

Embajadores de la inversión

Revista Semana

04-11.02.2007

Barranquilla fundó hace cuatro años su oficina de promoción de la inversión privada, ProBarranquilla. Luego le siguieron Medellín y Bogotá con agencias que buscan atraer el capital extranjero. Los tres directores de estas oficinas se reunieron en Bogotá la semana pasada para iniciar un trabajo conjunto y lograr mejores resultados. Virgilio Barco, desde Invest in Bogota, la agencia que promueve la inversión en la capital; Tatiana Orozco, desde ProBarranquilla, y Paula Andrea Trujillo, en la Agencia de Cooperación Internacional de Medellín, son los tres responsables de la tarea; Proexport, obviamente, no podía quedarse por fuera y Federico Jimeno, desde la vicepresidencia de inversión de esa entidad, quien también estuvo en la cumbre de la semana pasada, está ayudando a consolidar una estrategia coordinada. Hasta el momento los objetivos se han venido cumpliendo. El clima para la inversión extranjera está en sus mejores épocas y el año pasado fue récord, pues llegaron al país más de 6.000 millones de pesos. El trabajo de las agencias locales, con la coordinación de Proexport, va a traer muchas sorpresas en 2007. Están vendiendo al país en el exterior.

Fuente: **Revista Semana** (04-11.02.2007)

Encuentre este artículo en:

<http://www.semana.com/noticias-notas-economia/embajadores-inversion/100773.aspx>