

Una región con visión suramericana

El Periódico

13.09.2009

La región-capital tiene más de nueve millones de personas, en un territorio de 26 mil kilómetros cuadrados, que contribuye con el 32 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) del país y que presenta un crecimiento económico promedio superior al 5 por ciento anual.

Esta zona del país es la más exportadora en bienes no tradicionales. Además, que concentra el mayor número de centros de investigación y universidades y tiene el mayor aeropuerto de Suramérica en materia de carga y el quinto en pasajeros.

Frente a estos aspectos tanto el departamento como la capital decidieron, en estas administraciones, unir sus esfuerzos para comenzar la más importante proyección social y económica no solo de Colombia sino de Suramérica.

Así lo demuestran

Bogotá es el principal factor de competitividad de la región. Según América Economía, la ciudad se ubicó en la octava posición entre las mejores ciudades para hacer negocios de América Latina, lo cual confirma su dinamismo y potencial.

Así mismo, Invest in Bogota, la agencia para la promoción de inversiones de la capital, ocupó el puesto 16 a nivel mundial, entre 181 países y 32 regiones analizadas, en el estudio comparativo que realiza el Banco Mundial sobre instancias para el desarrollo y el impulso de inversiones.

Frente a esto la administración del gobernador, Andrés González creó un Modelo de Ocupación Territorial (MOT), para crear lo que él considera una plataforma territorial para la competitividad.

Para González la región-capital debe consolidarse una red de ciudades y de polos de desarrollo para potenciar las ventajas competitivas regionales y mitigar la tendencia de concentración de las actividades económicas y productivas en la Sabana, buscando una distribución más equilibrada de la población.

Este modelo se sustenta en la identificación de cuatro centralidades, las cuales actúan como polos de desarrollo y nodos articuladores. Con ellos se pretende generar una plataforma territorial que permita la integración regional en materia de productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental, social y económica.

La ‘Aerópolis’

La Ciudad Aeropuerto ‘Aerópolis’ es ante todo una estrategia comercial, empresarial y de planificación cuyo objetivo es obtener beneficios de las oportunidades que surgen de un aeropuerto como polo de desarrollo y su influencia en el territorio, de manera armónica y respetuosa con el medio ambiente.

Además, permite la articulación regional del aeropuerto Internacional El Dorado con los polos de desarrollo en términos de logística, infraestructura, accesibilidad y servicios complementarios, incentivando la competitividad regional e internacional y reconoce las ventajas competitivas del aeropuerto, como la terminal más grande del país y la primera en movilización de volumen de carga en Suramérica.

Salud-región

Este proyecto planteado busca estructurar un clúster de servicios médicos y quirúrgicos de alta complejidad, estructurar una zona franca de salud y propiciar la renovación urbana de la zona deprimida del centro de la ciudad. Lo que permitirá el fortalecimiento de la capacidad de prestación de servicios de salud, con estándares de calidad.

Fuente: **El Periódico** (13.09.2009)

<http://www.elperiodico.com.co/>