

Bogotanos ayudarán a construir la marca de su ciudad

La República

dd/mm/aaaa: 22/08/2010

Bogotá. Desde este domingo los ciudadanos pueden ingresar a www.esbogota.com y manifestar qué características merecen destacarse de Bogotá. Esta información se usará para posicionar publicitariamente a la capital en el exterior.

"El objetivo es que las personas ingresen a esta página web, que estará abierta hasta el 12 de septiembre, y nos digan qué cosas definen a Bogotá y con qué aspectos se puede relacionar a la ciudad. Cuando lleguemos a la fecha final, abriremos un concurso público que comienza el 19 de septiembre y en el que participarán todas las firmas que construyen marcas en el país", explicó la directora del Instituto Distrital de Turismo (IDT), Nohora Isabel Vargas, quien aseguró que la iniciativa ha tenido "muy buena acogida" en el primer día del lanzamiento de la campaña.

Además de esta encuesta pública, las empresas que participen en el concurso se alimentarán de los resultados que arrojaron dos estudios realizados por la Administración Distrital desde hace un poco más de un año. "El primero de ellos es el Plan de Mercadeo Turístico, una investigación muy seria que define todo lo que la ciudad debe hacer para administrarse turísticamente. La segunda herramienta es una consultoría de city marketing", dijo Vargas.

La marca-ciudad de Bogotá se presentará a finales de noviembre. Con el ícono, imagen o eslogan creado, el objetivo es impulsar el crecimiento del turismo, actividad que este año aumentará 10 por ciento y que en los próximos seis años se espera registre un alza de entre 70 u 80 por ciento.

"Estamos hablando de que queremos tener en Bogotá entre 1.200.000 y 1.300.000 turistas internacionales en los próximos seis años. Hemos venido mejorando mucho en infraestructura, en inversión hotelera, en desarrollo económico y social. Sin embargo, la percepción como destino todavía no refleja esos avances y nosotros tenemos que ponernos las pilas para mejorar nuestro posicionamiento. Actualmente, somos destinos número uno para muchos turistas, pero queremos tener mucho más. Para eso es el tema de marca ciudad", detalló Vargas.

La vocera agregó que la participación ciudadana en la construcción de la marca de Bogotá incluirá actividades en Facebook y Twitter.

Esta iniciativa, que se realiza de forma conjunta con la Cámara de Comercio y de Invest in Bogotá, ya ha sido emprendida por otras ciudades de América Latina como Ciudad de México, Buenos Aires y Sao Pablo.

"Debido a la globalización, hay una competencia mucho más fuerte entre los países y las ciudades en esa búsqueda por atraer a su territorio más inversión,

turistas, recursos técnicos y oportunidades de negocios. Bogotá no se puede quedar atrás", concluyó la directora del IDT.

Fuente: **La República** (dd/mm/aaaa: 22/08/2010)

Encuentre este artículo en:

http://www.larepublica.com.co/archivos/ECONOMIA/2010-08-22/bogotanos-ayudaran-a-construir-la-marca-de-su-ciudad_108555.php