

Edición Online
Jueves, 22 de Dic de 2011
Última Actualización: 6:12 pm

ELESPECTADOR.COM

Bogotá

DOWNTOWN

INICIO | NOTICIAS | OPINIÓN | ECONOMÍA | DEPORTES | CULTURA | ENTRETENIMIENTO | TECNOLOGÍA | BLOGS

¿Dónde estoy? > Noticias > Bogotá

Opinar | Enviar | Imprimir | AGREGAR

Bogotá | 25 Nov 2011 - 8:43 am

La meta es atraer mayor inversión extranjera y aumentar el turismo en la capital

La estrategia para vender a Bogotá

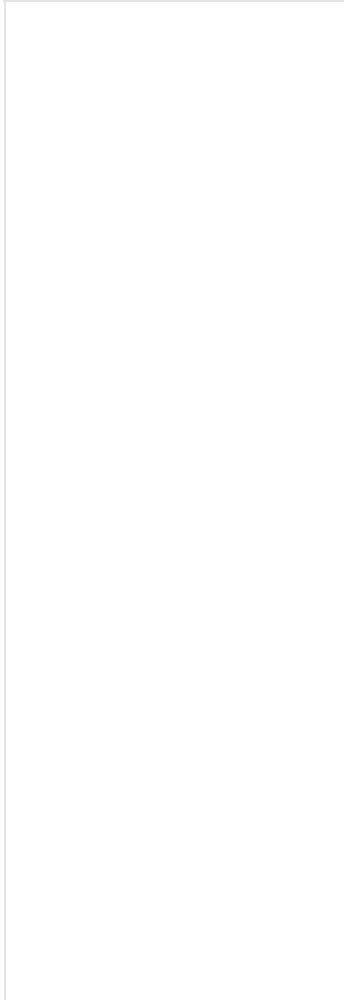
Por: Redacción Bogotá

Adriana Suárez, directora de Invest in Bogotá, explica cómo buscan poner los ojos del mundo sobre la ciudad.



Adriana Suárez, directora de Invest in Bogotá. /Cortesía

Publicidad



Enlaces patrocinados - **PauteFacil.com**
> Anuncie Aquí

No Hay que Ser Millonario



Invierta desde 62 millones
obtenga renta de por vida

www.bdbacata.com

Escuela de Música y Audio

Estudia Producción Musical
Preproducción-
Grabación. Inscríbete!
www.FernandoSor.edu.co

Convertir el Festival Iberoamericano de Teatro, en el festival más importante del mundo en artes escénicas, y posicionar a la ciudad como el mejor destino para los negocios en Latinoamérica, son sólo algunas de las metas que se persiguen con la nueva Estrategia de Mercado de Ciudad. El proyecto, liderado por la Cámara de Comercio, Invest in Bogotá y el Insituto Dsritral de Turismo busca que la capital se convierta en un importante centro de cultura y negocios.

Se trata de conformar un portafolio de proyectos que realcen las fortalezas de la ciudad, vinculados al área de negocios, infraestructura, desarrollo social y medio

Más noticias de Bogotá

- **22 Dic 2011** Acueducto invierte billones en recuperación del sistema hídrico
- **22 Dic 2011** Arrancó cuarta fase de matrículas en colegios públicos
- **22 Dic 2011** Gobierno aprobó re \$190 mil millones para saneamiento río Bogotá
- **22 Dic 2011** Gran fiesta de fin de año en Torre Colpatria
- **22 Dic 2011** Por auxiliar a una n personas fueron asesinadas en

Publicidad

BrandsBag: Zapatos Importados

Zapatos importados de la mejor calidad.
70% OFF, envío gratis

www.brandsbag.com.co

ambiente y, al mismo tiempo promocionarlos ante el mercado internacional. Así lo explica la directora de Invest in Bogotá Adriana Suárez, quien le dijo a El Espectador que la ciudad está pasando por un buen momento y que con esta estrategia, el mundo verá las mejores caras de la ciudad.

¿Cuál es la estrategia para poner los ojos de los inversionistas en la ciudad?

