

Promoción de inversión extranjera

La Barra

08.2009

Durante los últimos años Colombia ha tenido un importante crecimiento económico que ha llevado al país a convertirse en un destino atractivo tanto para visitantes como para nuevas inversiones. Gracias a esta tendencia, Bogotá se ha convertido en una de las principales ciudades para hacer negocios en Latinoamérica.

Con este crecimiento, el panorama para la inversión en el sector hotelero es bastante positivo, si se tiene en cuenta que dentro de los principales factores a evaluar los inversionistas miran aspectos como el tamaño del mercado, la oferta, el potencial de crecimiento y quizá uno de los más importantes: la ocupación. Un factor a través del cual puede medirse el grado de competitividad y las expectativas frente al mercado de los inversionistas, pues entre más alta sea la ocupación más estrecha es la oferta, de manera que más competitivo puede resultar el negocio.

Por otro lado, los incentivos a nivel tributario y de tratamiento para las inversiones han evolucionado considerablemente. Actualmente, Colombia cuenta con atractivos interesantes como la exención sobre la renta de 30 años y una estabilidad jurídica a través de contratos con el gobierno nacional que, por ejemplo, garantizan y velan porque se mantengan las condiciones de la inversión.

Para Virgilio Barco, Director Ejecutivo de la agencia de promoción de inversiones Invest in Bogota, “el sector de la hotelería es muy importante, pues una de las grandes metas es convertir a Bogotá en un gran centro de negocios y de congresos, y así se ha ido posicionando internacionalmente. Dentro de un ranking desarrollado por la revista América Economía de las principales ciudades de Latinoamérica para hacer negocios, Bogotá ha venido subiendo durante los últimos años en el escalafón y hoy ocupa el puesto número seis junto a ciudades como Buenos Aires, Sao Paulo, Santiago”.

La estabilidad de la ciudad ha apalancado el crecimiento de los negocios y las actividades empresariales, por lo que cada vez se hace más necesario ampliar la oferta de espacios y locaciones como salones, centros de convenciones, restaurantes y habitaciones para extranjeros que han comenzado a contemplar a Colombia como un destino interesante para hacer negocios.

Según Invest in Bogota existen algunas razones principales por las que Bogotá es una buena opción. En primer lugar, la ocupación hotelera ha aumentado de manera sostenida en los últimos años, y hoy en día es la ciudad con la ocupación hotelera más alta del país. Con niveles del 64,3 por ciento durante el 2008, se espera que llegue a horizontes superiores en el presente año debido a que los índices de inversión han aumentado significativamente al pasar de 192 millones de dólares en el 2007 a 550 millones en el 2008.

Invest in Bogota dentro del ranking mundial

Esta agencia fue creada hace dos años por la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá. Tiene como propósito apoyar a inversionistas que deseen localizarse o expandir sus negocios en Bogotá y la región, brindando asesoría y atención especializada, centralizando servicios de acuerdo con cada fase de la inversión: exploración, instalación y operación. Esta agencia brinda información general, sectorial y, según, los requerimientos de la empresa, contribuye con la preparación de agendas, reuniones con autoridades públicas y regulatorias, orientación para la puesta en marcha de operaciones, asistencia con trámites y regulaciones, contacto con proveedores de bienes y servicios, y seguimiento a la evolución del negocio.

Como resultado de su labor, contribuyen con el desarrollo económico de la región, diversificando la base productiva con actividades de valor agregado, generando nuevas oportunidades de empleo, propiciando la transferencia de conocimiento y tecnología y facilitando la creación de vínculos entre el empresariado local y los inversionistas.

Este año, Invest in Bogota fue calificada como una de las agencias de promoción de inversión con mejor desempeño en el mundo. Según el FIAS Global Investment Promotion Benchmarking 2009, estudio realizado por el Banco Mundial, Invest in Bogota ocupó el puesto 16 del mundo entre 216 agencias, superando considerablemente el promedio de América Latina y el Caribe.

Gracias a la gestión realizada, la agencia se ha convertido en una importante puerta de entrada de la inversión a Bogotá y su región. Desde su creación ha facilitado 23 negociaciones en sectores de valor agregado por un valor total de 260 millones de dólares que generarán aproximadamente 7.300 empleos directos en los próximos tres años.

Entre las inversiones a destacar están la del Grupo Roble de El Salvador, que está construyendo el hotel Marriot, la de Multivoice y Unísono de Argentina y España respectivamente, las cuales se dedican a actividades de call center; y Bookpros, editorial de Estados Unidos.

Fuente: **La Barra** (08.2009)

Encuentre este artículo en:

<http://www.revistalabarra.com.co/larevista/edicion-34/actualidad-8/promocion-de-inversion-extranjera.htm>