

Presidenta de la Cámara de Comercio de Bogotá llega a Trujillo

La Industria

22.09.2009

Uno de los factores que determinan la posición de una ciudad en la escena global son los estudios y análisis comparativos que la califican y clasifican. América Economía Intelligence realiza desde el año 2000 el escalafón de las mejores ciudades para concretar negocios en América Latina, a través del Índice de Competitividad Urbana (ICUR). Este indicador mide los aspectos que las empresas y los ejecutivos de Latinoamérica consideran decisivos a la hora de invertir.

Según este planteamiento, la “Capital de la Primavera”, junto con Arequipa, son las ciudades más importantes, después de Lima, para hacer negocios en América Latina. Trujillo se encuentra en el puesto 40, a nivel latinoamericano, con un 63,2% de aumento de su PBI per cápita (variación % PIB per cápita 2003-2008).

Sin embargo, Bogotá, dio una gran sorpresa al mejorar dos puestos en el ranking, ocupando el sexto lugar entre 50 ciudades de América Latina que conforman la muestra del estudio de América Economía, y confirmando por qué la capital es un destino estratégico para la atracción, localización y expansión de empresas multinacionales y capitales extranjeros.

¿Cómo lo hizo?

El avance de Bogotá en materia de competitividad desde 2003, en más de 10 puestos en el ranking de ciudades Latinoamericanas, es el resultado, no sólo del crecimiento económico de la ciudad sino también de la continuidad y eficacia de las acciones emprendidas por el sector público y privado para crear un entorno favorable para los negocios, fomentar el emprendimiento y mejorar las condiciones de seguridad, calidad de vida y desarrollo urbano.

Definitivamente todo un ejemplo de desarrollo sostenible y de la creación de iniciativas público privadas entre la Cámara de Comercio de Bogotá, en representación del sector empresarial y la Alcaldía Mayor (que en nuestra ciudad sería la Municipalidad Provincial de Trujillo), tales como “Bogotá Emprende”, con el fin de generar una cultura del emprendimiento y de apoyar a emprendedores y empresarios en el camino de la creación, crecimiento y consolidación de sus negocios; e “Invest in Bogotá”, que fue calificado por el Banco Mundial como una de las agencias de promoción de inversión con mejor desempeño en el mundo.

La presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Bogotá, María Fernanda Campo Saavedra, comentó que el objetivo esencial de todas estas acciones es elevar el posicionamiento de su ciudad como destino para vivir y hacer negocios.

“El propósito en materia de competitividad debe ser común: ubicar a Bogotá en el mapa de la inversión extranjera de quienes aún no la han descubierto. No obstante, la calificación obtenida nos acerca al cumplimiento de la meta que acordamos en la Comisión Regional de Competitividad, de ubicar a Bogotá entre las cinco ciudades más competitivas de Latinoamérica. Para lograr este propósito, la ciudad debe concentrar sus esfuerzos en elevar la inversión en ciencia y tecnología”. Agrega.

Una verdadera ciudad competitiva

En Latinoamérica, Bogotá es superada en competitividad por ciudades como Sao Paulo, Santiago de Chile, Miami, Ciudad de México y Buenos Aires. Entre las razones que explican las ventajas de estas ciudades se encuentran principalmente el mayor tamaño de sus economías y de su población.

Ante ello, Campo Saavedra declara que Bogotá es la sexta ciudad en el ranking de competitividad 2009 por su capacidad de atracción de capitales, por aumentar anualmente la oferta de servicios, oficinas, hoteles e infraestructura para los negocios, por ser líder en conectividad aérea de personas y contar un recurso humano altamente calificado y con costos laborales competitivos.

“En cumplimiento a estos objetivos, nos hemos propuesto crear, apoyar y participar activamente en programas e iniciativas que promueven la cultura, la recreación y la educación en la región, pues somos conscientes de que estos factores contribuyen decididamente a elevar la calidad de vida de los habitantes de nuestra región y generan desarrollo”, acotó.

