

## **Invest in Bogota, calificada por Banco Mundial como mejor agencia de inversión**

**Acceso Directo Periodismo Universitario**

**Por: María Camila Caldas Álvarez**

**19.05.2009**

Hacer de Bogotá una ciudad más competitiva ha sido una labor encabezada por la Alcaldía Mayor y ejecutada por la Secretaría de Desarrollo Económico de la mano de la Cámara de Comercio. El desarrollo de programas económicos nació con el ánimo de brindarle nuevas oportunidades de progreso y mejoramiento de los procesos productivos, para ofrecer recursos y asesoría a la creación de micros, pequeñas y medianas empresas en Bogotá. En septiembre de 2006, se creó, Invest In Bogotá, cuyo propósito es apoyar a inversionistas que deseen localizarse o expandir sus negocios en su región.

“Históricamente, el Distrito no se había ocupado del tema de desarrollo económico, porque se consideraba que esa era una tarea de la Nación. Hoy en día las ciudades y las regiones del mundo han entendido que tienen mucho que hacer para mejorar su competitividad y contribuir al desarrollo de sus regiones. Esto fue lo que estuvimos trabajando, en el marco del Consejo Regional de Competitividad, junto con la Cámara de Comercio, Cundinamarca y el sector público en general. Buscamos una gran visión para la región que quedó planteada en el Plan Regional de Competitividad. Estamos en una fase en la que hay que implantar los proyectos estratégicos. Este es uno de ellos, un programa de atracción de la inversión para la ciudad.”, explicó Virgilio Barco Isakson, Director de Invest in Bogotá.

Este trabajo está explícitamente desarrollado para implantarlo en forma de proyectos, lo cual significa que, los inversionistas, podrán tener un representante de la agencia Invest in Bogotá, dedicado exclusivamente a la empresa que desee trabajar e invertir. Asimismo, la agencia brinda atención personalizada, facilitando el conocimiento pleno de la región, de la ciudad y de los procesos de inversión.

El 11 de Mayo, el Banco Mundial realizó una valoración bianual de más de 200 agencias en el mundo con el propósito de evaluar el desempeño de las principales compañías de promoción de inversión en el mundo. La versión más reciente de este informe, conocido como FIAS Global Investment Promotion Benchmarking 2009, fue dado a conocer, el lunes 11 de Mayo.

Además, presentó entre otros datos, el ranking de agencias nacionales y locales. Invest in Bogotá ocupó el puesto 16 en el mundo, y entre las agencias de países en vía de desarrollo, el primer lugar. Este ranking permite a los inversionistas que desean invertir y tomar como opción una agencia: Invest in Bogotá, detecten de manera más directa y fácil la información de la ciudad, interesándose por el posicionamiento que ha logrado obtener, dándole la posibilidad al inversionista de conseguir oportunidades de inversión en Bogotá.

Sin embargo, es un alcance que los inversionistas analizan debido a que Bogotá es una ciudad, con un recurso humano fuerte, población que permanece activa, y donde el costo de mano de obra es uno de los más económicos del mundo. El cual se torna un interés más clave, se percibe nivel, calidad de prestación de servicios, sus acompañamientos, con la inversión de personas del extranjero dándoles a conocer los beneficios que tendría invertir en Bogotá.

Así mismo, se considera que: “Bogotá es una ciudad que tiene diferentes espacios de inversión y una serie de atractivos: Una mano de obra altamente calificada, excelente infraestructura, comunicaciones, existe un mercado muy grande en la ciudad, en los alrededores de la misma y es una plataforma para servir a Colombia, a la Región Andina. Pero lo más sobresaliente es su gente, que es supremamente calificada, y eso es muy interesante para los inversionistas. Hemos identificado varios sectores donde creemos que Bogotá tiene futuro, como lo son; manufactura ligera, servicios, agroindustria y químico farmacéutico”, explicó el Director de Invest In Bogotá.

Invest in Bogota se ha convertido en una importante puerta de entrada de la inversión en Bogotá y su región. “Desde su creación, la agencia ha facilitado 23 inversiones en sectores de valor agregado por un valor total de US\$ 260 millones que generarán aproximadamente 7.300 empleos directos en los próximos tres años”, añadió Barco Isakson.

Cifras que son de interés tanto para los inversionistas que desean hacer parte de los negocios en esta ciudad, pero al mismo tiempo son factores que vendrían beneficiando a los ciudadanos que son víctimas del desempleo.

La creación de una agencia de promoción en la ciudad, ha encaminado y determinado mecanismos y estrategias para establecer criterios que favorezcan una mayor competitividad, buscando fortalecer el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la innovación y la promoción de exportaciones de los productos, bienes y servicios que ofrece la capital, así como la promoción de la ciudad para atracción de la inversión extranjera. “Vamos a buscar inversionistas para los sectores que nos interesan y traerlos a Bogotá”, ratificó Barco Isakson.

La promoción de inversiones, permiten que empresas locales se implementen en circuitos económicos globales, por medio de la creación de proveedores, como una forma de generar oportunidades que logren mejorar la productividad y calidad obteniendo como resultado competir y contribuir al desarrollo sostenible de la economía de la capital.

Es una brecha que se abre y que coloca en constante análisis del desempeño de las empresas, de las personas, en diferentes sectores de inversión en Bogotá, empezando por una imagen que se construye a partir de distintos procesos, y un modelo que se implementa captando qué es lo que les gusta y prefieren los extranjeros a la hora de tener a Bogotá como una ciudad bien posicionada en el ranking de inversiones en el mundo, dándoles mejores entradas de dinero a ellos como inversionistas y a la ciudad como punto de manejo de diferentes actividades, procesos y prestaciones de servicios, demostrando que Bogotá es

una ciudad que puede competir con las grandes ciudades del mundo en materia de inversiones y negocios.

Fuente: **Acceso Directo Periodismo Universitario** (19.05.2009)

Encuentre este artículo en:

[http://www.newsmatic.e-](http://www.newsmatic.e-pol.com.ar/index.php?pub_id=480&sid=0&aid=43589&eid=18&NombreSeccion=Resultados)

[pol.com.ar/index.php?pub\\_id=480&sid=0&aid=43589&eid=18&NombreSeccion=Resultados](http://www.newsmatic.e-pol.com.ar/index.php?pub_id=480&sid=0&aid=43589&eid=18&NombreSeccion=Resultados)  
de la Búsqueda&Accion=VerArticulo