

Cerró la ronda de negocios para el ingreso de PyMES locales a la producción colombiana

Crónica

mm/aaaa: 10/2010

Alrededor de 50 PyMES de la cuenca del Golfo San Jorge participaron a lo largo de dos días de una mesa de trabajo que tuvo como eje la evaluación de las posibilidades de ingreso de los empresarios locales a la cadena productiva de petróleo y gas de Colombia. La actividad fue balanceada como exitosa por sus organizadores, entre los que se cuentan las agencias Pro Chubut, Comodoro Conocimiento, y la colombiana facilitadora de inversiones "Invest In Bogotá".

"Fue muy productivo porque corroboramos lo que habíamos intuido inicialmente, que es que efectivamente aquí hay una masa crítica de empresarios que tienen la solidez y el conocimiento necesarios para aprovechar oportunidades de negocios en Colombia", sostuvo Julio César Puentes, uno de los tres oficiales de inversión colombianos que visitaron a Comodoro, a la vez que corroboró la existencia de interés en la propuesta, entre las PyMES de la Cuenca.

La actividad se enmarcó en una iniciativa impulsada desde los gobiernos municipal y provincial, junto a Pro Chubut, y orientada a aumentar la inserción de capitales de la región en otros mercados, en este caso de las cuencas latinoamericanas. Es en este marco que se están desarrollando distintas misiones de vinculación comercial con Colombia, Perú y Chile, como ocurre con la que se realizará a la brevedad en Punta Arenas.

En este sentido, Puentes comentó que la jornada había sido producto de una relación que se venía construyendo "desde hace cinco años, en oportunidad de una misión que hicieron Sergio Bohe y Martín Buzzi junto a gente de Pro Chubut, cuando el actual intendente era ministro de Producción de la provincia".

"Durante todo este tiempo hemos venido manteniendo una serie de intercambios con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales y el hermanamiento entre las ciudades. Lo que queremos es seguir generando, también junto a Comodoro Conocimiento iniciativas conjuntas para ver como generamos provecho mutuamente de todas estas oportunidades", dijo.

Correspondencia

Colombia ha duplicado en los últimos cinco años su producción de crudo. Dicho crecimiento acelerado ha dejado vacantes grandes espacios de la cadena petrolera de valor, en los que fácilmente podrían insertarse las PyMES dedicadas a esta rama de la producción en la Cuenca del Golfo San Jorge, las

cuales son reconocidas por su trayectoria y nivel de especialización en el rubro de los hidrocarburos.

"Efectivamente Colombia vive un muy buen momento que permite a las PyMES de Comodoro poder aprovechar las oportunidades e insertarse fácilmente en nuestro mercado. Colombia tiene una demanda efectiva y Comodoro tiene una historia de cerca de 100 años en el tema petrolero y hay empresas locales acostumbradas a tratar con las operadoras internacionales, que son compañías que pueden llegar a ser muy competitivas siempre y cuando tengan un adecuado acompañamiento institucional y una adecuada estrategia de internacionalización. Tiene todo para competir", señaló Puentes.

Nuevas misiones

Desde Pro Chubut también balancearon a la actividad como exitosa, y "como el puntapié inicial para de aquí en más, fijar una grande y ambiciosa agenda de trabajo para el acompañamiento y el fortalecimiento de las PyMES locales y su inserción en el mercado internacional".

"Traer a la gente de Invest In Bogotá fue uno de los hitos de la agenda de este año y estamos ya proyectando las actividades para el 2011", comentó Marcela Behrens, miembro de la Comisión Directiva de Pro Chubut.

Así, en breve se proyecta una nueva misión, esta vez a Punta Arenas, que espera concretarse el próximo mes. En este sentido, Behrens explicó que la agenda de trabajo se estaba confeccionando con la mediación del vicecónsul chileno, y que se estaba posponiendo la fecha de la misión con el objetivo de sumar a los espacios de trabajo proyectados, a más empresas de los sectores petrolero y metal-mecánico del país vecino.

Por su parte, los empresarios comodorenses que participaron de la ronda de negocios con la agencia colombiana se mostraron satisfechos con la actividad y accedieron a coordinar espacios de trabajo a partir de la semana entrante.

"Tenemos la expectativa de generar una guía de trabajo conjunto, poder hacer un balance del mercado local empezando por estas cincuenta empresas que mostraron inquietud, evaluarlas, saber bien en qué estado están, si son pequeñas, medianas o grandes, cuál es su producción, conocer bien sus productos y servicios, evidenciar sus fortalezas y debilidades, ayudarlos a construir y a fortalecerse", adelantó la directiva de Pro Chubut.

Fuente: **Crónica** (mm/aaaa: 10/2010)

Encuentre este artículo en:

<http://diariocronica.com.ar/noticia.php?idnota=162929>