

Inversión extranjera directa en capital del país

La República

12.2007

Por: Diana M. Muñoz Robayo

La agencia de promoción de atracción de inversiones, Invest in Bogota, entidad de la alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), ha alcanzado inversiones por más de 140 millones de dólares.

María Fernanda Campo, presidenta de la CCB, dijo que el objetivo de Invest in Bogota en 2007 era lanzar una estrategia de promoción de inversiones para contribuir con el desarrollo económico, diversificando la base productiva y generando nuevas oportunidades de empleo.

Empresas como el Grupo Roble –Marriot, Henkel Egaa, Multivoice, Unísono, Bookpros y Vichara, son algunas de las que le dieron su voto de confianza a la ciudad.

En el año 2008, Invest in Bogota se concentrará en consolidar esta entidad como modelo para mejorar la competitividad de la ciudad. Se realizarán ocho campañas en el exterior, especialmente en Estados Unidos y Europa.

Fuente: **El Espectador** (12.2007)

<http://www.elespectador.com/>