

Bogotá es la más competitiva de la región

Revista Bogotá

Por: Fernando Nieto Solórzano

03.2007

Invierta en Bogotá, liderada por Virgilio Barco Isakson, es el primer proyecto de Bogotá Región Dinámica, iniciativa creada por la administración distrital, la Cámara de Comercio de Bogotá y el Banco Mundial. Un ejemplo exitoso de estrecha colaboración entre los sectores público y privado.

¿Cuál es la historia que condujo al surgimiento de Bogotá Región Dinámica?

El origen del proyecto está en el Consejo Regional de Competitividad, el cual responde a una iniciativa del sector público y privado de Bogotá y Cundinamarca. La Cámara de Comercio de Bogotá contrató con el Banco Mundial una asistencia técnica para evaluar qué tanto sentido tenía promover a Bogotá como destino de inversión, y en esa medida se trata de un proyecto piloto de la Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA) del Banco Mundial, pues es la primera vez que trabaja con un proyecto local. MIGA estará haciendo un acompañamiento y una capacitación a lo largo de los primeros tres años del proyecto. El Banco Mundial está poniendo el 55 % de los recursos y la Cámara de Comercio el 45 %, en una relación de socios. Bogotá Región Dinámica fue creada oficialmente en septiembre, y una primera fase se va a dedicar exclusivamente al tema de la promoción de las inversiones, con un programa que hemos llamado Invierta en Bogotá (Invest in Bogotá).

Es la primera vez que el Banco Mundial apoya una iniciativa de ciudad en América Latina y el Caribe. ¿A qué se debe que este organismo se decidiera por nuestra ciudad?

Al hecho de que haya habido una cooperación público privada muy estrecha durante los últimos años, lo cual se refleja en iniciativas como el Consejo Regional de Competitividad. En el momento en que arrancamos a trabajar con MIGA también arrancó otro proyecto en Tánger (Marruecos), y cuando nosotros formalizamos la creación de Bogotá Región Dinámica en septiembre de 2006, ellos abortaron. La causa fue que en Tánger no se lograron poder de acuerdo las autoridades y el sector privado, perdiéndose así la oportunidad de aprovechar su condición de puerto sobre el Mediterráneo con acceso a un mercado muy importante como el europeo. La decisión del Banco Mundial también tuvo que ver con la extraordinaria transformación de Bogotá en los últimos 10 años.

Invest in Bogota - info@investinbogota.org

Cra 7a No. 71-21, Torre B, Oficina 901 - PBX: + 57 (1) 742.3030

Bogotá, D.C., Colombia

¿Cuáles son los objetivos de Invierta en Bogotá?

Lo que pretendemos es atraer inversionistas a sectores de exportación, que son aquellos que van a suponer la existencia de empleos calificados entre los colombianos y a crear riqueza. En 2005 la inversión extranjera en la ciudad registró US\$3.232 millones, duplicando la cifra del año anterior y continuando con la tendencia positiva que viene mostrando desde 2002. También queremos romper la brecha entre la percepción y la realidad. Bogotá debería atraer mucha inversión extranjera en dichos sectores pero la percepción de muchos inversionistas se quedó en la ciudad de hace diez años. Las industrias de alto valor agregado que deberían llegar a Bogotá están fijando la atención en San José, Panamá, Santiago, Buenos Aires... pero no en Bogotá. Queremos poner la ciudad en ese mapa de la inversión extranjera directa en nuevos sectores.

¿Cuáles son las estrategias que ustedes han ido perfilando?

Enfocarnos cada año en unos pocos sectores y en algunos mercados geográficos, y salir pro-activamente a promover a Bogotá de una manera muy sistemática, con una metodología que nos ha transferido el Banco Mundial. Otra estrategia está dirigida a las empresas que ya están en la ciudad, a las cuales les estamos proporcionando desde el año pasado información sobre Bogotá, ayudándoles a armar sus agendas para que conozcan proveedores, posibles ubicaciones, citas con entidades reguladoras... Una tercera estrategia es trabajar con los inversionistas que ya están aquí, viendo con ellos sus posibilidades de expansión y reinversión. Por último, velar constantemente por el buen clima de inversión en la ciudad. A diciembre de 2005, presentando un incremento del 26 % con relación al año anterior, se encontraban registradas en Bogotá más de 600 sucursales de sociedades extranjeras y más de 2.000 empresas con alguna participación de capital extranjero dentro de su estructura financiera.

Además de los Estados Unidos, ¿qué otros países están invirtiendo en Bogotá?

En el período 1996 – 2005 la inversión de Estados Unidos representó el 26 %, seguida de la de España (21 %), Holanda (10 %), Perú (5 %) y Panamá (5 %).

