

## **Cada vez más, crece inversión extranjera en Bogotá**

**Samuel Alcalde**

**01.09.2009**

Tres mil 600 empleos directos se generarán en los próximos 3 años, gracias a que la agencia Distrital 'Invest in Bogotá' logró consolidar en el último año (2008) 17 decisiones de inversión extranjera en nuestra capital, que equivalen a 123 millones de dólares.

En materia de marca de ciudad, Bogotá cada día avanza más y con pasos firmes para consolidarse como un destino atractivo para vivir, visitar y para hacer negocios. Al mismo tiempo, Bogotá incrementó en 13% el número de turistas internacionales, durante el primer semestre de este año.

“Bogotá ha venido teniendo grandes avances, que mejoran sus índices de competitividad, y se ha convertido no sólo en una ciudad para hacer negocios, porque hemos dado no sólo garantía a los inversionistas, sino también hemos mejorado los índices de seguridad y convivencia, lo que nos ha permitido identificar fortalezas en materia de turismo”, señaló el alcalde Samuel Moreno durante el acto de instalación del seminario internacional City Marketing, en la Biblioteca Virgilio Barco.

El mandatario capitalino recordó que el Distrito cuenta con Invest in Bogota, una entidad que se ubicó en el puesto número 16 entre 213 agencias del mundo que promocionan un país o una ciudad en el marco del Global Investment Promotion Benchmarking, del Banco Mundial.

“Tenemos a través de esta agencia el primer puesto de agencias de ciudad que operan en América Latina y gracias a su labor hemos logrado en el último año, 17 decisiones de inversión por un valor de 123 millones de dólares, que nos van a permitir la creación de 3 mil 600 empleos directos en los próximos 3 años”, resaltó Moreno.

También señaló que hoy se están construyendo en Bogotá 17 hoteles, que equivalen a más de 3 mil 500 habitaciones, las cuales estarán en operación en el año 2011.

“Las grandes cadenas decidieron venir a Bogotá y eso es bastante significativo, porque lo que nos indica es que esta ciudad va por el camino correcto. Esto amerita el gran potencial que tiene esta ciudad y sobre todo el interés del Gobierno de la Ciudad con el sector privado para potenciar lo que es el poder de una marca que puede generar muchas más visitas, inversión y turistas con el fin de fortalecer la economía de la ciudad”, aseguró Moreno Rojas.

Como reconocimiento a los grandes avances de la ciudad es el hecho que la Revista América Economía haya ubicado a Bogotá como una de las mejores ciudades para hacer negocios en la región, pues confirma que cuenta con un destacado potencial de desarrollo y competitividad.

Hoy más de 800 multinacionales operan exitosamente en nuestra ciudad. Además, los 70 vuelos diarios directos a las principales ciudades del hemisferio y de Europa la posicionan como un punto estratégico para conectar a las Américas, pues está a menos de 5 horas de Nueva York, de México o de Sao Paulo.

La población del Distrito Capital es el 17% de la población nacional, que genera el 25% del PIB del país. El mercado local de Bogotá es superior a países como Panamá, Costa Rica o Uruguay; un mercado de más de 62 mil millones de dólares.

Ubicarse en Bogotá es también tener acceso a un mercado en Colombia, que supera los 250 mil millones de dólares, y a un mercado en el hemisferio, que está cercano a los 24 billones de dólares.

Uno de los más grandes atractivos que tiene nuestra ciudad es su oferta de capital humano calificado, pues hay 279 instituciones de educación superior en las que se capacitan más de 500 mil estudiantes. La fuerza laboral de Bogotá supera los 3.4 millones de personas.

En materia de nuevas empresas, con el programa que Bogotá ha adelantado con la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial y el Ministerio del Comercio, con el fin de mejorar las condiciones de competitividad, de acuerdo a la metodología del Doing Business, la ciudad ha logrado la reducción de tiempos para la creación de una empresa, de 42 a 36 días; así como el tiempo para hacer exportaciones, de 21 a 14 días.

Esto ha generado un mejor posicionamiento del país en este ranking, lo que la ha hecho pasar del puesto 79 al 53 en el 2009.

“La calidad de vida en la capital también es la mejor en el país y de las mejores en la región, dado que hemos priorizado la inversión social para reducir la pobreza. De cada 10 pesos que invierte la ciudad en su presupuesto, 7 van para garantizar la inversión social: gratuidad en la educación, acceso gratis a sectores vulnerables a los servicios de salud, alimentación a cerca de un millón de personas, el acceso a la cultura, entregamos subsidios de vivienda y hemos hecho importantes inversiones en seguridad”, aseguró Samuel Moreno.

Agregó que todas esas variables han permitido que Bogotá tenga un avance en el índice de desarrollo humano de 0.83 y en un índice de calidad de vida del 90.11%.

Además, resaltó los importantes reconocimientos que la capital colombiana ha recibido en los últimos años:

El Premio de Liderazgo en Salud Pública 2009, por los logros reducir la mortalidad infantil; también, el galardón Ciudad Productora de Alimentos 2009. Además, Bogotá fue la capital mundial del libro en 2007 y la Capital Iberoamericana de la Cultura en el mismo año; ganó el León de Oro en la Bienal de Arquitectura de Venecia 2006, Ciudad con Corazón 2005 de Naciones Unidas y Ciudad Digital en 2004.

“La amplia oferta cultural y de entretenimiento, la variedad de zonas verdes, de interacción, el desarrollo humano y las mejoras en los índices de seguridad y convivencia en Bogotá son condiciones que han favorecido el mayor flujo de visitantes e inversionistas”, señaló el Alcalde Mayor.

El burgomaestre resaltó la “participación de los diferentes actores: sector público y privado, que ha permitido consolidar una visión a largo plazo para la ciudad, garantizando la continuidad de proyectos estratégicos para mejorar la competitividad de la región, que integran Bogotá y Cundinamarca”.

Como parte de las estrategias para internacionalizar a Bogotá, el Alcalde Mayor resaltó las recientes visitas de delegaciones y personajes internacionales como la cantante y actriz Hilary Duff y la comisión organizadora de los Juegos Panamericanos de la Organización Deportiva Panamericana, ODEPA.

“Estamos postulando para hacer los Juegos Panamericanos en el 2015, son los juegos deportivos más importantes del mundo, después de los olímpicos; y esto también es una oportunidad única. En caso de que nos ganemos la sede, que se va a definir en noviembre próximo, será una oportunidad para promocionar y mostrar lo que es la ciudad”, aseguró Moreno.

Agregó que Bogotá fue escogida como una de las sedes alternas de los premios MTV Latinoamérica, que se realizarán el próximo 15 de octubre y que eso también va a generar mucha prensa internacional, una oportunidad clave para mostrar los avances y logros de Bogotá.

Bogotá tiene una alianza entre el Instituto Distrital de Turismo, la Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogota, para trabajar de manera conjunta en el desarrollo de una estrategia de marketing de la ciudad, con la que se pretende generar una visión de cómo se pretende posicionar nuestra ciudad y cuáles son las mejores prácticas en materia de comunicación para enviar ese mensaje al mundo; un mensaje que sea coherente, sostenible en el tiempo y que trascienda los gobiernos.

Fuente: **Samuel Alcalde** (01.09.2009)

Encuentre este artículo en:

[http://www.samuelalcalde.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5871%3Abogota-logro-17-decisiones-de-inversion-extranjera-por-us123-millones&Itemid=29](http://www.samuelalcalde.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5871%3Abogota-logro-17-decisiones-de-inversion-extranjera-por-us123-millones&Itemid=29)