

Colombia, líder en Latinoamérica por sus experiencias de desarrollo local

CAF

dd/mm/aaaa: 16/06/2010

- Hoy se presentó en el país la sexta edición del Reporte de Economía y Desarrollo (RED) 2010 de CAF, denominado “Desarrollo local: hacia un nuevo protagonismo de las ciudades y las regiones”.
- Entre los casos exitosos de desarrollo local y regional en América Latina, el estudio del banco de desarrollo destaca las experiencias de Bogotá y Medellín, y de los departamentos de Quindío y Norte de Santander.

(Bogotá, 16 de junio de 2010) – La sexta edición del Reporte de Economía y Desarrollo (RED) 2010 de CAF, denominada “Desarrollo local: hacia un nuevo protagonismo de las ciudades y las regiones”, resalta las estrategias de desarrollo económico local implementadas en Bogotá, Medellín, Quindío y Norte de Santander, que han permitido de manera exitosa alcanzar logros en la atracción de inversión, la transformación productiva y el fortalecimiento de la competitividad regional.

“Colombia es ejemplo para Latinoamérica por sus experiencias exitosas de desarrollo local. Para destacarse como lo ha hecho, ha sido fundamental el papel activo que han jugado los gobiernos regionales y locales en el diseño y puesta en práctica de políticas de desarrollo económico, en un contexto de fuerte interacción y cooperación con los sectores productivos privados, la comunidad y otros representantes de la sociedad”, afirmó Leonardo Villar, vicepresidente de Estrategias de Desarrollo y Políticas Públicas de CAF.

A lo largo del informe del banco de desarrollo, se trazan diagnósticos y recomendaciones, tomando como referencia el análisis de diversas experiencias locales de diferentes países de América Latina, que han tenido como objetivo mejorar la calidad de la mano de obra, atraer inversiones de firmas e industrias a través del fomento de clusters y/o cadenas productivas, fortalecer las instituciones y la definición de políticas públicas, así como promover la participación de la ciudadanía y la transparencia en la toma de decisiones colectivas.

Colombia, ejemplo para la Región en agencias para la promoción de inversiones

De acuerdo con el RED 2010, Colombia es el país en América Latina con mayor desarrollo en agencias locales de promoción de inversiones. El Reporte destaca el

papel que Invest in Bogotá, agencia local que surgió de un trabajo colaborativo entre el sector público y el sector privado (Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía de Bogotá), está desempeñando en la atracción de inversión extranjera para Bogotá.

Para destacar uno de los logros más relevantes de esta agencia, el RED explica que Invest in Bogotá, a partir de diferentes estudios, identificó que la ciudad contaba con importantes fortalezas educativas y tecnológicas para posicionarse en América Latina como receptora de inversiones en el área de valor agregado y de servicios orientados a la exportación, particularmente en la atracción de BPO (Business Processing Outsourcing), modelo que consiste en la subcontratación de servicios en proveedores externos a la compañía para el desarrollo de actividades administrativas, financieras, operativas o de tecnología. Con esta información, la agencia comenzó a trabajar sistemáticamente en la mejora del clima de inversión, la definición de una estrategia sectorial, la generación y facilitación de la inversión, el apoyo a la instalación de empresas, la promoción de la reinversión, y la realización de recomendaciones concretas tanto para los inversionistas, como para la ciudad.

El estudio de CAF subraya que la ciudad de Bogotá comenzó a posicionarse en los mercados de España y Estados Unidos como una localidad atractiva.

A partir de este éxito, la agencia escaló su estrategia al comenzar a atraer empresas de software que estuviesen dispuestas a instalarse como potenciales clientes alrededor de estos BPO. El informe resalta como una apuesta interesante la idea de integrar la cadena de valor entre ambas industrias, a través de una estrategia activa de promoción de inversiones.

Por su capacidad para promover sinergias entre los sectores público y privado, la creación de agencias de promoción de inversiones a nivel local ha sido una práctica ampliamente utilizada en Europa, particularmente en países como Inglaterra, España y Dinamarca. En Asia, países como China han impulsado este tipo de agencias como un instrumento importante en la creación de zonas regionales de inversión altamente diferenciada.

Nuevas formas de gobernanzas, clave en la transformación productiva de Medellín

Para esta edición del Reporte de Economía y Desarrollo, CAF realizó una encuesta en 23 ciudades de América del Sur, por medio de la cual se midieron los niveles de confianza de los ciudadanos hacia el sector privado, como fuente de solución a los problemas locales. Las seis ciudades que alcanzaron los niveles más altos fueron Rafael (Argentina), Salto (Uruguay), Caracas (Venezuela), Medellín (Colombia), Guayaquil (Ecuador) y Montevideo (Uruguay).

