

Bogotá: una ciudad atractiva ante los ojos del mundo

Alcaldía Mayor de Bogotá

29.12.2009

Nuestra ciudad se ha convertido en un centro de turismo, cada vez es más buscada para invertir en ella y los eventos culturales son más recurrentes y nombrados alrededor del mundo. The New York Times, la Revista Condé Nast Traveler y la Time, aseguran que Bogotá cuenta con más infraestructura en movilidad y seguridad para conocerla y disfrutarla.

Nuestra Bogotá parece renacer. Hace tiempo atrás, los extranjeros no se atrevían a venir porque tenía el imaginario de ciudad insegura, o la percibían como la representan en algunas películas de Hollywood: como si viviéramos en la mitad de la selva o en una ciudad casi en ruinas.

Con artículos publicados en importantes revistas, periódicos y documentales de canales internacionales la percepción ha cambiado. Por ejemplo, en el The New York Times la periodista Elizabeth Rosenthal, hizo un artículo de primera plana destacando los avances en el sistema de transporte masivo, TransMilenio, y exaltando su contribución a la movilización y a la conservación del medio ambiente.

En la publicación se asegura que el modelo se convirtió en ejemplo para otros países de la región, evidenciando que el sistema funciona en ciudades grandes con problemas de movilidad y difícil desplazamiento, como lo era Bogotá, años atrás.

Otro artículo para destacar es la sección Global Advisor de la revista Time de New York, que escoge los destinos internacionales más interesantes, exóticos y bellos, para recomendarlos a sus lectores. En su edición de abril del 2009 tituló un artículo 'El regreso de Bogotá'.

David Kaufman, reportero y cronista de viajes, resalta el mérito de una ciudad, que aunque en el pasado tuvo problemas de violencia e inseguridad, hoy disfruta de un entorno positivo que quiere demostrar su herencia cultural y el hábitat a su alrededor.

Para el reportero, el clima con su neblina romántica, el arte de sus museos, la arquitectura colonial que se mezcla con el urbanismo moderno y europeo, la escena cultural, culinaria y la rumba bogotana se unen para crear uno de los escenarios más atractivos de Latinoamérica.

Resalta en su reportaje lugares tan emblemáticos como el Teatro Colón, el Cerro de Monserrate, el Hotel de la Ópera, el Centro Cultural Gabriel García Márquez, la Plaza de Bolívar, y el infaltable para cualquier turista: el majestuoso Museo del Oro con mas, 6.500 piezas fabricadas hace más de dos mil años.

Además de rescatar la renovación urbanística, habla sobre el esfuerzo que se ha realizado para recuperar la seguridad y cambiar la cara que la mala prensa nos había otorgado.

Por otra parte, el reportero Steven Dudley de la Revista Condé Nast Traveler, dice que Bogotá es una ciudad donde se respira cultura, empezando por ser la sede del Festival Iberoamericano de Teatro más completo del mundo, ser capaz de hacer el Festival de Rock gratis y al aire libre más grande de Latinoamérica. Resalta su gastronomía variada, como el Restaurante Criterión, ganador de importantes premios internacionales.

Dudley asegura que es una ciudad en la que se puede caminar, pero que como en otras grandes metrópolis se debe tener precaución para subirse a un taxi en la calle o estar sólo a altas horas de la noche, pero que en general, posee muchas opciones para que jamás se aburra en su viaje.

Estas publicaciones aseguran que Bogotá tiene cerca de 2 millones de turistas al año y que el conflicto interno colombiano de guerrillas y paramilitares que ven a través de los noticieros, es muy distante a lo verdaderamente se vive en la calles capitalinas.

Bogotá, una ciudad de negocios

Bogotá ascendió al sexto lugar en el escalafón de las cincuenta mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, en el marco del estudio anual de competitividad realizado por la revista chilena 'América Economía'

Por sexto año consecutivo, la ciudad se consolidó como una de las más dinámicas y con mayor potencial de atracción de inversión en la región y hoy goza de una posición admirable.

Según Virgilio Barco, Director Ejecutivo de 'Invest in Bogota' asegura que el escenario es de competencia y es excelente para atraer la inversión y no se ha quedado estancada, así lo demuestra el hecho de superar este año a Rio de Janeiro (puesto 12) y Monterrey (puesto 10), dos ciudades que históricamente han ocupado mejores posiciones en el ranking.

Adicionalmente, un estudio realizado por el Everest Research Institute, luego de realizar una investigación con multinacionales, asegura que la capital es calificada como una estrella emergente en América Latina para la prestación de servicios offshore[1] por su calidad del talento humano y los costos competitivos para operar las empresas.

No solo enfatiza las ventajas de Bogotá en términos de costos para este tipo de operación sino que llama la atención sobre como estos costos son competitivos con países como México y Argentina, tradicionalmente considerados como únicas opciones para operar en el continente.

Con respecto a la abundancia del recurso humano bogotano, el estudio señala que Bogotá cuenta con una alta población de graduados: Tiene 17.000 personas de Ingeniería y carreras relacionadas con las tecnologías de la información; cifra mayor a la de ciudades de la India, consideradas como líderes en la industria.

Por eso mismo, y según un informe de la Revista Dinero, el Grupo Cisneros producirá en Colombia, e iniciará por Bogotá. El grupo empresarial invertirá más de US\$ 250 millones para montar un centro de producción de contenidos en el país, independientemente de si gana o no la licitación del tercer canal de TV.

La generación de contenidos con producciones hechas en Colombia se vislumbra como uno de los negocios más rentables para los próximos años en el país y con esta inversión se estima generar alrededor de 3.000 empleos directos.

La capital es reconocida por su cultura

Además de tener sus Festivales al Parque, El Festival Iberoamericano de Teatro, ciclovías, ciclorutas, Festivales de cine y demás actividades que demuestran sus avances en materia cultural, Bogotá ha logrado importantes reconocimientos a nivel internacional. Los más importantes son:

- Designación como Capital Iberoamericana de la Cultura 2007
- Bogotá, Capital Mundial del Libro 2007
- Premio León de Oro en la Bienal de Arquitectura de Venecia 2006
- Mención especial del II Concurso Internacional Ciudades Activas-Ciudades Saludables 2005 al Programa Ciclovía y Recreovía
- Premio 'Ciudad con Corazón' como reconocimiento a la promoción del voluntariado, en el Marco del Día Internacional del Voluntariado en diciembre de 2004
- Premio 'Ciudades por la Paz 2002 - 2003'
- Premio 'Ciudad Digital' en 2004
- Premio 'Access to learning 2002'
- Stockholm partnerships for sustainable cities'
- Stockholm challenge award' en la categoría medio ambiente, por 'El día sin carro en Bogotá'
- Best social innovation 2001 award'. reconocimiento por la celebración de la noche de las mujeres, otorgado por The Institute for social inventions del Reino Unido
- Nombramiento como "Plaza Mayor de la cultura iberoamericana", 1999, UCCI -Unión de Ciudades Capitales de Iberoamérica

Por todo lo anteriormente mencionado, la capital está en la mira de los extranjeros, tanto para hacer turismo como para hacer inversiones y como una de las ciudades con mayor promoción cultural del mundo.

Así que venga, y disfrute de nuestra ciudad.

Fuente: **Alcaldía Mayor de Bogotá** (29.12.2009)

Encuentre este artículo en:

http://www.bogota.gov.co/portel/libreria/php/x_imprimir.php?id=38882