

Virgilio Barco Isakson se dedica a 'venderle' Bogotá a los inversionistas

El Tiempo

18.12.2009

Su mayor satisfacción es decir que aquí hay casi de todo. Trece empresas llegaron en el 2008.

Frases como "Invertir en Bogotá, ni locos" o "No, allá no nos interesa" no ha vuelto a oír tan tajantemente Virgilio Barco Isakson, director de Invest in Bogotá, empresa creada en el 2006 por la Alcaldía, la Cámara de Comercio y Corferias para promover la inversión y el ingreso de nuevas empresas a la ciudad.

Claro, cuando en las ferias mundiales de temas de inversión Barco habla de Bogotá tampoco es que salten en una pierna los posibles inversionistas y quieran venir lo antes posible.

"Escuchan lo que tenemos que contarles, preguntan lo que necesitan y cuando vienen, les ofrecemos muchas alternativas", dice.

Pero a lo anterior se suma lo que, según Barco, es el gran potencial de la ciudad: "El servicio, en todos los aspectos. Aquí se ofrece información, esta se da clara y concisa, lo que es muy importante para los inversionistas. El problema es la falta de personas que hablen inglés y este no es un inconveniente sólo de la ciudad, también del país".

El 2009 no fue un año bueno para la inversión extranjera ni en Bogotá ni en buena parte del mundo. Pero para Barco fue un año en el que se hicieron trabajos interesantes.

"Lo que Invest in Bogotá hace es ubicar a los inversionistas. Después del acercamiento y cuando vienen a la ciudad, les mostramos todas las opciones que pueden tener en cuanto a alquileres, personal capacitado, beneficios de movimiento tanto terrestre como aéreo, colegios... En fin, todo lo que necesiten".

En su opinión, otro de los grandes potenciales que tiene Bogotá está en el tema audiovisual. Hay muchas producciones importantes que se están haciendo aquí, porque tiene la infraestructura, los escenarios y el personal técnico.

"Bogotá no es costosa, es normal. Estamos muy cerca de Brasil, Argentina y México en ofrecimientos y capacidad", aunque hay temas de tramitología por arreglar.

Claro que si pudiera vender a Bogotá por lo que siente por la ciudad, diría que tiene el mejor clima, la mejor gente y que "aquí, a uno nunca le alcanza el fin de semana, por largo que sea, para ver todo lo cultural que hay".

Invest in Bogota, una de las mejores

Según un estudio del FIAS Global Investment Promotion Benchmarking 2009, realizado por el Banco Mundial, la empresa Invest in Bogota ocupó el lugar número 16 entre 216 agencias del mundo que se dedican a buscar y a apoyar la llegada de inversionistas a los países.

El estudio, dado a conocer en mayo pasado, muestra también que la compañía (con capital público y privado) ocupó el primer lugar entre las empresas de países en vía de desarrollo, con indicadores que están a la altura de las más importantes agencias del mundo.

Fuente: **El Tiempo** (18.12.2009)

Encuentre este artículo en:

http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/virgilio-barco-isakson-el-vendedor-de-bogota_6803248-1