollados.

Tal vez el ejemplo más universal es la telenovela Yo soy Betty, la fea, del guionista Fernando Gaitán, que marcó un antes y un después en cuanto al reconocimiento de la calidad de las producciones colombianas. No solo fue un éxito en el país, sino que se emitió con igual suceso en otras latitudes (con traducciones hasta en chino), además de realizarse varias versiones en países tan disímiles como Ruidia, Alemania, India, Holanda o México.

Tal éxito hizo que los grandes jugadores del mercado como Fox y Telemundo, entre otros, pudieran los ojos e invirtieran dólares en la industria bogotana del entretenimiento que brilla por su universalidad, gusto y buen sentido del humor. Pero eso no es todo. Además, otras industrias como los call centres, de informática y producción editorial cuentan con el mismo reconocimiento en otros mercados. Con el objeto de atraer capitales extranjeros para generar riqueza y nuevos empleos entre los bogotanos, la agencia de promoción de inversión Invest in Bogota, fruto de un acuerdo entre la Alcaldía mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá, ha venido apoyando proyectos de inversión extranjera de valor agregado. De su gestión se destaca el apoyo y acompañamiento a 23 proyectos nuevos, que suman inversiones superiores a los 260 millones de dólares y tienen como meta generar 7300 empleos directos en los próximos tres años.

Su modelo de gestión ha resultado tan exitoso, que de acuerdo con un estudio realizado por el banco Mundial, Invest in Bogota acaba de ser calificada como una de las agencias de promoción de inversión con mejor desempeño en el mundo. Ocupó el lugar 16 entre 216 agencias del planteta, y obtuvo el mejor promedio entre los países en vías de desarrollo.

Y en ese sentido,. Las industrias de software, servicios offshore y producción audiovisual mandan la parada.

### **Contacto con acento**

Por la dicción y acento neutro, preparación del personal, disposición de servicio e infraestructura, la industria bogotana de contact centres es considerada una de las mejores y más grandes de América Latina.

Para Daniel Ramírez, ejecutivo de IBM para América Latina –empresa que en Bogotá desde 2005 cuenta con uno de los 12 centros regionales de ventas alrededor del mundo-, dice que el país “cuenta con una extraordinaria infraestructura tecnológica en telecomunicaciones, husos horarios y ubicación geográfica privilegiada, lo cual sumado al buen desarrollo económico de la Nación y a la normatividad laboral existente, la convierten en una excelente alternativa para consolidar en un solo lugar la operación internacional de una manera eficiente”.

Según Invest in Bogota, en Colombia los contact centres gestionan alrededor de tres millones de llamadas diarias, un 62 por ciento inbound (de entrada). Asimismo, el año anterior tal industria movió más de 474 millones de dólares, y dio empleo a 58.000 agentes quienes, para mantener la calidad del servicio, reciben mantenimiento constante. Avanza, Unísono, y Atento de España; Sitel, ACS y Allus de Estados Unidos, y Teleperformance de Francia, son algunos de los contact centres más importantes que operan en Bogotá y Cundinamarca. De inversionistas locales se destacan Interactivo, Outsourcing, Millenium, Contact Center y Bilateral. Igualmente IBM, HP y Citibank tienen centros de operaciones regionales con sede en la capital.

Otros servicios offshore como BPO (externalización de servicios empresariales) también se prestan en la región. Empresas transnacionales de la talla de Abbot, Wyeth y Ace trabajan algunos de sus procesos desde Bogotá, mientras las nacionales IQ Outsourcing, Enlace Operativo y Assenda y Arquitectura e Interiores proveen servicios BPO a otros países.

## **Televisión de talla mundial**

“En Colombia es posible reducir los costos un 60 por ciento sin renunciar a la calidad original”. Esta frase, pronunciada por Emiliano Clemzuk, presidente de Fox Television, lo dice todo. Más allá de la calidad y talento actorales, así como la originalidad y universalidad de los guiones criollos, tanto la producción y las locaciones están a la altura de las mejores del mundo. Lo mismo sucede con los servicios complementarios, que cuentan con una buena oferta.

Es por eso que algunas de las más importantes series del momento como Los caballeros las prefieren brutas, Kdabra, Mental y Tiempo Final televisadas por Sony y Fox, son producidas en Bogotá, y al verlas se denota su perfil internacional.

Según Invest in Bogota, en 2008 la industria de radio de televisión colombiana generó ingresos por 1.067 millones de dólares, con 26 millones de televidentes en el territorio nacional. Asimismo, en 2007, aproximadamente 21 millones de espectadores asistieron a salas de cine, 47 por ciento de ellos en la capital.

“En Bogotá hay más de 35 instituciones que ofrecen programas de educación superior para el sector como: dirección, producción y diseño de cine y televisión, ingeniería de cine y televisión, ingeniería de sonido y producción musical, formación de actores para teatro, cine y televisión y técnicas en el manejo de equipos para la producción”, señala un documento de la Agencia.

Tres negocios de gran calado en la industria dejan claro que los grandes jugadores del sector están interesados en seguirle apostando al talento nacional. En 2007 Fox compró el 51 por ciento de Telecolombia. Esa alianza representa el 60 por ciento del presupuesto que invierte Fox en la región. En 2009, Sony adquirió la mitad de Teleset y proyecta invertir seis millones de dólares en infraestructura. Y Telemundo continúa invirtiendo en importantes proyectos como Doña Bárbara, además de otros que se están gestando.

## **Software de alta ingeniería**

En un mundo cada vez más interconectado, y con Internet como el gran canal de Comunicación, información y entretenimiento, el diseño de nuevos programas y aplicaciones cada vez cobra mayor relevancia y oportunidades de negocio.

La mayor fortaleza de Bogotá es su talento humano. Nuestros empleados, en su gran mayoría ingenieros, son de altísima calidad y de un compromiso total. Las mejores prácticas de nuestro Centro de Servicios Administrados en la capital han sido adoptadas en otros centros de Unisys en el mundo, como India y Estados Unidos”, comenta Yolanda Auza, gerente regional de Unisys.

Ese pensamiento es compartido por otras empresas extranjeras como Dacartec, Everis y Oesía, de España; Getronics, de Holanda; Softtek, de México; tata, de India; y Unysis, de estados Unidos, que operan empresas tipo TIC (tecnologías de telecomunicaciones) en la Región Capital.

Las firmas nacionales Zero Fractal, Vision Software, Heinsonhn y Gattaca producen software, animaciones 3D, películas para web y contenidos para dispositivos móviles que se comercializan en el país y allende sus fronteras.

De acuerdo con Invest in bogota, en 2009 la industria de RIC en Colombia generó ingresos por más de 2.370 millones de dólares, soportados fundamentalmente en renglones como finanzas, salud, y seguridad social, comercio y telecomunicaciones.

Fuente: **Revista Semana – Edición especial: Región Capital** (dd/mm/aaaa: 11/08/2010)