

Bogotá va por buen camino

El Periódico

02.09.2009

Con el fin de dar a conocer los últimos avances en técnicas de mercadeo de ciudades, ayer se realizó en la Biblioteca Virgilio Barco el primer Seminario Internacional de City Marketing, en el que varios expertos en el tema de desarrollo urbano halagaron el trabajo que se viene desarrollando en Bogotá frente a los puntos más sensibles del posicionamiento de la ciudad como una de las metrópolis más importantes del continente.

EL PERIÓDICO conversó con dos de los conferencistas, que hablaron de sus experiencias en las ciudades en las que han venido trabajando. Los dos coincidieron en que Bogotá va por buen camino y recalcaron la importancia de los cambios que ha sufrido la ciudad en la última década, pero que aún hay retos importantes que superar para que esos cambios se vean reflejados en el desarrollo de la ciudad.

Fabio Duarte Araújo Silva, arquitecto, urbanista y comunicador de la Universidad de Sao Paulo de Brasil, resaltó la importancia del proceso de integración del sistema de transporte de la ciudad, aclarando que lo más importante, incluso más que la construcción del metro, es la integración de Transmilenio con las rutas de transporte público.

“Hay que sacar adelante el proyecto del transporte público. Es verdad que Transmilenio es un ejemplo de movilidad para varias ciudades del mundo, pero el reto está en lograr la integración, sobre todo, con los buses de la ciudad. Para el metro sólo se necesita dinero y ya; pero integrar los buses y las busetas requiere de mucho más esfuerzo por parte de la ciudadanía y de la administración”, aseguró el brasilero, quien además dijo que se están tomando las acciones correctas frente al tema.

Araújo Silva, agregó que hay otro tema que la ciudad tiene que fortalecer en búsqueda del desarrollo urbano.

“Algo que me parece muy importante, y que, por lo que he visto, se ha mejorado mucho, es la percepción de los ciudadanos frente al tema de seguridad en la ciudad. Eso permite que las personas se apropien más de su entorno y quieran esforzarse por sacarlo adelante”, reflexionó, al decir que Bogotá no puede hacer mucho frente a la imagen que tiene el país en ese tema, pero que debe trabajar para cambiar, por lo menos, la imagen interna.

Por último, dijo que Bogotá se encuentra en un punto de ‘inflexión urbana’, un momento propicio para el progreso, que se debe aprovechar.

Por su parte, Toni Puig Picart, asesor de Comunicaciones del Ayuntamiento de Barcelona (España) y catalogado mundialmente como ‘El gurú de las ciudades’ y padre del concepto de ‘Marca de Ciudad’, a la vez que resaltó las decisiones tomadas en materia de seguridad

educación y movilidad de las administraciones de los últimos diez años, dijo que Bogotá tiene que enfocar sus esfuerzos a un solo objetivo, que para él, todavía no es del todo claro.

“El avión de Bogotá ya despegó y se encuentra en velocidad de crucero, pero no tiene muy claro el destino de llegada y eso es algo que los mismos bogotanos tienen que decidir”, dijo.

“Lo importante – agregó – es que las acciones se vienen tomando hace un buen tiempo y están mostrando resultados, pero hay que enfocarlas en un solo objetivo con miras al futuro de la ciudad, si se quiere que sea lo que las administraciones quieren que sea, es decir, la capital, o al menos la segunda ciudad más importante de Latinoamérica”.

Puig Picart aseguró que sin llegar a ser una economía subsidiada, Bogotá tiene que tener un excelente sistema de lo público. Dejar de lado la burocracia e invertir en transporte que llegue a todas las partes de la ciudad, educación gratuita; un sistema de salud digno y competente y el afianzamiento de las formas de expresión cultural de la ciudadanía. Todo encaminado al crecimiento del sentido de pertenencia de la población de la capital de la República.

Puig concluyó diciendo que ve con buenos ojos lo que se tiene planeado en infraestructura y movilidad para la ciudad.

Inversión extranjera

Durante el acto de instalación del seminario, el Alcalde Mayor, Samuel Moreno Rojas reveló que gracias a que la agencia distrital ‘Invest in Bogotá’, el año pasado se logró consolidar 17 decisiones de inversión extranjera en la ciudad, que equivalen a 123 millones de dólares para la capital.

“Bogotá ha venido teniendo grandes avances, que mejoran sus índices de competitividad, y se ha convertido no sólo en una ciudad para hacer negocios, porque hemos dado no sólo garantía a los inversionistas, sino también hemos mejorado los índices de seguridad y convivencia, lo que nos ha permitido identificar varias fortalezas”, aseguró el mandatario, quien agregó que gracias esa inversión, en los próximos tres años se generarán tres mil 600 empleos directos en la ciudad.

Fuente: **El Periódico** (02.09.2009)

<http://www.elperiodico.com.co/>