

## **La capital, atractiva para la inversión extranjera**

**El Periódico**

**Por: Martha Lucía Pinilla**

**13.05.2009**

El Banco Mundial calificó en el primer puesto a la entidad Invest in Bogotá, entre los países en vía de desarrollo, por ser la mejor agencia que promueve la inversión extranjera y le asignó el puesto 16 en el mundo, entre las 200 compañías participantes.

La entidad galardonada fue creada hace dos años por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), con el propósito de promover la inversión extranjera hacia la capital.

Según el organismo internacional, este reconocimiento es el resultado de un estudio comparativo mundial de la promoción de inversiones en 2009, basado en la capacidad que tienen las agencias gubernamentales a la hora de intermediar proyectos de inversión extranjera.

De acuerdo con las mediciones del Banco Mundial, Invest in Bogotá, en su desempeño, sobrepasa considerablemente el promedio de América Latina y el Caribe, y logra obtener indicadores a la altura de las mejores agencias del mundo.

A juicio de Virgilio Barco, director de Invest in Bogotá, desde hace dos años que se creó la entidad, ha facilitado 23 inversiones extranjeras en varios sectores por un valor 260 millones de dólares, posicionado así a la capital, como una ciudad destino importante en el mundo para la inversión.

Así mismo, dijo que dicho reconocimiento, hace parte de un informe que utiliza una metodología puesta a prueba por el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (Miga) y es una iniciativa liderada por el Servicio de Asesoría del Clima de Inversión que ha sido fundado conjuntamente por la Corporación Financiera Internacional (IFC), la Miga y el Banco Mundial.

Los resultados de invest in Bogotá son sorprendentes para una agencia con tan poco tiempo de operaciones y que tiene la gran meta de crear empleos de calidad.

El informe de Estudio Comparativo Mundial de la Promoción de Inversiones 2009, es el segundo de una serie que reporta sobre la capacidad de las agencias gubernamentales a la hora de actuar como intermediarios y atraer proyectos de inversión extranjera, y que está vinculado a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

“Invest desde su creación, ha facilitado inversiones en varios sectores por un valor 260 millones de dólares, que generarán en los próximos tres años aproximadamente 7 mil 600 empleos directos”, reiteró su director Virgilio Barco.

Los sectores más favorecidos han sido el de servicios software, call center, hoteles, salud y logística, de acuerdo con Barco.

Según el informe, los países que ocupan los primeros lugares en la promoción de inversión son: Australia, Suecia, Alemania y Canadá y dentro de ese ranking la ciudad de Bogotá ocupó la posición 16 de acuerdo con el informe del Banco Mundial.

Entre otras empresas similares a Invest in Bogotá que sobresalen en el ranking del Banco mundial se destacan: el Grupo Robles de El Salvador que está construyendo el hotel Marriott; Multivoice y Unísono de Argentina, y España respectivamente, las cuales se dedican actividades de call center; y Bookpros, editorial de Estados Unidos.

Fuente: **El Periódico** (13.05.2009)

<http://www.elperiodico.com.co/>