

## **Bogotá tiene su imán para atraer inversiones**

**El Tiempo**

**2007**

*150 millones de dólares en inversiones gestiona el programa de la Cámara de Comercio de Bogotá.*

Un buen balance presentó en su primer año de operaciones la Agencia de promoción de Atracción de Inversiones Invest in Bogota, entidad de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá, que gestionó para la ciudad inversiones de casi 150 millones de dólares.

La presidenta de la CCB, María Fernanda Campo, indicó que estas inversiones generarán cerca de 2.200 empleos en los próximos tres años.

“El objetivo de Invest in Bogota en el 2007 era poner en marcha una estrategia de promoción de inversiones para contribuir con el desarrollo económico, diversificando la base productiva con actividades de valor agregado, generando oportunidades de empleo, propiciando la transferencia de conocimiento y tecnología y facilitando la creación de vínculos entre el empresariado local y los inversionistas”, explicó Campo.

Para el próximo año, Invest in Bogota tiene confirmadas en su agenda ocho campañas en el exterior, especialmente en E.U. y Europa. Con ello, espera generar 100 contactos nuevos para inversiones en Bogotá.

Entre las inversiones a destacar, está la del grupo Roble, de El Salvador, que ya empezó la construcción de un Hotel Marriot. De Argentina y España llegaron las empresas Multivoice y Unísono, respectivamente, las cuales se dedican a los servicios de call center.

Ana Isabel Iglesias, gerente de Unísono, dijo que Invest in Bogota los ayuda para encaminar su inversión, desde conseguir un broker inmobiliario, hasta facilitar oficinas mientras adecuan la sede.

Fuente: **El Tiempo** (2007)

<http://www.eltiempo.com/>