

‘Invest in Bogota’ es reconocida por el Banco Mundial por su desempeño efectivo para facilitar la inversión

Samuel Alcalde

17.12.2009

En su publicación ‘Clima de Inversión en la Práctica’, el Banco Mundial destaca a la agencia de promociones de Bogota ‘Invest in Bogota’ por su efectivo desempeño en la facilitación de inversión como Intermediario de Promoción de Inversión (IPI), figurando entre los mejores del mundo.

En una escala realizada por el Benchmarking Global de Promoción de Inversiones (GIPB) entre 213 IPIs de 181 países, que evaluó la habilidad de cada una de ellas de suplir las necesidades de información de los inversionistas potenciales, ‘Invest in Bogotá’ fue destacada en cinco de los catorce pasos para convertirse en un Intermediario de Promoción de inversión (IPI), de alto desempeño en facilitación de inversión.

En el segundo paso de la escala, Salarios y Bonificaciones, la publicación dice que ‘Invest in Bogotá’ sigue la práctica del sector privado de ofrecer bonificaciones basadas en el desempleo, lo que le permite a cualquier persona saber en un momento determinado si está o no en camino de obtener una bonificación, y cuál será su valor.

En el paso tres, Libertad Operacional, el escalafón señala que la agencia recibe la mitad de sus recursos de la empresa privada, siendo cinco de los nueve miembros de su junta son del sector privado, lo que le ha permitido concentrarse en su labor de atraer inversión y resistirse a la inclusión de otras funciones diferentes a su misión original, como por ejemplo dedicarse a las exportaciones.

En el séptimo paso, se reconoce que ‘Invest in Bogotá’ ha buscado y obtenido entrenamiento en los últimos años en temas como mercadeo y servicio al cliente por parte de organizaciones internacionales y firmas consultoras, el cual se sigue replicando internamente para el personal nuevo.

En el paso diez, Sistemas de Administración de Conocimiento y Relaciones, es resaltado que para el seguimiento de oportunidades la entidad utiliza el software de administración de contactos ACT!, uno de los más económicos de la estrategia de negocios CRM, y que el cálculo de de las bonificaciones de su personal se hace solo con base a la información que se refleja en ese software.

Y en el paso final, el 14, Directrices de Respuesta, la escala citó el caso de un fabricante de cosméticos alemanes en Colombia preguntó sobre posprocedimientos y para la expansión, ‘Invest in Bogota’ ofreció contactar directamente a la casa matriz, lo que ayudó a cerrar el

negocio. Algo similar hizo con un call center. De esta manera la agencia los ayuda a expandirse en Colombia y se gana su lealtad con Bogotá.

Las anteriores apreciaciones son un gran reconocimiento, no solo para 'Invest in Bogotá' sino para el Distrito Capital y la Cámara de Comercio de la ciudad, quienes han sido autores de la creación de esta agencia que contribuye al desarrollo económico de la ciudad y su región mediante la atracción de nueva inversión.

Fuente: **Samuel Alcalde** (17.12.2009)

Encuentre este artículo en:

http://www.samuelalcalde.com/index.php?option=com_content&view=article&id=6974:rodrigo&catid=28:ultimas-hora