

Lunes, 05 de Septiembre de 2011 17:37

Vota este artículo

Bogotá será una de las 12 ciudades que participará a nivel mundial del evento Social Media Week

tamaño fuente | [Imprimir](#) | [E-mail](#)



La capital será anfitriona del **Social Media Week (SMWBOG)**, una conferencia global que explora la manera en que las comunicaciones y el uso de tecnologías está influyendo la manera en que las personas interactúan y toman acciones que afectan positivamente las comunidades a las que pertenecen.

El evento, que reúne simultáneamente expertos, marcas y organizaciones de todo el mundo, hace énfasis en las tendencias y efectos del uso de las redes sociales y los medios móviles.

Social Media Week se realizará de forma paralela en Bogotá, Beirut, Berlín, Buenos Aires, Chicago, Glasgow, Los Ángeles, Milán, Moscú, Rio de Janeiro y Vancouver entre el 19 y el 23 de septiembre.

SMWBOG será un evento gratuito que contará con la participación de reconocidos conferencistas nacionales e internacionales de diversas profesiones que compartirán con los asistentes sus experiencias y conocimientos en el uso, impacto y potencial de los medios digitales y las redes sociales. Entre los conferencistas se destacan nombres como Peter Shankman, Brian Wong y Ana Maria Jaramillo, entre otros.

Los temas escogidos son ejes transversales que afectan no solo a Community Managers y profesionales de mercadeo, sino también a tradicionales, pequeñas y grandes empresas, jóvenes emprendedores, gerentes de proyecto, estrategias de negocio y estudiantes. El objetivo es la importancia de las redes sociales en todos los aspectos del trabajo y su impacto en temas cotidianos como las relaciones interpersonales, la política y los negocios.

SMWBOG es organizado por la compañía colombiana Zemoga, una agencia de innovación digital quienes gracias a su reconocimiento en norteamericano fue contactada para asumir la responsabilidad de realizar la segunda edición de este evento en Bogotá. El evento cuenta con el Cámara de Comercio de Bogotá, Proexport, Universidad Javeriana, Embajada de Estados Unidos, Federación Nacional de Cafeteros, Bavaria, Inve y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y la agencia Compass Porter Novelli, entre otros.

La participación es gratuita y las inscripciones se abren a partir del **6 de septiembre**. Debe ingresar al sitio <http://socialmediaweek.org/bogota/> inscripción.

Leído **120** veces

Publicado en Corporativas

Etiquetado en bogota Social Media Week

Compartir redes sociales

Ultimos articulos de

1. Tips de alimentación y entrenamiento para correr la Carrera de la Mujer
2. Autogermana convoca al primer encuentro BMW Motorrad Riders
3. La Obesidad es uno de los diez factores que la Organización Mundial de la Salud identifica como responsables de más de la tercera parte de las muertes
4. Hewlett Packard Colombia presenta sus nuevos modelos Designjet T790 HP, T 1300 y T2300
5. Paulina Rubio mezclará la cultura de México y Estados Unidos en su nuevo álbum

Temas relacionados (por etiqueta)

1. Parque Los Novios: Gimnasio y estancia al aire libre
2. Póngale atención a los dolores que vienen, más de 70 millk personas en todo el mundo sufren de espondiloartritis
3. Le Cordon Bleu líder en las artes culinarias visita Bogotá
4. Llega al Teatro Nacional La Castellana un mundo mágico "el País de las Maravillas"
5. Cuarta versión del Festubal Colombiatubas 2011

Mas en esta categoria: « Primer mes de Portabilidad Numérica en Comcel 52 días para bloquear su marca de la extensión .XXX »

Login to post comments

Lanzamientos	Lanzamientos	En TV	Movimientos	Salud & Belleza	Lanzamier
Soft & Hard	En Vitrina	Cultura	Negocios	Moda	Que Suen:
Corporativas	Motos	Cine	Promos	Responsabilidad Social	En Escena
Electrónicos	Que Viene	Sociales	Medio Ambiente	Bienestar	Historia
Telecomunicaciones	Corporativas	Teatro	Responsabilidad Social	Medio Ambiente	Conciertos
Medio Ambiente	Historia	Conciertos	Corporativas	Niños	Chismes
Responsabilidad Social	Test Drive	Deportes			Corporativ
	Tunning	Viajes			En TV
	Deportivas	Cocinando			
	Medio Ambiente	Para Hacer			
	Responsabilidad Social	Farándula			
	Volando	Cócteles y mas			
	Seguridad				