Según los sondeos, Bogotá es la octava ciudad latinoamericana con mejor potencial para hacer negocios y es, además, la primera de la Comunidad Andina en ofrecer excelentes condiciones para el desarrollo profesional y estándares de calidad de vida. ¿Cuáles son las condiciones con las cuales cuenta Bogotá que le permitirían ser, año a año, una ciudad más dinámica?

Invest in Bogota - info@investinbogota.org

Cra 7a No. 71-21, Torre B, Oficina 901 - PBX: + 57 (1) 742.3030

Bogotá, D.C., Colombia

En pocas ciudades de la región hay una oferta tan abundante de mano de obra calificada, desde los niveles gerenciales hasta los operarios. Además, Bogotá no sólo es un mercado interno interesante, cuyas exportaciones aumentaron en un promedio anual de 16 % entre los años 2000 y 2005, sino también un punto de engranaje entre distintas áreas de comercio. Tenemos un acuerdo de acceso preferencial a Estados Unidos y a la Unión Europea, así como un área de comercio con la región andina, un acuerdo con MERCOSUR y con Chile, y negociaciones de tratados de libre comercio con Centroamérica y Canadá. Somos un punto donde una empresa de MERCOSUR puede ubicarse para acceder al mercado de Centroamérica. Otra fortaleza de Bogotá es nuestra infraestructura, la cual tiene costos competitivos. Además, la ciudad es la sede del gobierno y aquí hay presencia de las principales multinacionales de la región. Todo aquello ha contribuido a que el crecimiento de su economía haya pasado de 1.3 % en 2001 a 5.2 % en 2005. Desde el año 2003, el aumento de la inversión extranjera ha sido del 128 % anual.

La región cuenta con un portafolio de proyectos de inversión en los que existen importantes posibilidades de negocio. En servicios especializados están educación, software, salud de alta complejidad, y mantenimiento y reparación de aeronaves. ¿Qué otras oportunidades de negocio e inversión han venido ustedes detectando?

Hay tres áreas muy promisorias. Bogotá como centro de servicios de exportación, en los temas de salud y tercerización de servicios: contratación en materia de cobranzas, nóminas y similares. La segunda es manufactura ligera, gracias a la mano de obra calificada. Y agroindustria, con perecederos que se exporten vía aérea. Los principales sectores receptores de inversión extranjera directa en el período 1996 – 2005 fueron transporte y comunicaciones con el 22 %, manufactura (22 %), e intermediación financiera (19 %).

Para nadie es un secreto que una buena infraestructura y una buena logística son condiciones para que el TLC con Estados Unidos avance por buen camino una vez entre en vigor. ¿Cómo ve usted la situación de Bogotá en ese sentido?

Es importante contar con conexiones multimodales con la costa: que una carga pueda salir de Bogotá en tren y llegue al río Magdalena antes de pasarla a un barco rumbo a Barranquilla, donde la embarquen en un carguero... Si se mira el Plan Regional de Competitividad muchos de los proyectos prioritarios tienen que ver con la logística terrestre de la ciudad. En ese sentido Bogotá está rezagada, cosa que frente al TLC significa un reto muy grande.

También es cierto que Bogotá a diferencia de otras capitales latinoamericanas como Buenos Aires, Caracas, Lima o Ciudad de México, no está sobre el mar ni cerca del

mar, y eso contribuye a esa dificultad a la hora de establecer contacto con el resto del mundo.

Es verdad, pero eso no es relevante para el tipo de industrias que queremos traer. Para exportar servicios la ubicación geográfica no es un factor primordial. India está exportando servicios a los Estados Unidos. Y justamente por esa condición nuestra de la ubicación geográfica tenemos que apostarle a ese tipo de sectores, en los cuales básicamente se requiere mano de obra calificada, buena infraestructura, y cuyos productos se pueden exportar digitalmente, vía Internet, vía líneas telefónicas, o vía aérea.

Para la Cámara de Comercio de Bogotá la meta es llegar al grupo de las cinco ciudades con mejor calidad de vida en América Latina, y así ha sido propuesto en el Consejo Regional de Competitividad.

La idea es llegar a esa meta en el año 2014. Hoy, Bogotá es la ciudad más competitiva de la región andina y en Invierta en Bogotá sabemos que está a la par de las otras grandes ciudades del continente.

Cerca del 60 % de los flujos de capital extranjero recibidos por Colombia en los últimos años se han concentrado en Bogotá y su área de influencia, consolidando a la ciudad como el principal destino de la inversión extranjera directa en el país. “Bogotá no se puede pensar desligada de su región. De hecho, uno de los sectores en los cuales hay un gran potencial, el cual está reportando un importante nivel de exportaciones no tradicionales, es el de los productos agroindustriales”. Virgilio Barco Isakson, director ejecutivo de Invierta en Bogotá.

Fuente: **Revista Bogotá** (Marzo 2007)

Encuentre este artículo en:
<http://www.bogotaturismo.gov.co/revistabogota/>