

Proceso de selección para el diseño y desarrollo de un Sistema de Identidad Visual

Segunda publicación de preguntas y respuestas

Pregunta No. 1

Tengo una duda sobre los términos de referencia. Tengo todos los requisitos de portafolio ya que yo tengo una experiencia de 7 años en el desarrollo de marcas, sin embargo mi empresa solo lleva 3 años de constituida.

Podría aplicar, si demuestro que mi portafolio es lo suficientemente contundente? Por ejemplo anexar premios nacionales e internacionales por el trabajo de mi empresa? libros o reseñas de nuestro estudio que han salido en libros importantes especializados?

Quedo pendiente de su pronta respuesta.

Respuesta a la pregunta No. 1

No se acepta su solicitud.

La totalidad de requisitos establecidos en el numeral 6.1.2.1. "Personas jurídicas domiciliadas en Colombia" deben ser cumplidos incluido el de "Demostrar que fue constituida como mínimo hace cinco (5) años contados desde la fecha de presentación de las propuestas".

Pregunta No. 2

En el numeral 6.1.4 Parafiscales dice: "Certificación del cumplimiento y pago de aportes parafiscales durante los últimos seis (6), en caso de que aplique" No especifica si son seis meses, años...

Respuesta a la pregunta No. 2

La obligación contenida en el numeral 6.1.4. relativo a la certificación de cumplimiento y pago de aportes parafiscales, debe certificarse por el plazo correspondiente a los últimos seis (6) meses.

Pregunta No. 3

En el numeral 6.1.6 Certificación de Experiencia, ¿los casos que se solicitan pueden incluir marcas para las cuales no hayamos necesariamente creado el logotipo, pero para las cuales hayamos desarrollado todo el trabajo conceptual y gráfico del sistema de identificación visual?

Respuesta a la pregunta No. 3

Los certificados de trabajos de diseños de marca se refieren a la creación, diseño y desarrollo de la marca y la aplicación de su sistema de identidad.

Pregunta No. 4

En el numeral 6.2 Propuesta Técnica indica que cada empresa debe presentar dos alternativas de diseño. ¿Es eso indispensable? ¿O se puede optar por presentar sólo una opción (la mejor)?

Respuesta a la pregunta No. 4

Se debe cumplir lo señalado en el numeral 6.2. de los términos de referencia.

Pregunta No. 5

En el mismo numeral 6.2 Propuesta Técnica, en el capítulo II menciona la presentación de la aplicación del sistema visual en: Una valla de promoción turística, en un brochure de promoción de la inversión y en un afiche de Rock al Parque. La pregunta es: ¿Se han de diseñar esa valla, ese brochure y ese afiche, o se ha de mostrar la aplicación de la marca en una valla, brochure y afiche existentes o ejecutados por otras empresas u organizaciones?

Respuesta a la pregunta No. 5

Las aplicaciones del sistema de cada alternativa de diseño propuesto pueden hacerse sobre mensajes ficticios o reales pero en todo caso debe haber una aplicación que ilustre cómo opera el sistema de acuerdo a los tres sectores señalados: cultura, turismo y negocios. Si bien la marca debe ser única, el sistema debe facilitar la identificación del sector que emite la comunicación. Los medios seleccionados para estos ejemplos son: valla para turismo, brochure para inversión y afiche para Rock al Parque.

Pregunta No. 6

¿Las presentaciones de Power Point con las propuestas de diseño deben ser anónimas o han de ir marcadas con la identificación de la empresa proponente?

Respuesta a la pregunta No. 6

La presentación en Power Point debe estar identificada con el nombre de la empresa concursante. Para la preselección y calificación final, el jurado recibirá las presentaciones identificadas con números.

Pregunta No. 7

¿Las fechas de comunicación de los 5 finalistas, las sesiones de grupo y el ganador, están ya establecidas?

Respuesta a la pregunta No. 7

La fecha de realización de los focus groups será entre el 10 y el 22 de noviembre, entendiéndose que para iniciar esta fase el jurado ya debe haber hecho la preselección de máximo cinco diseños finalistas. El nombre de la empresa que se seleccione se dará a conocer en la primera semana de diciembre.

Pregunta No. 8

¿Cuándo estarán las respuestas a estos interrogantes, y a los que puedan otros haber formulado, publicadas y en dónde?

Respuesta a la pregunta No. 8

Las respuestas a los interrogantes serán publicadas en la página web de INVEST IN BOGOTÁ con la suficiente antelación a la fecha de presentación de las propuestas. La página web es www.investinbogota.org

Pregunta No. 9

(...) Como empresa estamos muy interesados en participar en esta convocatoria en representación de la compañía. Tras haber ingresado y descargado los documentos y términos que respectan el concurso, quisiéramos saber si la propuesta se envía sin un formulario o inscripción anterior al cierre de las convocatorias, y como se realiza el proceso para entrar a participar como empresa.

Estaremos pendientes de la respuesta (...)"

Respuesta a la pregunta No. 9

No se exige la inscripción previa.

Los términos y condiciones de participación están regulados en los términos de referencia.

Pregunta No. 10

Tengo una duda sobre el requerimiento de los 5 años de la persona jurídica y quiero exponer nuestro caso, obviamente sin decir nuestro nombre.

En nuestro caso particular la agencia bajo el nombre con el que funciona actualmente no tiene más de 3 años, a pesar de cumplir con **todos** los demás requisitos mencionados en los términos de referencia.

Somos la filial de una agencia de branding extranjera que se asoció con varios colombianos reconocidos en el medio del diseño y la publicidad y se estableció en Colombia hace 3 años. Si el requerimiento mencionado busca demostrar la experiencia de la agencia, esta la podemos demostrar plenamente ya que cumplimos con los demás requisitos exigidos.

Tenemos toda la disposición y experiencia para participar en el proyecto. No quisiéramos entrar a participar como agencia extranjera, ya que ese es sólo un respaldo o aliado. ¿Cuál sería la solución para poder participar en esta convocatoria?

Respuesta a la pregunta No. 10

Ver respuesta a la pregunta No. 1 del documento “Primera publicación de preguntas y respuestas”.