

## **El ejercicio de la promoción de inversión**

**La República**

**Por: María Elvira Pombo, Presidenta Proexport Colombia**

**10.06.2009**

Proexport ha adelantado un gran esfuerzo por ser el brazo ejecutor de la política de confianza inversionista del gobierno.

Ha diseñado una ambiciosa estrategia de cambio de percepción de Colombia en el exterior, cuyos resultados ha venido experimentando el país en los últimos años: Las noticias positivas sobre Colombia son cada vez más frecuentes en las publicaciones internacionales, la mayor aceptación de Colombia en la comunidad internacional es evidente.

Hoy podemos mencionar cinco eventos que en años anteriores hubiera sido imposible pensar que se podrían realizar en el país: la Asamblea de la OMT, la Asamblea del BID, el Foro de Mercados Emergentes y el próximo año el Foro Económico Mundial para América Latina y la VI Cumbre de las Américas.

No hemos ahorrado esfuerzos ni recursos para que el país recupere el reconocimiento, el respeto y las oportunidades de negocios en el entorno internacional.

Colombia entonces se presenta ante el mundo competitiva, totalmente viable y con muchísima potencialidad.

Siguiendo la política de confianza inversionista, sin duda, nuestra mayor responsabilidad ha sido el trabajo relacionado con la atracción de inversión extranjera directa, en la medida en que ésta jalona los demás sectores de la economía.

Somos conscientes que la dinámica de la inversión extranjera directa en el mundo, será menor este año frente al año pasado. Por esta razón, mantener a Colombia en el radar de los inversionistas es tarea fundamental dentro de la política anti-cíclica para que se convierta en una alternativa prioritaria al momento de la toma de la decisión de la inversión. En ese sentido, hemos implementado una agresiva promoción de inversión en el exterior redoblando los esfuerzos y generando sinergias con otras entidades de gobierno.

De igual forma, somos conscientes de la importancia de unir esfuerzos con los entes regionales para la atracción de inversión local. De ahí que contemos con un acuerdo con las agencias de promoción de inversión regionales: Agencia de Cooperación Internacional- ACI de Medellín, Probarranquilla e Invest in Bogotá.

Con el apoyo del Presidente, el Vicepresidente Santos y los Ministros Bermúdez, Plata y Fernandez hemos realizado 41 seminarios en lo que va corrido del año, en países como

Francia, Alemania, Australia, India, Singapur, Estados Unidos, Canadá, Holanda, España, Reino Unido y Brasil.

Como resultado de estas acciones los inversionistas extranjeros certificaron a Proexport, en el primer trimestre, el inicio de 15 proyectos, en sectores diferentes de petróleo y gas, por un monto estimado de 166 millones de dólares, que esperan generar más de 3000 empleos. Se destacan las empresas que han aplicado al régimen de Zonas Francas Uniempresariales como las españolas de Call Centers y la de salud en Barranquilla con capital chileno.

En el segundo trimestre algunas de las actividades de promoción han estado focalizadas en sectores específicos como infraestructura y agricultura. De igual forma, en traer al país una misión representativa de empresarios de la India y de España.

Hoy la competencia es cada vez mayor, el éxito en la promoción de inversión depende en gran parte de la calidad de información que se le entrega al empresario extranjero, en la relación de confianza con la entidad de promoción, en el acompañamiento cercano durante el proceso de la toma de decisión y posteriormente con el apoyo al inversionista instalado.

Recientemente realizamos con el señor Presidente de la República el lanzamiento de nuestra nueva página web de promoción de inversión [www.inviertaencolombia.com.co](http://www.inviertaencolombia.com.co), una innovadora herramienta en español y en inglés, que se rige por los estándares más altos de calidad, con información acorde a las necesidades del inversionista y que ha sido construida con trabajo, compromiso e ingenio.

La mejora continua y calidad de nuestros procesos, nos han ubicado junto con Invest in Bogota entre las 20 mejores agencias de promoción de inversión en el mundo, dentro de 200 evaluadas, según el estudio del Banco Mundial, dado a conocer recientemente.

Es importante mencionar la metodología utilizada en dicho estudio que contempla dos elementos principales: El análisis de la página web, (desafortunadamente nos midieron sobre la versión anterior, pues quizás hoy tendríamos una mejor calificación). El segundo elemento, que es sobre el que quisiera hacer énfasis, se mide utilizando dos inversionistas ocultos en sectores diferentes que hacen su proceso de consulta en un tiempo determinado con el fin de medir el nivel y calidad de la información y el servicio prestado por la entidad. Fuimos la única entidad que tiene a su cargo la promoción de otras áreas de negocio diferentes a la inversión.

Finalmente, les invito a que sigan contando con Proexport como un aliado estratégico en el ejercicio de la atracción de inversión extranjera directa, llegada de turistas internacionales y crecimiento de exportaciones no tradicionales.

Fuente: **La República** (10.06.2009)

Encuentre este artículo en:

[http://www.larepublica.com.co//archivos/MACRO/2009-06-10/el-ejercicio-de-la-promocion-de-inversion\\_75922.php](http://www.larepublica.com.co//archivos/MACRO/2009-06-10/el-ejercicio-de-la-promocion-de-inversion_75922.php)