

Crece competencia por inversión. Barranquilla, Bogotá, Medellín, Cartagena y Cali se disputan interés de inversionistas

Revista Dinero

03.06.2009

En una carrera por atraer inversión nueva a sus regiones, las principales capitales del país crearon agencias especializadas en promocionar sus ciudades y buscar empresas para que se instalen en sus predios. Después de seis años de creada la primera agencia, se empiezan a ver los resultados de la gestión.

Probarranquilla, que desde 2003 se convirtió en la agencia oficial de promoción de inversiones de la ciudad y del departamento del Atlántico, logró concretar el año pasado 53 nuevos proyectos que se desarrollarán en los próximos dos años y que demandarán una inversión aproximada de US\$2.000 millones, entre los cuales se destaca el complejo industrial que desarrollan conjuntamente Acesco y Votorantim. Según la gerente, Tatiana Orozco, se escogieron seis sectores estratégicos en los cuales se concentró la promoción, por ser los que mayor potencial tienen en la región: químico, metalmecánico, materiales de construcción, turismo, call center y logístico. Desde que se creó, Probarranquilla ha sido clave para el establecimiento de más de cien empresas que han invertido unos US\$800 millones y generado más de 10.700 empleos en la región.

Invest in Bogota, que se constituyó en 2006, por iniciativa de la Alcaldía de Bogotá y la Cámara de Comercio, logró en su primer año de operaciones atraer seis inversiones por un monto de US\$137 millones, cifra que se superó en 2008, y que se dará a conocer a finales del presente mes. Virgilio Barco, el director ejecutivo, explica que Bogotá aún no ha alcanzado su potencial como destino para invertir, especialmente en sectores de alto valor agregado enfocados a la exportación.

La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana (ACI), tiene metas ambiciosas. Su directora, Luz Mónica Pérez, dice que el objetivo es lograr nuevas inversiones por US\$400 millones a 2010. "Ya tenemos cien potenciales inversionistas y estamos trabajando con ellos para brindarles la información necesaria y las condiciones para invertir en Antioquia", señala.

Cartagena también se la jugó con la agencia Cartagena de Indias Puerta de las Américas, creada hace tres años. "Desde que inició su funcionamiento, la agencia ha atendido a más de cien empresarios y ha contribuido con la instalación de más de 30 nuevas empresas que invirtieron US\$206 millones y generaron 6.990 empleos directos e indirectos", señaló la directora ejecutiva, Sofía Lemaitre.

Invest in Bogota - info@investinbogota.org

Cra 7a No. 71-21, Torre B, Oficina 901 - PBX: + 57 (1) 742.3030

Bogotá, D.C., Colombia

Ahora el turno es para la Agencia de Promoción de Inversión del Valle del Cauca (API), que nace con el propósito de consolidar el departamento como una región líder para atraer capital productivo. De esta manera, las ciudades-región se están disputando potenciales inversionistas tanto nacionales como internacionales. Saben que la llegada de nuevas empresas contribuye con el desarrollo económico, genera ingresos y crea empleos que mejoran el nivel de vida de sus ciudadanos.

Fuente: **Revista Dinero** (03.06.2009)

Encuentre este artículo en:

http://www.dinero.com/negocios/crece-competencia-inversion_57541.aspx