La estrategia está fundamentada en fortalecer proyectos que de alguna forma exalten las fortalezas de Bogotá en torno a temas de cultura y negocios. Son proyectos que ya existen o que podemos construir en mediano o largo plazo. Un ejemplo sería el Festival Iberoamericano de Teatro que hoy es muy reconocido pero estamos buscando que se convierta en el festival de teatro más reconocido del mundo. En materia de negocios, está el nuevo centro de convenciones que está impulsando la Cámara de Comercio y que estará listo en el 2014.

Uno de esos proyectos fue el Mundial Sub 20. ¿Qué le contesta a quienes dicen que este evento deportivo no fue tan exitoso como asegura el Distrito?

No es cierto, el mundial ha sido muy exitoso en varios campos, primero en visibilización del país y de Bogotá en particular porque se mostró que la ciudad está preparada para recibir eventos de gran formato. El segundo beneficio tuvo que ver con la cultura ciudadana y por último hubo un notorio mejoramiento de la infraestructura que al largo plazo nos va a beneficiar a todos.

¿Qué mercados internacionales son claves hoy para Bogotá?

El mercado de Estados Unidos es muy importante porque si logramos posicionar la ciudad en ese país, eso nos permitirá traer mayor inversión, mayores turistas, mayores negocios. Otro mercado es Canadá por la misma razón. También los mercados europeos, principalmente Francia, Alemania y el Reino Unido debido a que son mercados que están empezando a ver la necesidad de diversificar sus riesgos en nuevos mercados emergentes y Bogotá se abre como una oportunidad interesante. En América Latina nos interesa mucho Brasil porque cada vez su inversión crece más.

¿También están considerando tocar puertas en Asia?

Nos interesa Corea, Singapur, Japón y China. Es un mercado que hay que trabajar mucho más de cerca para conocernos mutuamente en términos de cultura. Es un tema a mediano o largo plazo.

¿Qué tanto favorecerá la firma de tratados de libre comercio a Bogotá?

Yo encuentro más ventajas que desventajas. Hay muchas posibilidades en materia de

Suscripciones El Espectador

Edición impresa

Suscríbese



ACTIVE LA LLAV
PRIVILEGIOS
Beneficios para :

inversión con Estados Unidos que hoy está buscando descentralizar sus centros de producción y de innovación hacia los países emergentes porque ahí es donde están sus consumidores. La tendencia es que la producción vuelva a la región. Bogotá está jalonando el tema de innovación, tenemos mayor recurso humano, mayor número de personas calificadas, más centros de innovación e investigación, lo que nos permite posicionarnos. Los riesgos son no tener las políticas coherentes para atraer esas empresas.

¿Cuáles renglones de la economía están creciendo?

Sin duda el renglón de la tecnología, todo lo que es software y desarrollo de contenidos digitales. Otros sectores que vemos con relevancia son todos los servicios relacionados con la industria petróleo y gas. Sólo en el último año hemos acompañado 180 compañías en este sector y 16 de éstas ya han materializado sus inversiones en la ciudad. Un tercer rubro es el turismo que hoy más o menos representa el 10% de la inversión que está llegando a Bogotá.

Si uno de esos renglones es la tecnología, ¿qué tan capacitados están hoy los bogotanos?

En términos de educación, cada vez hay mayor conciencia por parte de las universidades para enfocar sus competencias hacia lo que está demandando la industria, claro que todavía falta mejorar la educación: hay una necesidad latente y el Gobierno tendrá que hacer un esfuerzo, pero la ciudad se destaca por las buenas competencias en términos de ingenieros, programadores, desarrolladores de contenidos y hay una gran cantidad de compañías pequeñas que están desarrollando productos de exportación pero no son tan evidentes, por ejemplo contenidos digitales, videojuegos.

¿Cómo afectan la movilidad y la inseguridad para impulsar mayores inversiones en la capital?

