

## **Servicios, la oportunidad de Bogotá para atraer inversión**

**La República**

**Por: Luisa Gómez Rodríguez**

**18.04.2008**

**BOGOTÁ.** La capital tiene amplias oportunidades para exportar servicios y manufacturas con alto valor agregado, a pesar de que no cuenta con las ventajas de estar cerca de los puertos ni de ser intensiva en producción de bienes.

Por esa razón, desde hace más de un año, Invest in Bogota trabaja para que compañías que se dedican a estos sectores, vean a la ciudad como un destino para sus sedes. El objetivo es que lleguen inversiones totalmente nuevas.

Según el director de la entidad, Virgilio Barco, el objetivo no es atraer empresas que produzcan más de lo que ya hay, ni mucho menos promover la compra de activos. “Queremos posicionar a Bogotá en sectores totalmente novedosos, que van a hacer próspera la ciudad hacia el futuro, que lleguen firmas nuevas a generar empleos, a buscar proveedores y que jalonen más inversiones. La idea es crear la economía del futuro” explicó.

Esta estrategia no le apunta a todas las actividades de la ciudad, sino que está enfocada hacia unos sectores específicos. La actividad principal, son los servicios. En este renglón, la principal ventaja, es el abundante recurso humano, pues en la ciudad existe gente con alta formación en diferentes áreas.

Por ahora, el potencial está en firmas de call centers, procesos de negocio tercerizados, empresas de software, servicios de salud e incluso mantenimiento de aeronaves.

A juicio de Barco, se debe a que las empresas están buscando un entorno estable, buenos servicios públicos y de telecomunicaciones y personal calificado. “El país exporta muchos ingenieros y otro tipo de trabajadores calificados, pero ahora queremos que se queden aquí y que apliquen ese conocimiento en el país”, explica y añade que otro de los objetivos es que la ciudad se convierta en un centro de negocios y también de entrenamiento y capacitaciones.

### **Industria y agro**

El otro foco, son las manufacturas, pero de productos con alto valor agregado, como los dispositivos médicos y otros productos que requieran tecnología. “Hemos encontrado que

Invest in Bogota - [info@investinbogota.org](mailto:info@investinbogota.org)

Cra 7a No. 71-21, Torre B, Oficina 901 - PBX: + 57 (1) 742.3030

Bogotá, D.C., Colombia

hay empresas que están moviendo sus plantas a sitios más económicos, no es que estén buscando el lugar de maquila más barato, sino que puedan tener una estructura de costos competitiva, con mano de obra calificada, buenos proveedores y calidad de vida”.

El año pasado llegaron seis compañías, cuatro de ellas de servicios, el grupo hotelero Roble y la firma de cosméticos y elementos de aseo personal Henkel. Por ahora, están trabajando en más de 70 oportunidades de inversión por 140 millones de dólares, en su mayoría para call center, dispositivos médicos, industria automotriz, hoteles y logística.

La otra área es agroindustria, en donde el objetivo es reproducir el éxito que han tenido las ventas de flores al exterior en otros productos en los que la región es fuerte, como verduras, hortalizas y algunas frutas, bien sea frescos o con algún nivel de procesamiento. Esta tarea, se empezará a desarrollar este año, y aunque aún no hay expectativas de negocios concretos, la idea es empezar a labrar el terreno.

En la labor de acercamiento con las empresas, han detectado ciertos temas a los que hay que prestar mucha atención. Con aquellas firmas que no conocen la ciudad, el inconveniente principal es la brecha entre la percepción y la realidad de lo que es hoy la ciudad, pues muchas se quedaron con la idea de que se trata de un lugar caótico, según explica el directivo.

### **Trámites e infraestructura, los inconvenientes**

Las compañías que han empezado a trabajar en el país se han mostrado satisfechas con el tema de los servicios públicos y de telecomunicaciones. Sin embargo, han tenido inquietudes por la cantidad de trámites que deben cumplir en la ciudad, por ejemplo para obtener licencias de construcción, en muchos casos no son muy claras y tardan mucho tiempo.

En infraestructura, además de los inconvenientes para acceder a los puertos desde Bogotá, los empresarios consideran que el aeropuerto no está a la altura de lo que demanda la ciudad, y hay poco espacio en las zonas francas, aunque se ha solucionado un poco con el tema de las uniempresariales.

Fuente: **La República** (18.04.2008)  
<http://www.larepublica.com.co>