Precisamente, Medellín (Colombia) y Rafaela (Argentina), fueron las dos ciudades latinoamericanas que tomó el RED 2010 como ejemplo para ilustrar cómo el mayor dinamismo de los gobiernos locales y la construcción de nuevas estructuras de gobernanzas con el sector privado, concebido con un sentido amplio y participativo, permiten implementar estrategias de desarrollo local que impulsan la transformación socioeconómica de regiones y ciudades en periodos de tiempo relativamente cortos.

Según el Reporte, el proceso de descentralización en Colombia ha fomentado la democratización de los gobiernos regionales y locales. Esto último ha dado lugar al surgimiento de formas innovadoras de gobernanza en varias ciudades del país y Medellín es considerado como uno de los casos más interesantes.

De acuerdo con el estudio, herramientas de planeación a largo plazo como los Planes Estratégicos de Medellín, que se revisan cada cuatro años cuando culmina el mandato del Alcalde; sumado a los estudios que periódicamente realizan entidades privadas locales en determinadas áreas de la economía, a las iniciativas para medir los avances de la ciudad como el programa Medellín, cómo vamos?, y a los mecanismos de participación ciudadana como el proceso de Planeación y Presupuesto Participativo en marcha desde el año 2004, forman parte del modelo de gestión para la transformación de la ciudad, que ha permitido la planificación participativa y la construcción de redes de confianza y respeto entre los grupos de interés locales.

Adicionalmente, Medellín adoptó la metodología de clusters como instrumento de trabajo para incrementar la productividad e impulsar mayor valor agregado en industrias como la textil, automotriz, calzado y de servicios en el área de construcción.

El informe de CAF plantea que aún resulta prematuro vislumbrar si la estrategia de desarrollo implementada transformará la ciudad de Medellín de forma sostenida. No obstante, es claro que la estrategia habrá jugado un papel importante en los cambios que comience a sentir la ciudad.

Quindío y Norte de Santander, potencializan recursos locales para ser competitivas

Por otro lado, el RED 2010, resalta la forma como nueve regiones de Latinoamérica, entre las que se encuentran Quindío (Colombia), Norte de Santander (Colombia), Biobío (Chile), Provincia de Buenos Aires (Argentina), Córdoba (Argentina), Paraíba (Brasil), Ica (Perú), Guanajuato (México) y Nayarit (México), se destacan por sus esfuerzos para hacerse más atractivas y alcanzar un desempeño real competitivo y superior al esperado (en función de su PIB), por medio de un trabajo coordinado y sostenido entre los sectores público y privado.

De las regiones antes mencionadas, cinco de ellas (Quindío, Buenos Aires, Paraiba, Ica y Nayarit), se han reinventado gracias a la actividad turística. En este sentido, el informe sugiere que el turismo facilita una mayor coordinación público-privada, precisamente porque es una actividad que requiere de esa condición para poder elevar el atractivo de la localidad.

Según el RED, el departamento del Quindío logró aprovechar las bellezas naturales y el valor histórico de la industria del café para impulsar una industria ecoturística. Diversos productores de café aprovecharon su infraestructura para adaptarla al turismo y diversificar así sus fuentes de ingresos. En esta transformación fue fundamental la activa participación del sector público en la adecuación de servicios e inversión de la promoción turística de la ruta cafetera.

Por su parte, Norte de Santander, Córdoba (Argentina) y Biobio, se han enfocado en el fortalecimiento o el desarrollo de nuevas industrias. El Reporte indica que la experiencia de Norte de Santander es un caso interesante, dado que es un departamento que estuvo enfocado tradicionalmente en sus fortalezas comerciales ancladas en la ciudad de Cúcuta, la cual continúa movilizandoo un cúmulo significativo del comercio internacional con Venezuela. A pesar de ello, la región ha venido fortaleciendo, con un sólido apoyo gubernamental, diversos clusters como el avícola, y los de chocolate y cuero. Estos sectores han mostrado un gran crecimiento exportador basado en las mejoras de sus procesos productivos.

La CAF es una institución financiera multilateral cuya misión es apoyar el desarrollo sostenible de sus países accionistas y la integración regional. Está conformada actualmente por 18 países de América Latina, el Caribe y Europa. Sus accionistas son Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Trinidad & Tobago, Uruguay y Venezuela, así como 14 bancos privados de la región andina. Con sede en Caracas, Venezuela, la CAF cuenta con Oficinas en Buenos Aires, La Paz, Brasilia, Bogotá, Quito, Madrid, Ciudad de Panamá y Lima. Para mayor información visite la página www.caf.com

Fuente: **CAF** (dd/mm/aaaa: 16/06/2010)

Encuentre este artículo en:

http://www.caf.com/view/index.asp?ms=17&pageMs=39581&new_id=70778