El inversionista que viene a Bogotá, generalmente llega de grandes ciudades lo que implica que el tema de la movilidad no lo afecte. En cuanto a la seguridad, estamos bastante bien comparados con otras ciudades de la región. Sin embargo sí se debe continuar con el mejoramiento continuo de ésta porque evidentemente puede afectar la posibilidad de recibir más inversiones.

¿Cómo mitigar riesgos como el turismo sexual?

Es un tema de política pública, de control y castigo frente a los que lo estén haciendo. Es necesario desplegar control en los hoteles y en los establecimientos que tengan extranjeros.

¿Cuánto se va a invertir en esta estrategia de mercado?

Es una estrategia bastante económica porque se basa en la articulación de contenidos de la ciudad, en el momento estamos en la definición de los presupuestos pero no supera los \$mil millones.

Redacción Bogotá | Elespectador.com

Tags de esta nota: [Bogotá](#)

Promedio:

Su votación:

 [Opinar](#) |
  [Enviar](#) |
  [Imprimir](#) |
  [AGREGAR](#)

5 Opiniones

Este es un espacio para la construcción de ideas y la generación de opinión.

Este espacio busca crear un foro constructivo de convivencia y reflexión, no un escenario de ataques al pensamiento contrario.

Para opinar en esta nota usted debe ser un usuario registrado.

[Regístrese](#) o ingrese [aquí](#)

Opciones de visualización de opiniones

Seleccione la forma que prefiera para mostrar las opiniones y haga clic en «Guardar» para activar los cambios.

Date - newest first

50 comments per page

[Guardar](#)

Opinión por:

lero lero

Vie, 11/25/2011 - 11:13

Pues poco convincente este publireportaje. Si se analiza lo que la señora dice, al final no dice nada. Atraer capital EEUU, que hay de nuevo en eso? Mientras los otros países están disputándose la inversión de los BRICS. Otra perla, de 180 compañías con las que han hecho empresa, 16 han colocado su negocio en Bogotá, osea menos del 10%, eso debe ser una cifra vergonzosa para una compañía de inversiones. Alcalde Petro, como que la está embarrando.

Opinión por:

condor13

Vie, 11/25/2011 - 10:54

Y LUEGO YA NO QUEDA POCO POR VENDER, PARTE DEL ACUEDUCTO, ETB, RIO BOGOTÁ, PARQUE SIMON BOLIVAR, L A BOYACÁ, EL RÍO ARZOBISPO, EL PALACIO DE NARQUIÑO , LA PLAZA DE BOLÍVAR... NUESTRAS ALMAS..NUESTROS SUEÑOS.. CON ESO JAMÁS PODRÁN LOS MERCACHIFLES

Opinión por:

etinarcardiaego

Vie, 11/25/2011 - 11:12

jejeje mamerto nivel 1....

Opinión por:

zambucaT

Vie, 11/25/2011 - 10:10

Que mire a ver si puede vender las invasiones en los Cerros de Bogotá, que esas no las estamos necesitando, entre otras.

Opinión por:

cursor

Vie, 11/25/2011 - 09:21

De Chibcholandía para el mundo.!.

ELESPECTADOR.COM

SECCIONES:

Política	Bogotá
Judicial	Actualidad
Paz	Opinión
Economía	Deportes
Salud	Cultura
El Mundo	Entretenimiento
Nacional	Soy periodista
Tecnología	Educación

RECURSOS:

Imágenes
Audio
Videos
Especiales

RED DE PORTALES:

caracoltv.com
noticiascaracol.com
golcaracol.com
cromos.com.co
shock.com.co
Tecno.elespectador.com
ojubi.com
soyperiodista.com
linkempleo.com

EDICIONES:

On-line
últimas noticias
Mapa de noticias

SERVICIOS:

Contáctenos
Quiénes Somos
Ayudas
Registro
Suscripciones RE
Suscripciones im
Circulo de experik
Mapa del sitio
Móvil

El uso de este sitio web implica la aceptación de los **Términos y Condiciones** de COMUNICAN S.A. Todos los Derechos Reservados D.R.A. Prohibida su reproducción total o parcial o traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Reproduction in whole or in part, or translation without written permission is prohibited. All rights reserved.