Además, remarca que el trabajo por progresar va más allá del estímulo a la actividad productiva. Ya que los esfuerzos, tanto del sector público como privado, se dirigen a la creación de una ciudad más atractiva para la inversión y el turismo, más amable y próspera, con mayores oportunidades para los emprendedores y con espacios que fomentan el sano esparcimiento, así como las manifestaciones culturales y artísticas entre sus habitantes.

Primer paso: escuchar a la ciudad

Antes de pensar en puntos clave de la ciudad para proponer acciones concretas, la Cámara de Comercio de Bogotá en una alianza estratégica con la Casa Editorial El Tiempo y la Fundación Corona; diseñaron el proyecto “Bogotá Cómo Vamos”, un ejercicio ciudadano de seguimiento periódico y sistemático a los cambios en la calidad de vida, con énfasis en el cumplimiento de la Administración Distrital al Plan de Desarrollo (lo que vendría a ser el plan de trabajo de la Municipalidad Provincial de Trujillo, en nuestra ciudad).

El seguimiento, que tiene ya 10 años, se realiza en términos de mayor acceso a bienes y servicios de mejor calidad, tomando en cuenta la percepción ciudadana.

El objetivo de este plan es generar un impacto positivo sobre la calidad de vida en la medida que construye conocimiento sobre la ciudad. Asimismo, se configura como un espacio para el análisis y el debate de buscando tener un efecto sobre la administración pública, la ciudadanía en general y los grupos de expertos e investigadores que trabajan en pro de la ciudad.

Contra la delincuencia

Uno de los frutos más destacados de este proyecto fue la disminución de la delincuencia, que como actualmente en Trujillo, fue uno de los problemas más graves que la metrópoli colombiana enfrentaba día a día.

Es así que Bogotá pasó de tener 80 homicidios por 100 mil habitantes en 1993 a 18,8 en el 2008. Convirtiéndose en un ejemplo exitoso de cómo con el esfuerzo público-privado se pueden reducir los índices de violencia de forma drástica.

“Hace 10 años la Cámara de Comercio de Bogotá decidió contribuir en la disminución de la inseguridad, porque la violencia ahuyentaba la inversión nacional y extranjera. El trabajo fue continuo ya que se realizaron periódicamente estudios para obtener los índices sobre la materia a escala nacional”, recoró María Fernanda.

Trujillo Cómo Vamos

La presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Bogotá, María Fernanda Campo Saavedra, participará como expositora en el Encuentro Empresarial del Norte el viernes 25 de setiembre, día en el que con lujo de detalles nos compartirá sus experiencias de desarrollo en la competitiva metrópoli colombiana; de esta forma realizará un diagnóstico de nuestra ciudad en la actualidad.

El presidente de la Cámara de Comercio de La Libertad, Javier Caro Infantas reveló que la visita de Campo Saavedra será oportuna para solicitarle recomendaciones respecto al programa “Bogotá Cómo Vamos”, que como proyecto del gremio empresarial, persiguen replicarlo en nuestra ciudad.

“En la actualidad, el 50% de habitantes en el mundo residen en ciudades; entonces está claro el panorama de que se debe trabajar de manera descentralizada, integrándonos los ciudadanos, el sector empresarial y el público. Para esto, Bogotá es un ejemplo exitoso”, explicó el economista.

Asimismo nos comentó que, como primer paso, el pasado 31 de julio la Cámara de Comercio de La Libertad, junto a otras instituciones, elaboró la primera encuesta de percepción de la ciudadanía.

El evento es patrocinado por: Diario La Industria de Trujillo, Medic Salud, Banco de Crédito, Cervecería Backus; además auspiciado por SOL TV., Minera Barrick, Empresa Agroindustrial Casa Grande y Cartavio, AFP Integra, Repalsa S.A., Pisco La Poruma y Cementos Pacasmayo.

Fuente: **La Industria** (22.09.2009)

Encuentre este artículo en:

http://www.laindustria.pe/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=7018