

Hay 17 hoteles en construcción; oferta en Bogotá crecerá en 3.220 habitaciones en 5 años

El Tiempo

30.08.2009

Se sumarán a las 11 mil habitaciones con 16 mil camas disponibles. Esa nueva infraestructura, la mayoría 'cinco estrellas', se construye, principalmente, sobre el eje de la calle 26 y en el norte.

Son levantados en la ciudad por las más importantes cadenas nacionales y mundiales de esta industria, como Marriott, Hilton, Hyatt y Estelar.

De esta forma, en menos de cinco años, cuando entren en operación los 17 hoteles, la oferta crecerá en 3.220 habitaciones, dijo el alcalde mayor de Bogotá, Samuel Moreno.

Éstas se sumarán a las 11 mil habitaciones con 16 mil camas hoteleras disponibles en la capital.

Se calcula que las inversiones en estas obras se acercan a los 500 millones de dólares (alrededor de un billón de pesos), según los registros de la Alcaldía Mayor, con base en los estimativos de Invest in Bogotá.

El auge en la construcción hotelera tiene varias explicaciones.

La capital colombiana se ha convertido en un destino cada vez más atractivo para el turismo y los negocios.

Esto se refleja en el aumento del 12,9 por ciento de los visitantes extranjeros que llegaron a la ciudad, sólo en un trimestre: pasaron de 177.000 registrados entre enero y abril del 2008, a 200 mil en el mismo lapso este año, es decir, 23 mil extranjeros más que el año pasado, según los registros del Ministerio de Comercio Exterior y del Instituto Distrital de Turismo.

Esa proporción es ligeramente superior a la presentada en todo el país en ese mismo periodo, cuyo crecimiento fue del 11,2 por ciento, al subir de 382.206 el número de extranjeros registrados el año pasado, a 425.082 en el 2009. Esto indica que el 52 por ciento de los visitantes del exterior tuvieron como destino a Bogotá.

Más atractiva para los negocios

Ahora, los extranjeros llegan más a la capital colombiana por los negocios, dado que la capital concentra el 25 por ciento del producto interno bruto (PIB) de Colombia. Además, es el sitio más atractivo para la inversión.

Según el Observatorio de la Región de la Cámara de Comercio de Bogotá, de junio pasado, en el 2008 se registraron en la ciudad 211 empresas nuevas con capital extranjero. Aquí tienen, también, oficinas 600 empresas multinacionales.

La atracción que ejerce Bogotá para la inversión foránea y la instalación de las oficinas extranjeras responde, entre otros hechos, a que hoy la ciudad ocupa el sexto lugar entre las 50 mejores ciudades latinoamericanas para hacer negocios, indicó la Cámara de Comercio, con base en el informe hecho por América Economía Intelligence.

Es así como la capital colombiana subió del puesto 8 al 6 en ese listado de destinos favorables para hacer negocios en América Latina, superada por las ciudades que han tenido, tradicionalmente, esa ventaja competitiva como Sao Paulo, Santiago, Miami, Ciudad de México y Buenos Aires.

El mayor atractivo que tiene Bogotá responde, por un lado, a un mejor posicionamiento del poder de su marca.

El Observatorio de la Cámara de Comercio apuntó que la capital es percibida, actualmente, como la cuarta ciudad con marca de mayor reconocimiento, después de Santiago de Chile, Buenos Aires y Sao Paulo, según el citado informe de América Economía Intelligence.

Por otra parte, tanto el sector público como el privado se han preocupado por mejorar la oferta de 'paquetes' hoteleros ofrecidos a las empresas, ejecutivos y para los turistas.

La Alcaldía Mayor indicó que la tarifa promedio por habitación en un buen hotel se encuentra en 95,52 dólares. Aunque esta llegue a 130 dólares, resulta inferior a la de otras capitales latinoamericanas donde el precio puede oscilar entre los 150 dólares y los 225 diarios.

Otro hecho que ha favorecido el mejor posicionamiento de la ciudad para los negocios es la percepción de seguridad.

El Observatorio de la Cámara de Comercio precisó que el nivel de peligrosidad en la ciudad bajó 16 por ciento: descendió del puesto 12 en el 2007, al 10 en el 2008. A lo anterior se suma que hubo una reducción en el costo de vida para los ejecutivos.

Fuente: **El Tiempo** (30.08.2009)

Encuentre este artículo en:

http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/hay-17-hoteles-enconstruccion-oferta-en-bogota-crecera-en-3220-habitaciones-en-5-anos_5978410-1