

Más de 2.000 ciudadanos han opinado sobre la marca de Bogotá; convocatoria sigue abierta
Portafolio
dd/mm/aaaa: 08/09/2010

Se trata de una invitación de la Cámara de Comercio de Bogotá para que los ciudadanos construyan la marca de la capital del país, a través de un formulario en la Internet.

Con el apoyo y gestión de Invest in Bogotá, se lanzó la campaña "Bogotá Busca su Marca" en la que se invita a los ciudadanos a dar su opinión sobre los aspectos positivos de Bogotá con los cuales se puede diferenciar la ciudad.

Hasta el momento, lo que más le gusta a los ciudadanos es la oferta cultural de Bogotá, su diversidad y su entorno natural. Por otro lado, la imagen que pondrían en una postal de Bogotá son los Cerros Orientales, Monserrate, seguido por el Centro Histórico, resaltando La Candelaria y el Museo del Oro o una pieza del museo. Entre las respuestas libres, los ciudadanos han expresado que: "Bogota cumple tus sueños", "es encantadora", "exquisita" y "llena de oportunidades y riqueza para todos".

Finalmente, los ciudadanos dirían "Bienvenidos a Bogotá, ciudad de la cultura" o "Bienvenidos a Bogotá, ciudad de la diversidad" o "Bienvenidos a Bogotá, ciudad cosmopolita".

De acuerdo con la CCB, la iniciativa pone a Bogotá a la altura de ciudades como Berlín, Londres, Paris, Nueva York, Tokio y Barcelona entre otras, que han desarrollado estrategias exitosas de mercadeo de ciudad, de las cuales se obtienen resultados en el mediano y largo plazo.

Los bogotanos pueden participar en la convocatoria, diligenciando la encuesta que hay disponible en www.esbogota.com. Hay plazo hasta el 12 de septiembre para participar.

Fuente: **Portafolio** (dd/mm/aaaa: 08/09/2010)

Encuentre este artículo en:

<http://www.portafolio.com.co/archivo/documento/CMS-7897357>